

<<世界第一经营力>>

图书基本信息

书名：<<世界第一经营力>>

13位ISBN编号：9787550201002

10位ISBN编号：7550201005

出版时间：2011-4

出版时间：京华

作者：金成镐

译者：千太阳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界第一经营力>>

内容概要

本书介绍了在经济长期不景气中仍然创造了相当于其他企业10倍增长速度的“日本电产”的成功经营案例。

1973年，“日本电产”在一个乡村的破旧仓库里创办，包括社长在内只有4名员工。经营30年后，即发展壮大为一家拥有140多家分公司、13万名职员、销售额达8兆韩元的超大企业。那么，“日本电产”到底凭借什么得以发展到如此强大呢？

事实上，“日本电产”创立不久便遭受了“石油危机”，并且在企业最初成长的整整10年里持续遭受了“经济萧条”。

但是“立刻行动；一定要做到；奋斗，直到成功为止。

”这3句“日本电产”代表实际行动力的格言，创造了世界第一经营力的传说，让合作企业大赞不已。

换气扇马达、超精密马达、硬盘驱动器用马达、车用马达等，“日本电产”所涉及到的每一个领域都成为了世界第一。

IBM、苹果、3M、丰田等世界有名的企业争先恐后地排队购买“日本电产”的产品。

用“快速吃饭”“大声说话”“打扫卫生间”等奇特的考试方法录取三流人才，并以这些人才为主力，赢得与世界一流企业的竞争，这更是让人叹服的战略秘诀。

值得一提的是在本书中作者还向读者们展示了“日本电产”社长永守重信朴素、淡泊、爽朗、精干的经营经验。

“用他人两倍的时间来工作”“周末也要工作”“新人别指望有休息时间”……这些足以让员工们哭鼻子的严厉呵斥，就是永守重信入选“最受人尊敬的30位CEO”的原因。

这就是第一次登陆国内的“日本电产”的故事，其独特的经营哲学对国内企业来说将带来一种崭新的理念。

书里并没有太多的大道理，有的只是一个又一个成功的经验，这才是最为珍贵的财富。

<<世界第一经营力>>

作者简介

金成镐，“所罗门研究所”代表，韩国最优秀的变化指导顾问。

毕业于日本大学和韩国外国语大学，现致力于通过收集世界各地古今资料研究关于人类进步和成功的哲学。

曾经为了直接接触到更多的各种商业案例，坚持做翻译和商业研讨会的工作，并先后开设了一系列包括“力量强化指导”“自我变化指导”和“思想的转换”等与所有企业密切相关的课题研究，经常被韩国著名企业（如三星、金融保险公司、证券公司等）邀请做讲演。

已经出版的畅销著作有《变化病毒》，译著有《不要把钱放在银行》等。

<<世界第一经营力>>

书籍目录

序言 突破10年的经济萧条——日本电产的执著

在危机中磨炼成长

第一部分 员工的危机意识，拯救企业

——利益和成果的获取，以及克服危机的能力都在于“人”

CHAPTER 1 与其做一个毫无斗志力的一流企业，不如做一个充满生机的三流企业

日本电产培训员工的方法

笑到最后的人，才是真正的胜者

培养员工坚强意志的三大精神

公司不需要你这种懒人

不能用现存的方法选拔人才

CHAPTER 2 只看“无论什么事情都可以做到”的精神状态

没有办法的办法——“录用考试”

让人束手无策的录用考试

检验肯定式态度的“快速吃饭”考试

考察过程的“打扫卫生”考试

测试斗志的“长跑”考试

CHAPTER 3 没有实力，就拿出倔强劲儿

日本电产讲述的“投入——产出原理”

付出两倍的时间来工作

不是强者胜，而是快者胜

赢得客户信任的是信守诺言的“实际行动”

一味寻找简单问题的家伙不可能获得成功

只有现场才有答案

让工作变成为了不输给对方而疯狂投入的竞赛

CHAPTER 4 改掉遇到问题就提交“不可行”报告书的习惯

日本电产“强化力量”的原则

不要一边工作一边撰写“博士论文”

打消“姜还是老的辣”的想法

企业要坚持的六项基本原则

想求生存，就从最基本的工作态度开始改变

只要勇敢面对，没有解决不了的问题

不要停止对自我启发的投资

比起顺利成长的人，我们更需要能茁壮成长的人

第二部分 不断鞭策员工的领导者，拯救企业

——领导者的积极性，会直接影响企业和员工的积极性

CHAPTER 5 越是钟爱的员工，越要严厉批评

永守重信式“呵斥经营”

真正爱护员工的上司，会选择呵斥

没有比呵斥自己的上司更好的恩人

呵斥也需要精力

学会接受训斥，学会进行斥责

CHAPTER 6 给失败的人，打更高的分数

日本电产的“加分主义”

写给员工们的爱之信

对外只会称赞员工“愚笨”的社长

<<世界第一经营力>>

答案不在减分主义，而在加分主义

CHAPTER 7 想让企业富有活力，那就在企业中放入“鲶鱼”

日本电产的“赋予动力”法

为员工带来活力的“鲶鱼”上司

奔向未来，永无止境地修正目标

企业为员工提供的最高福利是“教育”

与其选择轻松舒服的公司，不如选择可获得更多机会的公司

不想成为企业委员的员工，不是好员工

让人感动的“月饼钱”

第三部分 遍布于组织每个角落的热情，拯救企业

——热情是带动员工积极性的最好的源泉

CHAPTER 8 世界级大企业瞩目的“我是第一”的自信心

日本电产“雄心壮志产生法”

在10年后决出胜负

誓死要拿到世界第一

谁握有主导权，谁就是“主演”

三流企业成为世界第一的秘诀

建立具有热情的企业的方法，其实很简单

CHAPTER 9 扭转乾坤的经营秘诀

永守重信式“企业复苏法”

“要知道，亏损企业一员的身份是一种耻辱！”

只要改变企业素质，任何一家亏损企业都可以起死回生

败者文化，胜者文化

“没有希望”的判决书，是由自己下的

尾声 “不到最后关头，绝不能轻言放弃”

参考文献

<<世界第一经营力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>