

<<汽车模型在中国>>

图书基本信息

书名：<<汽车模型在中国>>

13位ISBN编号：9787550107090

10位ISBN编号：7550107092

出版时间：2012-2

出版时间：南方出版社

作者：张小平 等著

页数：376

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车模型在中国>>

前言

大力宣传汽车模型的文化内涵 何光远 汽车的功能自诞生以来就在经历不断的变化。

最开始，它仅仅只是我们从事劳动生产时的一个工具罢了；后来，赛车成为一种运动，汽车成为了运动的工具；同时，因为汽车价格的昂贵，它又是一种有钱人享受的奢侈品，是身份的象征；再后来，随着人民生活水平的慢慢提高，汽车慢慢变成了人们代步的一种工具，变成了普通百姓“衣食住行”的一部分。

如果汽车只是一种生产工具，或者只是达官贵人们的座驾，不能够进入普通的百姓家庭中去，不能成为大家的一种日常的代步工具，那么这个行业就不可能有很大的发展。

当然，在汽车的实际功能以外，还赋予了不少精神的内涵，开始形成一种文化。

比如，近年来我们提倡的节能汽车，便是一种文化。

随着社会的进步和演进，汽车本身包含的文化因素也在不停地升华和提高。

汽车模型行业应该算是汽车行业的姊妹行业。

它随着汽车行业的发展而发展，同时又成为汽车工业文化的最佳载体。

汽车模型不仅浓缩了汽车真车的比例，更浓缩了汽车工业百年发展的历史和丰富的文化内涵。

车模确实不同于一般的玩具，它首先带有一种广告性质，让大家对真车车型有一个了解，通过车模来认识这个车型、甚至喜欢这个车型并购买真车。

这恐怕是汽车模型最原始的功能。

但汽车模型不仅仅具有广告性质，同时它又是一种艺术品。

它确实不同于普通的玩具，因为它本身承载了丰富的汽车历史、蕴含了博大的汽车文化。

现在，汽车模型越做越精致，越来越像一个艺术品。

你在一个房间里边摆上几个车模，这个气氛就完全不一样。

我也算得上一个汽车模型收藏爱好者。

很多汽车企业推出新的车型时，会同时推出相关的汽车模型。

因为工作关系，我经常收藏一些这样的车模，加在一起估计也有200多个了。

随着汽车行业的发展，汽车模型行业也应该得到相应的发展。

对汽车模型这样一种新兴的行业，应该多给予宣传。

不仅要在各种报刊杂志上多宣传它，还要出版相关的图书来宣传推广它，让更多的人来了解它的文化内涵。

——作者为原全国政协常委、国家提案委员会主任、机械工业部部长，现任中国汽车工业协会名誉会长

<<汽车模型在中国>>

内容概要

全书分历史篇、人物篇、实用篇、赏析篇、附录五部分。

该书由第九届全国政协常委、第十四届中央委员、原机械工业部部长、现中国汽车工业协会名誉会长何光远题写书名，并题词称董跃生为：“汽车模型文化推广大使”。

本书采取名作家访名人的方式撰写，具有一定的权威性，系统性。不仅阐述中外汽车模型的发展史和我国车模行业的现状，还首次向国人展示车模行业的发展框架，车模生产经销企业的市场格局，推出一批具有代表性、区域性的名店、名厂、名人。通过广而告之，使他们在车模市场中起到中心和带动作用，进而促进本地区车模企业持续健康地发展。

车模在我国是新兴的行业，实用篇主要是通过访谈专家，梳理和规范车模专业知识及鉴赏、鉴别、收藏技能等，具有很强的实用性和可读性。

<<汽车模型在中国>>

作者简介

张小平，财经作家、财经评论员、财富观察家，新唐文化传播机构执行总裁、合伙人。他以撰写重大社会经济题材和揭密重要商界风云人物著称，出版有《再联想——联想国际化十年》、《首富长青——刘永行刘永好兄弟中国式创富》、《首富真相——黄光裕家族的财富路径》、《首富隆起——揭底中国顶尖财智阶层的生存怪圈》、《性格企业家》等书。曾荣获“2010年度中国最佳本土商业作者”。被汕头大学长江新闻与传播学院编入《21世纪中国一线著名记者访谈录》、《中国名人辞典》等。关注研究领域：中国企业史和企业家传记；企业家群体行为模式研究；企业风险防范；企业品牌提升和文化建设等。

<<汽车模型在中国>>

书籍目录

- 推荐序一 大力宣传汽车模型的文化内涵（何光远）
- 推荐序二 让汽车模型助推汽车工业发展（张晓虞）
- 推荐序三 汽车模型收藏将大有作为（闫振堂）
- 推荐序四 汽车模型：宣传汽车文化的最佳载体（申跃生）

