

<<赢在中层>>

图书基本信息

书名：<<赢在中层>>

13位ISBN编号：9787550207578

10位ISBN编号：7550207577

出版时间：2012-10

出版公司：北京联合出版公司

作者：余世维

页数：147

字数：103000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<赢在中层>>

内容概要

在一个企业里，中层起着承上启下的关键作用，他们搭建起了高层与基层互通的桥梁。

一个企业如果忽视了中层，忽视了与中层有关的危机，就会非常危险。

中层攸关着企业的生死，激活中层，企业才能兴旺发达。

本书由余世维的核心课程“中层危机”升级而成。

书中余世维以其诙谐的语言风格，独到的视角，生动的案例，向高层领导阐述了如何打造坚实的中层，向中层干部提供了自我成就的解决之道。

如何在基层与高层的衔接中做到有效沟通？

在公司不同的发展阶段如何选择不同类型的中层？

破解中层危机的六大核心密码是什么？

本书将一一作答。

本书既有助于高层打造完美中层，又有助于中层成就自身，是企事业单位、政府机构的最佳培训读本。

。

<<赢在中层>>

作者简介

余世维，实战型培训专家曾任：日本航空公司中国台湾地区副总经理美爽爽?雅诗兰黛化妆品公司驻美副总经理泰华土地开发公司（泰国）总经理美国富顿集团中国总经理

.....

现任：名仕领袖学院名誉院长名仕硕学教育科技有限公司名誉董事长上海交大海外教育学院国际领导力研究所所长富格曼国际集团董事长余世维是当今中国颇受欢迎的经管培训大师，他根据自己多年的企业咨询经验，针对企业普遍存在中层危机的问题，悉心开发了《中层危机》的课程，对如何打造高效中层和解决中层危机进行了深入的剖析。

该课程一经推出，就受到众多企业管理者的追捧，被奉为解决企业中层危机的金钥匙。

<<赢在中层>>

书籍目录

第一章中层是企业的顶梁柱

中层干部起的是承上启下的作用，只有中层干部的作用发挥好了，高层主管的想法才能顺畅地贯彻下去，企业才能兴旺发达。

1 举足轻重话中层

认识中层至关重要

多揣摩才能有效执行

了解状况才能有效地上传信息

2 中层在精不在多

积极“抢”人才

不以一己好恶而为之

选拔能执行的人

第二章中层坚实，企业扎实

中层干部的能力在很大程度上是高层主管指导、教育出来的，而且高层还要不断地纠正中层的错误。

1 能者上，庸者下

有过渡，有激情

赶紧找好接班人

2 优秀中层需要培养

我优秀，我成功

能力也分三六九等

3 中层培养好，企业才能发展好

高层才是领头人

职业化中层的有效修炼

第三章有效配合，桥梁作用功不可没

企业链接中最难的其实是同级之间的链接。

只有依靠彼此间的协调和配合，才能保证各个环节的正常运行。

中层之间也需要多确认，切勿断链。

1 中层与高层有效沟通的艺术

准确理解“圣旨”的含义

规范岗位，沟通更有效

2 中层向基层有效传达的艺术

要有刨根问底精神

让中层执行更到位

3 同级有效配合的艺术

应该我去买咖啡吗

一切都是“虚”的

第四章独挡危机，中层当仁不让

有些看似很强大的公司，危机来袭时却很快土崩瓦解，这是因为公司一旦出现危机，就像船撞到礁石或冰山，如果不赶紧处理，等到水灌满底舱的时候再去想办法，一切都无法挽回了。

1 有什么样的团队才有什么样的企业

提升基层员工的能力

培养员工团队合作精神

<<赢在中层>>

凝聚团队核心力

2 中层应对危机的六大方法

“补漏”防止核心人员离职

提升老客户“回头率”的技巧

将钱用在刀刃上

“我”的产品无法替代

活用“游击战术”

从头盯到尾

第五章不同阶段不同中层

一个公司到了稳定期，如果再继续一成不变地发展下去，紧接着就是衰退。

这时候如果还没有开发出新产品或替代产品，公司肯定有麻烦。

1 创业期：打天下，抢市场，开拓疆土

我们需要狼性中层

淘汰增补，择优留任

2 成长期：稳步提升才是硬道理

复合型中层是最优选择

配合中层需要方法

3 稳定期：打破常规，不走寻常路

今天你创新了吗

稳定期不能太“稳定”

4 衰退期：开源节流，变革维新

易“复活型”中层才能转危为安

目标明确，措施到位，不走下坡路

结语

媒体关注与评论

余世维老师颇具大师风采，他从来不讲大道理，而是把“大”道理分解，紧贴企业实际。
——美的集团董事长 方洪波 余世维老师是我了解的明星讲师中最有特色、最令人尊重、授课效果最好的一位，也是我们邀请最多的讲师。
他的课程不仅内容丰富，形式活泼，实用性强，容易记忆，而且讲师形象佳，集演和讲于一身。既能达到很好的现场效果，又能对企业管理产生长期的影响作用。
——上海贝尔有限公司原发展部经理 沈延鹤

<<赢在中层>>

编辑推荐

《赢在中层》编辑推荐：余世维是当今中国颇受欢迎的经管培训大师，他根据自己多年的企业咨询经验，针对企业普遍存在中层危机的问题，对如何打造高效中层和解决中层危机进行了深入的剖析。特有的余氏风格的讲解幽默浅显、妙趣横生，大大增强了该书的可读性，避免了一般理论书籍枯燥、乏味的弊病。

书中内容详实，见解独到，有很强的实操性，作者将角度放宽，在中层找清自己定位的同时，给高层提供了一个破解中层危机的钥匙，在实用的同时帮助更多的人解决了企业燃眉之急，是一本中层必学，高层必知的图书。

<<赢在中层>>

名人推荐

余世维老师颇具大师风采，他从来不讲大道理，而是把“大”道理分解，紧贴企业实际。
——美的集团董事长 方洪波余世维老师是我了解的明星讲师中最有特色、最令人尊重、授课效果最好的一位，也是我们邀请最多的讲师。
他的课程不仅内容丰富，形式活泼，实用性强，容易记忆，而且讲师形象佳，集演和讲于一身。既能达到很好的现场效果，又能对企业管理产生长期的影响作用。
——上海贝尔有限公司原发展部经理 沈延鹤

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>