

<<赢在执行>>

图书基本信息

书名：<<赢在执行>>

13位ISBN编号：9787550206908

10位ISBN编号：7550206902

出版时间：2012-7

出版公司：北京联合出版公司

作者：余世维

页数：182

字数：157000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<赢在执行>>

内容概要

一家企业的成功，30%靠战略，40%靠执行，30%靠运气。
无论多么宏伟的蓝图，多么正确的决策，多么严谨的计划，如果没有严格高效的执行，结果与预期将会大相径庭。

执行力的重要性不言而喻。
余世维特别擅长执行力的培训，他把执行力讲得丝丝入扣，非常符合基层员工的实际需要。
《赢在执行?员工版》一经推出，就受到广大企事业单位及政府机构的追捧。

本书在第1版的基础上进行了完善，既延续了余世维博士通俗幽默的风格，又调整了结构，增加了新的内容，使之更具有可操作性和可读性。

本书不仅是各类组织提升执行力的首选培训教材，也是广大基层员工职场晋升的指南。

<<赢在执行>>

作者简介

余世维，华人管理教育第一人
美国诺瓦大学公共决策博士。

现任名仕领袖学院名誉院长、上海交通大学海外教育学院国际领导力研究所所长、富格曼国际集团董事长，北京时代光华公司特聘高级培训师。

曾任日本航空公司台湾地区副总经理、美国富顿集团（中国）总经理等职位。

余世维是当今中国最受欢迎的培训师，曾获得“中国企业十大最具魅力培训师”“中国十大领导力专家”等称号。

几十年的商海搏击和多家企业职业经理人的生涯，使余世维不仅成为一位杰出的企业家，而且是一名资深的培训师及企管咨询顾问。

余世维擅长市场经济环境中的企业经营管理咨询培训，从市场营销、人力资源到生产物流、财务管理，从企业战略制定到方针目标的量化实施，都能实实在在地为企业提供针对性的解决方案。

<<赢在执行>>

书籍目录

- 自序
前言组织需要会执行的员工
- 第一章执行力决定企业生死存亡
提高执行力，就是要树立一种严谨些、再严谨些，细致些、再细致些的工作作风，改变心浮气躁、浅尝辄止的毛病，以精益求精的精神，不折不扣地执行好各项重大战略决策和工作部署，把小事做细，把细节做精。
- 1 员工缺乏执行力，企业丧失竞争力
 - 2 员工缺乏执行力的四种表现
- 第二章打造高效执行的员工
作为一个有竞争力、有执行力的员工，在从事一项工作的时候，要一边做一边思考，问自己这样做是最好的方法吗，有没有更好的方法，别人是不是做得更好，做得更好的人是怎么做的。只有通过不断思考、改进、吸收借鉴、果敢行动，才能让自己不断前进，进而推动企业不断走向成功。
- 1 执行力强的员工的九大特征
 - 2 执行渗透于企业的每个环节
 - 3 商界领袖眼中的高效执行力
- 第三章工作态度决定执行力
工作态度不同，决定了结果的不同。
执行力并不是工具，而是工作态度。
工作态度好的人，执行力就强；工作态度差的人，执行力肯定无法令人满意。
- 1 凡事追求完美
 - 2 诚信令执行无偏差
- 第四章执行就是将目标逐个落实
执行是将目标进行分解、逐个落实的过程，没有好的执行，再完美的目标也是空中楼阁。
任何目标都不会自动实现。
我们经常提出一些远大的目标，但因为缺乏分解，没有细化到每一天、每一件事情或者每一个过程里面，这个目标总是显得模糊不清。
- 1 把目标量化到每个流程
 - 2 把目标细化到日常工作
 - 3 一步一个脚印地达成目标
- 第五章沟通让执行更有效
在企业内，这样的障碍无处不在，只有扫除这些障碍，推倒阻隔部门沟通的壁垒，才能使员工在工作执行中顺畅自如，提高执行效率。
执行力强的员工有主动沟通的习惯，这样可以加强部门间的合作，加快项目进度。
- 1 有执行力的员工主动回报
 - 2 勤与上级沟通，确保正确执行
 - 3 推倒部门墙，沟通更顺畅
 - 4 简化语言，提高效率
 - 5 沉默在前，言论在后
- 第六章提高职业化，提速执行力