正文

第一编 历史篇

第一章 车模不是美女，而是一种“寄生物”——汽车模型的由来

- 一、什么是汽车模型
- 二、汽车模型诞生记
- 三、汽车文化的载体
- 四、汽车模型发展史

附录一：世界知名车模品牌一览表

第二章 车模不是快消品，而是一坛“陈年佳酿”——汽车模型的价值

- 一、汽车模型的价值
- 二、汽车模型的标准
- 三、汽车模型的制造

附录二：世纪龙车模开发流程图（老爷车系列）

附录三：世纪龙产品制作过程

第三章 车模不是舶来品，而是一株“出墙红杏”——汽车模型在中国

- 一、中国涌动车模收藏热
- 二、中国车模收藏名人秀
- 三、全球车模“中国造”

附录四：汽车模型市场状况及发展趋势

第二编 人物篇

第一章 董跃生：汽车模型文化推广大使

- 一、商业意识在军营中萌芽
- 二、巧妙借助媒体扭亏为盈
- 三、规划新人生找准切入点
- 四、艰辛创业经历诸多磨难
- 五、踏上健康发展阳光大道
- 六、巧妙化解困境逆势前进
- 七、大力推广汽车模型文化
- 八、从磨砺中摸索经营之道
- 九、与人为善教化车模行业

附录五：老兵新传——董跃生与他的威利斯M38

附录六：历年来各种媒体对董跃生的专访报道

第二章 蔡葵：中国车模业“急先锋”

- 一、凡是带轮子的都喜欢
- 二、与车模为伴自得其乐
- 三、潜心研究才是真收藏
- 四、收藏最高境界是艺术

第三章 汪恩光：用艺术的心创“世纪龙”

- 一、只收藏限量版精品车模
- 二、通过地下市场接触车模
- 三、不计成本制造精致车模

<<汽车模型在中国>>

第四章 李国华：混搭餐饮文化和车模文化

- 一、打造汽车城最贴身名片
- 二、建造车模主题文化餐厅
- 三、享受汽车文化饕餮盛宴

第五章 侯晓明：车模收藏界“狂人”

- 一、汽车模型的魅力
- 二、十年成就收藏家
- 三、卖掉宝马换车模
- 四、车模收藏亦养生

第六章 陈继宗：80后的私人汽车模型博物馆

- 一、一脉相承的收藏品热情
- 二、十年收藏四千余款车模
- 三、百余嘉宾共庆开馆盛典

第七章 冯世贤：架起中西方车模文化的桥梁

- 一、车模结伴长大的童年
- 二、以玩的心态收藏车模
- 三、沟通中西方车模文化

第八章 刘天强：利用现代媒介推广车模文化

- 一、两代汽车兵的车模情缘
- 二、走进央视的年轻收藏家
- 三、车模论坛版主的乐与忧

第九章 聂恒书：90后车模收藏家的大志向

- 一、十四岁踏上收藏车模之旅
- 二、收藏就像患得患失的爱情
- 三、最年轻收藏家的宏大志向

第十章 白鹏：玩味车模展现人生

- 一、二十岁举办古钱币个展
- 二、汽车模型义展创造奇迹
- 三、通过车模玩味汽车文化
- 四、锻炼纯金红旗礼品车模

第十一章 赵小元：二十年造就“军模王”

- 一、从小爱看打仗的电影
- 二、最喜欢收藏军事模型
- 三、收藏军模是男人专利

第十二章 洪利川：一位消防老兵的车模情缘

- 一、从小渴望成为一名消防兵
- 二、收藏经典消防车模五百台
- 三、一家三代人续写消防情缘

第十三章 郑旻谷：车模帮我实现清华梦

- 一、对汽车的兴趣与生俱来
- 二、车模促使我踏上清华路

第十四章 你、我、他：形形色色的车模发烧友

- 一、收藏车模需要发烧
- 二、提供巨大精神抚慰
- 三、培养钻研发明能力
- 四、来自童年的源动力

第三编 实用篇

<<汽车模型在中国>>

第一章 不能拥有全世界，至少可以买个地球仪——如何收藏汽车模型

- 一、车模与玩具如何鉴别
- 二、选购车模有哪些秘诀
- 三、如何给自己分类定位
- 四、收藏车模的几种途径
- 五、汽车模型保养的窍门

第二章 不要东奔西走，这里应有尽有——如何跨入车模业

- 一、汽车模型业前景分析
- 二、怎样办好汽车模型店
- 三、如何进入车模制造业

第四编 赏析篇

第一章 世界名车第一台欣赏

第二章 中国名车车模欣赏

第三章 木头车模三巨头欣赏

附录七：部分汽车模型生产厂商和经销商荟萃

感言

<<汽车模型在中国>>

编辑推荐

1、伴随着中国汽车工艺的蓬勃发展，人们对汽车模型的爱好、收藏已经蔚然成风，并逐渐形成了一个新兴的行业。

本书无疑有“开山立石”之功——它第一次全面系统地概述了这个全新行业的历史、现状，并为我们呈现了那么多鲜活生动的车模收藏发烧友的故事。

2.很高兴看到《汽车模型在中国》的出版。

模型虽小，奥妙无穷。

我们收藏的汽车模型不仅记录着现代工业文明的发展轨迹，也寄托着人们对未来生活的向往，更激起我的美好记忆。

相信当中国成为世界第一大汽车市场时，作为汽车文化组成部分的汽车模型收藏队伍也会迅速扩大。

<<汽车模型在中国>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>