

<<自助成名>>

图书基本信息

<<自助成名>>

内容概要

这本美国公关业献给大众的实用工具书已经成为美国近十年来最受追捧的图书之一，3000本试读本在7分钟内被网友一订而空，成为畅销书中最实用的典范。

这本书能：

- 帮助你以更高的价格出售商品和服务。
- 为你带来新的客户。
- 拉拢你的老顾客。
- 为你的公司拿到更多的合约。
- 为你所从事的事业或组织争取更多的资金。
- 帮助你成为业内知名人士。
- 让你成为公司的灵魂人物。
- 让你的产品得到品牌知名度。
- 改善你的社交生活。
- 扩大你的书的知名度。
- 提升你作为艺人或艺术家的事业。

.....

从这本书中你可以学到：

- 如何在十秒之内获得免费宣传。
- 如何写一篇成功的新闻发布稿。
- 如何锁定正确的媒体。
- 如何与记者打交道。
- 什么事情绝对不能对记者提起。
- 在报纸和杂志上曝光的绝佳方法。
- 如何接受电台采访。
- 如何在电视节目中大放异彩。
- 如何克服公共演讲的恐惧。

<<自助成名>>

- 如何在互联网上发布新闻。

.....

<<自助成名>>

作者简介

达内克·考斯，特约记者、自由撰稿人、公关策划大师。

作为一位公关界名人，他帮助客户从美国全部的主流媒体那里得到了免费宣传，例如《今日美国》、《纽约时报》、《华盛顿邮报》、美国有线新闻网，以及更多电视节目、电台节目、报纸、杂志和网站。