<<赢在执行>>

人性的弱点决定了这样的结果：领导不要求，员工就不会有想法。因此，无论是普通员工，还是各层级的管理者，都要不断改善自己，提升自己的能力。

1 企业常见的五种非职业化员工

2 员工走向职业化的五个途径

3 要有职业化的工作技能

第七章形成团队执行合力

每个人都想待在一个大公司里，但你是否在公司的发展建设中贡献了自己的力量？

只有你时刻把“这是我们的公司”放在心里，你所做的一切才有方向感和使命感，你的执行力才会发挥出最大的效力。

1 把公司当做自己的公司

2 树立团队意识，学会与人合作

3 团队思考性——持久执行的保障

<<赢在执行>>

章节摘录

员工缺乏执行力的四种表现 虽然执行力是如此重要，决定着企业的生死存亡，但缺乏执行力的现象比比皆是，由于执行不到位所导致的企业问题也时有发生。

在我国企业中，不乏成功的企业家和高级的职业经理人，也不缺少好的战略规划，但是很多企业却问题不断，经营陷入困境。

究其原因，就是因为员工的执行力不到位，导致战略发展出现偏差。

战略是工作目标，执行是工作态度，而工作态度的不认真，是战略发展出现偏差的最大原因。以下是企业中常见的缺乏执行力的四种表现。

“差不多”就行 中国人向来聪明勤劳，也不乏创造性，但为什么我国优秀的企业不多呢？

最大的问题就在于我们对执行缺乏敏感性，也不重视。

早在1927年，美国就开始宣传“almost right is wrong”，意思是“差不多就是错”。

正是由于有这种对待工作的态度，美国逐渐变成了一个工业强国。

我国工业的现状不佳，虽与历史有关，但与国人的工作态度也是密不可分的。

想一想，在我们的工作中，“差不多”、“还可以”、“过得去”这样的口头语是不是出现的频率很高，“那有什么关系”、“这又不要紧”、“不就是一件小事嘛”这样的话也肯定不少出现。

其实，这就叫偏差。

因为对偏差没有感觉，所以很多事情也不觉得重要。

约会迟到5分钟，很多人会认为不就5分钟嘛，那有什么关系呢？

在中国参加结婚典礼，很少有按预定时间准时开始的，有时候请柬上写着“婚礼开始时间为11点”，可10点半的时候，礼堂还没布置好，等到11点的时候，司仪还没到，总算等到11点半宣布婚礼可以开始了，又发现伴娘还没到……结果婚礼到12点半才勉强开始，说它勉强，是因为新娘的一位娘家人还在路上没赶到。

这样的婚礼真是让人感到心里不爽。

而我曾在德国参加过一个结婚典礼，在给我的请柬上写着开始时间为晚上6点33分。

当6点33分一到，音乐响起，礼炮齐鸣，婚礼分秒不差。

所以，我们就可以明白，为什么现在很多中国企业花费大量经费去学习西方的管理经验和方法，无论是派人出国考察，引进西方管理人员，还是每年不断增加企业培训课程，重金聘请培训讲师，最终都不见效果。

原因就是企业里的员工工作态度不认真，对执行中出现的偏差没感觉。

比如在国内乘飞机就是一件非常痛苦的事情，因为很多航空公司的飞机一般都不准点，不是取消就是延误。

假如你是航空公司的一名员工，当你发现有一个旅客没有上飞机，你去找过他吗？

边防检查证件很慢，你去要求过哪个航班优先吗？

旅客带行李进来，你帮旅客拖过行李吗？

电梯移动很慢，你要求过改变这种状况吗？

你可能认为这些都是小事情，没有什么关系。

所以，我们经常看到：旅客抱怨塔台指挥不当，旅客不知道自己在哪里，客人那么多边防检查忙不过来，候机楼都是人，门口都是出租车……作为一名航空公司的员工，难道这些问题里没有你的责任吗？

