<<利润的秘密>>

图书基本信息

书名: <<利润的秘密>>

13位ISBN编号: 9787550107557

10位ISBN编号:7550107556

出版时间:2012-3

出版时间:南方出版社

作者:坂口孝则

页数:185

译者: 苏小楠,胡艳涛

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<利润的秘密>>

内容概要

企业的利润究竟从何而来?

面对这个问题,人们往往会从商品的优势、品牌的影响力、市场的热点等角度来进行分析。 而作者却打破常规思维,从自己的实践经验中出发,结合企业经营实例和数据分析,对利润的秘密进 行了揭示。

你一定没有想到,利润竟是被悖论所支配,阅读本书,你将经历6个意料之外而又情理之中的悖论。

它们将帮助你重新对利润进行认识和思考,进而走出利润误区,真正实现利润的最大化。

<<利润的秘密>>

作者简介

坂口孝则

日本采购专家、高级财务分析师、物流咨询师,曾在多家公司从事供应、采购、成本控制等工作 ,也是网络采购会的发起人及电子杂志《成为世界首屈一指的采购员》的作者。

著有《销售与欺诈》、《一碗牛肉饭的利润是9日元》、《采购的77条法则》、《超便宜也能满赚的价格阴谋》等。

<<利润的秘密>>

书籍目录

序言

第一章 为什么索尼公司销售额巨大,而同时又陷入赤字泥潭呢?

邮件送达的通往"幸福"的方法

两个企业家的梦

利润的悖论1:利润率优先主义的最终结局

"%"的魔法:"率"的法术

利润的悖论2:单纯利润计算的骗术与神秘

看得见的东西与看不见的东西

固定成本与变动成本:利润是如何被创造出来的?

轻易地降价所带来的是什么?

索尼公司的赤字是经营不善还是经营的必然结果?

固定成本与企业所承受的无尽伤痛

利润的悖论3:"非增长战略"中令人想不到的陷阱

无尽的复利计算:ROA 与企业活动

企业活动的真面目:如果两个世界再相逢

生活在"活着=不断赚钱"的时代

第二章 为什么松下公司所需的半导体数量只是1万个,却要买100万个呢?

在清贫与销售额至上主义的夹缝中

我们的"神"与企业经营的"魔鬼"

利润提高策略的悖论1:提高销售额是最佳策略吗?

神之所爱:变动成本

实需数量只是1万个,却购买了100万个 为什么"稳定的订货"能产生低价?

利润提高策略的悖论2:结束赤字就意味着盈利吗?

利润提高策略的悖论3:提高销售目标能影响利润吗?

需要确立一个销量目标吗?

神赐予的真正的教诲

第三章 为什么以"大量废弃"为前提的便利店便当能赚钱呢?

"我的白衬衫是绿色的"

利润与生态环保能否兼顾:三村渡的冒险

盈利的精髓在干生产过剩

非生态是必要的1:生产过剩是必然的

非生态是必要的2:不保存而直接扔掉的原因

三村面临的考验:生产过剩的另一面

<<利润的秘密>>

众人所追求的利润在黑洞中

损益决算书的结构性不足:利润随便能生产出来吗?

通往地狱的道路上到处都是税

放在仓库中保存固然很好

库存不一致的机关:应有的库存去哪儿了?

年轻社长当初的理念

第四章 为什么优衣库的利润率和利润额都是最低水平的,却能实现总利润最大化呢?

即使过了做梦的时期

在卫生间梦破之后:以"微差"成生意

两个选项1:毛利润高的商品与毛利润低的商品 单品毛利润的优劣与整体毛利润的优劣是否一致?

两个选项2:毛利润额、率都高与两者都低的商品

弱者的逆转1:购买商品的数量 弱者的逆转2:购买商品的金额 薄利多销的胜利与多利少销的失败

天生被生意附体的男人

优衣库与乌龟之间的奇妙关系

优衣库便宜路线的背后

黑白棋的棋子与利润的悖论

第五章 为什么麦当劳引入的"赤字商品"也能够产生出最大利润呢?

我们经常被眼前的事所控制,从而破坏了彼此的关系

有理能走遍天下吗: "MBA 君"故事一则

赤字与盈余之间

把未来仅压在"资金回收期间法"上稳妥吗?

一个基准,相对的基准

在极其危险的赤字与投资之间

投资评价的谬误1:净现值(NPV) 投资评价的谬误2:内部收益率(IRR)

"理论上的"投资评价可靠吗?

"长远利润"的本质是什么?

数字操纵一切的末路

第六章 为什么日本离不开制造业?

通过丢掉绝对的优势来实现利润最大化的逆转战略

遥远的异国之地

官僚们的夏天

漫画和推理小说,你会选哪个?

"存在着不起任何作用的职员"是真的吗?

<<利润的秘密>>

大家各专其职,实现集体的利润最大化 当今日本为世界作出贡献所必需的东西 寻求新的形式:"第二名以外"带给世界的利润 后记

<<利润的秘密>>

媒体关注与评论

重要的是公司整体能够获取多少利润,因此与执着于利润率而实施紧缩均衡的方法相比,追求利润额的方法更优越。

利润率低而利润额大的商业模式有很多,在很多情况下,周转率之类比利润率重要得多。

——设计师、studio TUAROA株式会社董事长,长泽贤一 书中的事例写得很滑稽,可能有人会觉得"哪有这么笨的人"。

但事实上却有很多公司明知道那是陷阱还要跳进去。

兴许你的公司也一样……阅读本书的时候你会不会有这样的感觉呢?

如果你对目录中的某个事例感兴趣的话,我建议你可以读一读。

比如,书中说便利店便当的废弃问题从利润的观点来看是必要的,这一点对我很有帮助。

把很难的问题写的更难确实需要一定的功底。

但是把这种难懂的问题能够写的这么简单易懂真的很了不起。

跟着这本书去发现利润的真相吧!

——读者

<<利润的秘密>>

编辑推荐

关于利润,你所知道的一切都是错的 销售额、周转率、库存量、折现率……报表中隐藏的利润和赤字,是由它们决定吗?

为什么能够在事后分析出某个企业赚钱的理由,却不能在事前灵活应用呢?

为什么索尼公司销售额巨大,而同时又陷入赤字泥潭?

为什么松下公司所需的半导体数量只是1万个而要买100万个?

为什么优衣库的利润率和利润额都是最低水平的,却能实现总利润最大化?

为什么麦当劳引入"赤字商品",却能够产生最大利润?

<<利润的秘密>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com