他曾经是一位临床催眠师，负责的工作是用催眠治疗的方法培训医生和护士，他还是《有力的说服：运用睡眠的影响在生活、爱情和生意场上赢得胜利！》的合著者之一。

<<自助成名>>

书籍目录

前言 镁光灯、摄像机——名望

第一章 名望的千面脸谱

你真的会声名鹊起么？

如何建立人际关系网

你的名誉目标是什么？

公关的重要性

第二章 明确你的目标

电视

广播

报纸

杂志

网络

如何找到这些媒体

决策者

你为什么要做这些调查

第三章 成为新闻人物的强大工具

媒体发布稿

新闻发布稿总原则

报纸风格

现在我们来查看细节

你只有十秒钟来得到免费的宣传——赶紧行动吧！

如何设计你的新闻稿

发布稿的正文

写新闻

样板新闻稿

如何撰写个人简介

只要事实

图片被关注的几率

问题，问题，问题

炫耀你的媒体资源

清单

影像新闻素材和录像素材

创建一个网上媒体文件夹

第四章 关注记者的需要，满足记者的要求

生活中的一天

如何像记者一样说话

如何成为专家资源

公关礼仪

如何成为媒体的亲密恋人

如何在电话里进行磋商

错误的宣传方法

正确的宣传方法

<<自助成名>>

你几乎永远都不应该对记者说的一些话

第五章 记者们想要的形形色色的稿件

第六章 在印刷品中寻找你的名字

日报

集中注意力的力量

那么谁是谁？

周报

少数民族报纸

财经报纸

杂志

网络编辑

为乐趣和声望而写

如何写好询问函

写文章

通用的文章类型

容易写成的文章

如果你还是不想写

第七章 电台中的公关活动

为什么选择电台

如何得到邀约

表演时间

第八章 在电视上展现你的笑脸

节目的类型

得到邀约

在你的节目中成为明星

提供自己制作的影视片段

走向全国

登上奥普拉的舞台

当电话响起时

如何在电视节目上表现出色

节目开始之前

进行采访

来自《宋飞正传》的编剧指导人的建议

第九章 朋友们，请把你们的耳朵借给我！

如何寻找热切的聆听者

谈论的内容

如何克服公共演讲的恐惧

怎样才能进行一次优秀的演说

第十章 互联网

网站

你的网站上要放什么

博客

播客

文章目录

论坛

<<自助成名>>

新闻通讯

社交网站

“如何做某事”类型的网站

YouTube

产品评论

在互联网上发布的新闻稿

第十一章 让记者来告诉你——他们想要什么，不想要什么

第十二章 如何做好“名望”大餐

<<自助成名>>

章节摘录

第一章 名望的千面脸谱 你真的会声名鹊起么？

是的，你会的。

借助你丰富的想象力和坚持不懈的耐力，在这本书中所给出的技巧的帮助下，你能够预见自己微笑的面容出现在超市收银处的每一份杂志封面上。

如果这是你真正想要的。

但是这里还有其他类型的名望，那些你更容易获得的名望。

这些名望没有作为超级巨星的烦恼，比如被疯狂的粉丝追赶或被一直躲在你家后院的小报记者偷拍。

- 你可以在你的家乡很有名。
- 你可以在你的专业领域里很有名。
- 你可以在你的公司里很有名。
- 你可以在自己愿意做的慈善工作中很有名。
- 你可以在那些跟你有相同兴趣和爱好的人中很有名。

不管从事业发展还是从个人生活的角度来看，这些声望都是百益无害的。

它们能够推动你迈向下一步的成功，取得新的成就，获得新的满足。

如何建立人际关系网 你一定听过这样一句话：“重要的不是你做什么，而是你认识谁。”

这是被反复验证的真理。

然而，我也相信，重要的不是你认识谁，而是谁认识你。

当你有了名望，更多的人就会来到你身边。

无论对错，有名望的人总会被认为是更优秀、更聪明的，作为情人也更性感。

当你声名鹊起时，更多的人愿意让你接近他们。

例如，当我已经持续给当地的报纸写了几个月的文章之后，我决定要通过给这一系列的其他报纸撰写文章来增加我的收入。

我给其他几家报纸的编辑打电话的时候，他们中的一些人已经熟悉我的名字了，因为他们读过我写的文章，其中一些文章也在他们的出版物上被转载过。

我并不是只能将文章卖给他们，事实上，我的故事有趣，内容有事实根据，而且我按时送交稿件（新闻业对报道的称谓）。

他们已经决定让我试一下，尽管还有很多其他的自由撰稿人想为他们写作。

我并不需要给他们寄样本，而提交样本通常是与媒体合作的第一个步骤，即使他们一开始就考虑用你。

自从我跟别人合写了我的第一本书——《有力的说服：运用催眠的影响在生活、爱情和生意场上赢得胜利！

》（Powerful Persuasion：Using Hypnotic Influence to Win in Life Love and Business）后，人们就开始主动找到我，请我跟他们一起合作写书。