即使你的职责范围不在这里，那你看到这种情况后向公司高层提出过改善建议吗？

如果没有，那就说明你不是一个执行力强的员工，因为你对偏差没感觉。

而香港港龙航空公司对偏差很关注，他们会尽最大可能去杜绝“差不多”现象的发生。

<<赢在执行>>

香港回归后，香港港龙航空公司连续几年都当选为中国最佳的航空公司。

我坐他们的飞机坐了十几年，极少误点，因为他们用心解决这个问题。

有一次，我在香港转机要回上海，而那一天正好碰到香港下暴雨，全部飞机在地面不能起飞。

天气转好后，轮到我搭乘的那个航班起飞的时候，已经大概延误了50分钟。

飞机起飞后，我就听到空中小姐广播：“各位旅客请注意，刚才由于香港地区暴雨，所以我们没有办法起飞，到目前为止，本航班已经延误50分钟。

刚才机师通知我们加速飞行，希望能够将各位准点送到上海。

”那个航班原本应该是1点15分降落到上海，在飞机的轮子接触到跑道的那一刻，我一看表，时间是1点20分。

飞机加速飞行，但是票价并没有增加一分钱。

飞机多烧燃料拼命地飞，把我们送到上海，只延迟了5分钟。

那架飞机一天要排好几个班次，把我们送到上海后，它还要从上海飞到香港，再从香港飞回上海，还要从上海飞到香港。

如果第一个班次误点，后面的班次全部误点，早上误点5分钟，最晚的那个班次就可能误点两个小时。

有些航空公司可能就是一直延误下去，因为它们永远就是一句话：“没有办法。

”而港龙航空公司对偏差看得很重，并积极弥补这种偏差，所以它成为最佳航空公司是理所应当的。

什么叫差不多？

差一分也是差，差九分也叫差。

什么叫过得去？

过去就是过去，没过去就是没过去。

什么叫还可以？

可以就是可以，不可以就是不可以。

作为一个工作态度认真、执行力强的人，永远都不会讲“差不多”、“过得去”、“还可以”这样的话。

在我们国家，“差不多先生”到处都是。

在业绩考核中，如果得了80分就很满意了，而不是去争取得到85分、93分或96分。

对成绩和结果无所谓，导致很多工作都浮于表面，许多目标都就此搁浅。

一个工作态度认真、执行力强的人，永远都不会讲“差不多”、“过得去”、“还可以”这样的话。

不注重细节，不追求完美 中国人想做大事的人太多，而愿把小事做好的人太少。

一个做事不追求完美的人，是不可能成功的，而要做事完美，就必须注重细节。

古人云：“千里之堤，溃于蚁穴。

”这句话强调做大事业不要忽视微小的细节。

然而，环顾我们周围，大而化之、马马虎虎的作风随处可见，“差不多先生”比比皆是

，“好像、几乎、似乎、将近、大约、大体、大致、大概、应该、可能……”成了“差不多先生”的常用词。

就在这些词汇一再使用的同时，许多决策都停留在了纸上，许多工作都停在了表面上，许多宏大的目标都成了空中楼阁。

提高执行力，就是要树立一种严谨些、再严谨些，细致些、再细致些的工作作风，改变心浮气躁、浅尝辄止的毛病，以精益求精的精神，不折不扣地执行好各项重大战略决策和工作部署，把小事做细，把细节做精。

有一次我买了一瓶国内出产的名酒，准备送给我父亲，因为怕路上被砸破，我仔细用毛衣包好，放在皮箱里面。

等回到家拿出来准备送给我父亲的时候，却发现瓶里只剩下1/3的酒，其余的酒被毛衣“喝”了。

<<赢在执行>>

而正是因为酒瓶的瓶盖没有密封好，使得好酒被白白浪费了。

这正是不追求完美的一个例子。

要取得成功，必须在每一个细节上都要一丝不苟。

反之，不注重细节，就容易出现大问题，造成大的损失。

密斯·凡·德·罗是20世纪最伟大的建筑师之一，在被要求用一句最简练的话来描述成功的原因时，他只说了“魔鬼在细节”五个字。

他强调的是，不管你的建筑设计方案如何宏伟，如果对细节的把握不到位，就不能称之为一件好作品。

细节是成就伟大的关键点，能够成功的人，都是对细节非常注重的人；而失败者，则缺乏对工作认真负责的态度，把工作当成负担，马虎、敷衍、拖沓的毛病随时可见。

这样的人不会把工作当成一种乐趣，往往就是因为忽略了细节，使其离成功总是差最后一步。

电影《泰坦尼克号》里有一个镜头，在船要沉没、船尾翘起来的时候，船上所有的碗、杯子、盘子都散落在地。

等拍完这个镜头的时候，导演卡梅隆把盘子拿起来一看，发现这些东西上面都没有商标。

而实际上，人们把真正的泰坦尼克号从海底打捞起来后，发现船上的碗、盘子、杯子都是有商标的。

当卡梅隆发现问题后，决定重新拍摄这个镜头。

影片投资人说：“你疯了，一万多个盘子重新做一套，那可要不少钱啊。”

