

<<利润的秘密>>

图书基本信息

书名：<<利润的秘密>>

13位ISBN编号：9787550107557

10位ISBN编号：7550107556

出版时间：2012-3

出版时间：南方出版社

作者：坂口孝则

页数：185

译者：苏小楠,胡艳涛

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<利润的秘密>>

内容概要

企业的利润究竟从何而来？

面对这个问题，人们往往会从商品的优势、品牌的影响力、市场的热点等角度来进行分析。而作者却打破常规思维，从自己的实践经验中出发，结合企业经营实例和数据分析，对利润的秘密进行了揭示。

你一定没有想到，利润竟是被悖论所支配，阅读本书，你将经历6个意料之外而又情理之中的悖论。它们将帮助你重新对利润进行认识和思考，进而走出利润误区，真正实现利润的最大化。

<<利润的秘密>>

作者简介

坂口孝则

日本采购专家、高级财务分析师、物流咨询师，曾在多家公司从事供应、采购、成本控制等工作，也是网络采购会的发起人及电子杂志《成为世界首屈一指的采购员》的作者。著有《销售与欺诈》、《一碗牛肉饭的利润是9日元》、《采购的77条法则》、《超便宜也能满赚的价格阴谋》等。

<<利润的秘密>>

书籍目录

序言

第一章 为什么索尼公司销售额巨大，而同时又陷入赤字泥潭呢？

邮件送达的通往“幸福”的方法

两个企业家的梦

利润的悖论1：利润率优先主义的最终结局

“%”的魔法：“率”的法术

利润的悖论2：单纯利润计算的骗术与神秘

看得见的东西与看不见的东西

固定成本与变动成本：利润是如何被创造出来的？

轻易地降价所带来的是什么？

索尼公司的赤字是经营不善还是经营的必然结果？

固定成本与企业所承受的无尽伤痛

利润的悖论3：“非增长战略”中令人想不到的陷阱

无尽的复利计算：ROA与企业活动

企业活动的真面目：如果两个世界再相逢

生活在“活着=不断赚钱”的时代

第二章 为什么松下公司所需的半导体数量只是1万个，却要买100万个呢？

在清贫与销售额至上主义的夹缝中

我们的“神”与企业经营的“魔鬼”

利润提高策略的悖论1：提高销售额是最佳策略吗？

神之所爱：变动成本

实需数量只是1万个，却购买了100万个

为什么“稳定的订货”能产生低价？

利润提高策略的悖论2：结束赤字就意味着盈利吗？

利润提高策略的悖论3：提高销售目标能影响利润吗？

需要确立一个销量目标吗？

神赐予的真正的教诲

第三章 为什么以“大量废弃”为前提的便利店便当能赚钱呢？

“我的白衬衫是绿色的”

利润与生态环保能否兼顾：三村渡的冒险

盈利的精髓在于生产过剩

非生态是必要的1：生产过剩是必然的

非生态是必要的2：不保存而直接扔掉的原因

三村面临的考验：生产过剩的另一面

<<利润的秘密>>

众人所追求的利润在黑洞中
损益决算书的结构不足：利润随便能生产出来吗？

通往地狱的道路上到处都是税
放在仓库中保存固然很好
库存不一致的机关：应有的库存去哪儿了？

年轻社长当初的理念
第四章 为什么优衣库的利润率和利润额都是最低水平的，却能实现总利润最大化呢？

即使过了做梦的时期
在卫生间梦破之后：以“微差”成生意
两个选项1：毛利润高的商品与毛利润低的商品
单品毛利润的优劣与整体毛利润的优劣是否一致？

两个选项2：毛利润额、率都高与两者都低的商品
弱者的逆转1：购买商品的数量
弱者的逆转2：购买商品的金额
薄利多销的胜利与多利少销的失败
天生被生意附体的男人
优衣库与乌龟之间的奇妙关系
优衣库便宜路线的背后
黑白棋的棋子与利润的悖论
第五章 为什么麦当劳引入的“赤字商品”也能够产生出最大利润呢？

我们经常被眼前的事所控制，从而破坏了彼此的关系
有理能走遍天下吗：“MBA君”故事一则
赤字与盈余之间
把未来仅压在“资金回收期间法”上稳妥吗？

一个基准，相对的基准
在极其危险的赤字与投资之间
投资评价的谬误1：净现值（NPV）
投资评价的谬误2：内部收益率（IRR）
“理论上的”投资评价可靠吗？

“长远利润”的本质是什么？

数字操纵一切的末路
第六章 为什么日本离不开制造业？
通过丢掉绝对的优势来实现利润最大化的逆转战略
遥远的异国之地
官僚们的夏天
漫画和推理小说，你会选哪个？

“存在着不起任何作用的职员”是真的吗？

<<利润的秘密>>

大家各专其职，实现集体的利润最大化
当今日本为世界作出贡献所必需的东西
寻求新的形式：“第二名以外”带给世界的利润
后记

<<利润的秘密>>

媒体关注与评论

重要的是公司整体能够获取多少利润，因此与执着于利润率而实施紧缩均衡的方法相比，追求利润额的方法更优越。

利润率低而利润额大的商业模式有很多，在很多情况下，周转率之类比利润率重要得多。

——设计师、studio TUAROA株式会社董事长，长泽贤一 书中的事例写得很滑稽，可能有人会觉得“哪有这么笨的人”。

但事实上却有很多公司明知道那是陷阱还要跳进去。

兴许你的公司也一样……阅读本书的时候你会不会有这样的感觉呢？

如果你对目录中的某个事例感兴趣的话，我建议你可以读一读。

比如，书中说便利店便当的废弃问题从利润的观点来看是必要的，这一点对我很有帮助。

把很难的问题写的更难确实需要一定的功底。

但是把这种难懂的问题能够写的这么简单易懂真的很了不起。

跟着这本书去发现利润的真相吧！

——读者

<<利润的秘密>>

编辑推荐

关于利润，你所知道的一切都是错的 销售额、周转率、库存量、折现率……报表中隐藏的利润和赤字，是由它们决定吗？

为什么能够在事后分析出某个企业赚钱的理由，却不能在事前灵活应用呢？

为什么索尼公司销售额巨大，而同时又陷入赤字泥潭？

为什么松下公司所需的半导体数量只是1万个而要买100万个？

为什么优衣库的利润率和利润额都是最低水平的，却能够实现总利润最大化？

为什么麦当劳引入“赤字商品”，却能够产生最大利润？

<<利润的秘密>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>