在我的专业领域内，我拥有一份声望。

请不要误会。

我从来没有上过《人物》（People）杂志封面或出现在《今晚谈话》（The Tonight Show）节目上。

但是我的第一本书，却在报纸、杂志、电视、广播节目以及自助类和经济类网站上被刊载。

这是一种中等水平的全国性声望，这种声望为我带来了一些别的机会。

如果你想在生活中领先，做自己最擅长的事情是最好的。

但是通常情况下，这还是不够的。

还有很多有才能且努力工作的人没能得到他们应该得到的成功。

他们只是因为没有人际关系网，并且不懂得如何营造人际关系网。

这本书将帮助你通过人际往来建立并完善你生活的关系网。

如果你拥有了那种良好的名声，人们就会亲近你。

这就是我说的要通过人际往来得到的结果。

<<自助成名>>

你将学会如何让自己本身、自己的生意或公司足够有名，从而获得更大的成功。

当然，成为名人后，你可以从新开的时尚餐厅中得到预定的位子，也能准时从干洗工人那里拿到自己的衣物——这些衣物会被熨烫平整，即使你把它们掉在地上也会保持原形。

这些事情都很好，但是对我来说，名望只是个工具，它赋予你实现内心想法的能力。

名望将为你开启珍贵的机会之门。

没有它，这些机会可能都不会来到。

你到底想从生活中得到些什么呢？

你梦想出一本书么？

祝你好运。

除非你在某些方面已经小有名气，否则要得到一个出版社的邀约简直是不可能。

一个大字不识一斗的运动员，根本写不出什么有智慧的句子，但他也能得到出版社的邀约——只要他有名气。

电影明星和政治家也可以得到写书的邀约。

也许，在你的专业领域里你是专家，但是除非你发表过文章或者曾在媒体上被介绍过，否则你的手稿很可能永远都不会被代理商或者出版商看到，更别提要出版了。

也许你不想成为一个作家。

也许你想要在生意场上取得成功。

那么，名望会为你带来些什么？

听说过唐纳德·特朗普（Donald Trump）吗？

你当然听说过。

他在房地产生意上很是赚了一笔，所以也有很多人脉。

当唐纳德·特朗普给一些人打电话的时候，他们会接他的电话。

为什么呢？

因为他们认识唐纳德·特朗普，且深谙他可以取得的成就，他们也想分得一杯羹。

你也许永远都不想成为唐纳德·特朗普或者某个有名的运动员。

但是如果你是一个正在寻找新客户的商人，如果人们在当地的报纸上看到过你的名字，那么就会有很多人愿意接你的电话。

更何况，他们中的很多人还会主动给你打电话。

如果你为别人工作，提高你的知名度会在你攀登公司权力层的过程中助你一臂之力。

你自愿加入的非营利组织不需要钱吗？

那么，过来排队吧。

这儿有成千上万的像你们那样的组织需要资金支持。

尽管大多数人都会慷慨解囊，但是他们所愿意捐出的资金毕竟也是有限的。

如果你能让你们的组织从众多组织中脱颖而出，受到人们的瞩目，人们会更乐意慷慨解囊去资助你们的事业。

刚刚提到的，不过是声誉所能取得的成就中的冰山一角。

你很可能想到更多的方面。

……？

<<自助成名>>

媒体关注与评论

“别再往广告上砸钱了！

如果你真的想得到免费宣传，这本书将教你怎么做。

如今这一技巧是最没有被人们领会，最没有被充分利用的——而《自助成名》将充分告诉大家怎么去运用它，立刻去看这本书吧！

”——乔·瓦伊塔尔（Joe Vitale），电影《秘密》（The Secret）的幕后明星，《催眠写作》（Hypnotic Writing）和《引爆吸引力》（The Attractor Factor）的作者 “如果你打算充分利用媒体向大众传递信息的话，这本书将成为你书架上的一本必备书。

《自助成名》中总结了行之有效的建议和战略，例如如何成为一个媒体情人，深入了解那些能决定你成功的形形色色的媒体人士。

身为一名记者，达内克明白如何才能搭乘媒体的便车。

”——迈克尔·阿姆斯特朗（Michelle Armstrong），励志演说家，《管理你的头脑，掌握你的生活》（Manage Your Mind, Master Your Life）的作者。

“《自助成名》是公共关系书籍中非常有代表性的一本。

它曾经是我的北极星，指引我获得了现在的声望。

”——JK·埃利斯（JK Ellis），《关于心想事成的禁书》（The Forbidden Book of Getting What you Want）的作者 “《自助成名》阐释了如何成为媒体磁场的有效战略，我向每一个想免费传递自己信念的人推荐这本书。

”——伊莉莎白·戈登（Elizabeth Gordon），丰盛商务总裁，《精锐企业家：如何让你的生意更上一个台阶》（The Chic Entrepreneur: Put Your Business in Higher Heels）的作者 “《自助成名》为那些想体现自己公关魅力的人提供了终极解决方法。

文章通俗易懂，考斯在文中所提出关于每一种媒体的小建议都出乎意料地实用。

”——兰迪·培瑟（Randy Peyser），《互联网市场和公关指导》（The Internet Marketing and Publicity Directory）的作者

<<自助成名>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>