卡梅隆说：“那就扣我的薪水吧，即使我不领薪水，我也要把它们重新做一遍。”

于是，他们又重新做了一套带商标的碗、盘子和杯子，重新拍了一遍这个镜头。

其实，全世界有几个人知道那个盘子底下有商标呢？

但对卡梅隆来说，事实上有的东西，就要把它拍好。

正是这种追求完美的精神，每个细节的执行力都做到位的态度，让此部电影风靡世界。

要取得成功，必须在每一个细节上都要一丝不苟。

能够成功的人，都是对细节非常注重的人。

在航天工程中，最危险的事情是什么？

就是载人航天飞行器无法返回或爆炸。

美国和俄罗斯是全球首屈一指的航天强国，从两国开始发射载人航天飞行器，至今已经死了20多人了。

1986年1月28日，美国挑战者号航天飞机升空72秒就爆炸了，7名宇航员全部罹难。

2003年2月1日，美国哥伦比亚号航天飞机在快要回到地面的时候，突然空中解体，也导致7名宇航员遇难。

美国这样的航天大国在这两次事故中死了14人，而我国航天要想一直都不出事故，那就要坚持一丝不苟地完全按照指令行事，只要有一个环节没有做好，那就必将毁于一旦。

1986年，美国挑战者号航天飞机发生爆炸，导致7名宇航员全部罹难。

而这次事故就是因为一个非常小的细节没有处理好而造成的。

航天飞机的氢气燃料槽有一个橡皮圈的密封装置，这个橡皮圈在气候变化的时候会热胀冷缩，在天气寒冷的时候，这个橡皮圈会变硬、缩小，从而使密封口有了缝隙，造成氢气泄漏。

航天飞机在升空的时候，因为尾部喷出火焰，氢气一遇到火就爆炸了。

“千里之堤，溃于蚁穴”，任何伟大的事业都不能忽视微小的细节。

也许一个细微的失误，就会导致灾难性的后果。

标准只是挂在墙上的废纸，没有人放在心里。任何一个公司都有自己的要求和标准，关键是看那个标准是挂在墙上还是放在心里。

如果只是挂在墙上而没有放在心里，那个标准就是假的。

在我们国内的很多企业里，普遍存在的现象是：公司有许多制度和标准，甚至制度非常完善，但上至领导下至员工，全都不能也不会坚持。

因此，这些制度也就成了挂在墙上或摆放在文件柜里的无用文字。

“无所谓”、“马马虎虎”、“过得去”、“我看还行”；

<<赢在执行>>

，都是某些人的口头语。

比如，每个新员工首先都会接受企业有关规章制度的培训，有的人会认真阅读这些标准和制度，但是有的人从来就没把这些标准和制度当成一回事，因为他们认为所有的标准和制度都与自己无关。在这样的员工心里，认为只要把工作做好就可以了。

难道真的没必要去关注那些标准和制度吗？

如果你不去看，光知道努力工作，怎么知道自己的工作该达到什么程度才叫合格，什么程度才叫完美？

没有标准和制度来衡量你的工作行为方向，你怎么知道什么是对的，什么是错的？

如果你不知道这些，怎么可能把工作做好？

即使你再努力，可能到最后还是达不到要求。

在企业里，员工守则是员工个人工作行为的标准和制度，而战略决策则是全体人员的奋斗方向和目标。

一个工人，如果不知道自己生产的产品质量的标准和要求，就不可能对产品精益求精；一个医生，如果不知道医生的职业道德和技能标准，就不可能认真对待病人；一个教师，如果不知道教师的职业操守和教学规范，就可能误人子弟，毁了一个国家的未来。

各行各业都有自己的标准和制度，只有身在其中的每个人都坚持落实了，才会做好自己的工作，实现企业的奋斗目标。

日本的螺丝钉做得好，所以日本人在上海为螺丝钉做的广告写着“日本品质，日本规格”。

我国是钢铁大国，但是国内最好的手术刀用的合金都是进口的，用的最好的螺丝钉也都是从德国和日本进口的。

为什么我们的神舟七号能升天，却做不出好的螺丝钉和手术刀？

就是因为许多企业没有坚持标准，把该坚持的标准当成了挂在墙上的废纸。

大到国家，小到个人，都有应该坚持的操守或规范。

只有始终坚持了，才能逐渐走上成功之路；没有坚持，就只能永远跟在别人的后面，甚至遭受失败。

不会尽职尽责地做好分内工作 执行力是在工作的每一个环节、每一个层级和每一个阶段都应重视的问题，企业的所有员工都应共同地担负起责任。

不管从事什么职业、处在什么岗位，每个人都有其担负的责任，都有分内应做的事。

做好分内的事是每个人的职业本分，也是执行力的基本要求。

做好分内的事是每个人的职业本分，也是执行力的基本要求。

如果一个人连分内的事都做不好，又何谈执行力呢？

“在其位而不谋其政”或“在其位而乱谋其政”，其结果必定是“失职”，很可能造成严重的后果。

最近几年经常有媒体报道，因为人为失职造成交通事故、煤矿坍塌、火灾等重大事故。

这时付出的代价往往就不仅仅是财产损失，而且还有宝贵的生命。

随着电子信息化的发展和普及，现代企业都采用电脑办公，上班时间，大部分人都坐在电脑前。这就给很多人一个错误的观念，认为坐在电脑前就是上班。

但是，你在电脑里搜索些什么？

你搜索的那些东西对公司、工作有用吗？

除了电脑以外，你关注市场、产品和客户了吗？

其实我们不说也明白，有很多员工，每天一上班打开电脑，用半个小时浏览新闻，用半个小时回复一些没必要的邮件，然后是问候MSN、QQ等聊天工具上的朋友。

就这样，一上午的时间浪费了大半。

却在下班后加班，忙到深夜，觉得自己工作很忙、很累。

其实，你是真的忙、真的累吗？

还是因为你太自由散漫，将很多宝贵的工作时间都浪费在无聊的新闻和聊天上了呢？

工作没有紧张感，对一切都无所谓，吊儿郎当，马马虎虎，得过且过，对自己的分内工作不能够

<<赢在执行>>

尽职尽责，也不知道自我检讨。

这样的员工何来执行力？

1999年9月，日本日产汽车公司因为巨额亏损，将36.8%的股权卖给了法国最大的雷诺汽车公司。2000年，卡洛斯·戈恩临危受命，出任由法国雷诺控股的日产株式会社社长，此后又兼任CEO。

卡洛斯·戈恩只用了一年多的时间，就使得连续7年亏损的日产汽车一年赢利27亿美元，创造了世界汽车界的奇迹。

在卡洛斯·戈恩的回忆录里，我们发现了他做出如此成就的秘诀，他说：“我不是那种每天在办公室里应付几个小时，其他的时间都在高尔夫球场上度过的人。”

他还说：“在工作中我始终保持紧张感。”

卡洛斯在初到日本的时候，发现日产汽车的高管都喜欢打高尔夫。

有个星期天卡洛斯去工厂加班，遇到一个高管穿着球衣球鞋，戴着球帽，背着球袋，装着球杆，正准备去打高尔夫。

那个高管看到卡洛斯后说：“早上好，卡洛斯先生，今天阳光明媚、风和日丽，是打球的好天气。”

卡洛斯先生，不一起去打球吗？

卡洛斯说：“公司到现在都没赚钱，我打不下去——那祝你打球愉快。”

这就是有责任感的人与无责任感的人的区别。

有责任感的人，在工作中时刻保持紧张感，利用一切时间去思考自己工作上的不足，并尽力去完善；而无责任感的人，即使是在公司倒闭破产的时候，依然兴趣盎然地去打高尔夫，依然一副无所谓的样子。

在企业中，无论你处于什么职位，都有自己分内的工作和需要担负的责任。

执行力就是在每个环节、每个阶段都保质保量地完成自己的工作。

如果你能随时保持紧张感，坚持标准尽职尽责地完成自己的工作任务，你的执行力何愁不强？

你的工作业绩何愁不能提升？

如果一个人连自己分内的工作都做不好，即使抱负再远大、目标再宏伟，也依然是裹足不前，毫无进步可言。

……

<<赢在执行>>

编辑推荐

执行力培训第一书 演说家的风采，战略家的气度，理论家的才华 连续10年最受欢迎的课程！

1000余家企业的执行力得到显著提升！

企业、机关和个人争相购买，销量超1000000万！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>