

<<文化立国，我国文化发展新战略>>

图书基本信息

书名：<<文化立国，我国文化发展新战略>>

13位ISBN编号：9787550208957

10位ISBN编号：7550208956

出版时间：2012-8

出版单位：北京联合出版公司

作者：向勇,赵佳琛 主编

页数：248

字数：248000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<文化立国，我国文化发展新战略>>

### 内容概要

继十七大报告突出强调“加强文化建设”、提高国家“文化软实力”以来，中共十七届六中全会首次将“文化命题”作为中央全会的议题，文化产业作为一种文化的现代存在方式进入国家战略。

2012年第九届中国文化产业新年论坛以“文化立国：我国文化发展新战略”为主题，探讨新的历史条件下我国文化发展新战略中，文化产业的角色与实践方式。

本书是该论坛的演讲稿结集，主要分为以下几大主题，也均是文化产业发展的热点议题：

文化立国：我国文化发展新战略

模式创新：世界城市与现代生态休闲新城建设

文化重生：非物质文化遗产的保护与活化

资本领航：文化产业金融分析与展望

文化自强：区域文化发展模式与路径

人才兴文：聚焦文化产业人力基石

## <<文化立国，我国文化发展新战>>

### 作者简介

向勇，北京大学文化产业研究院副院长，北京大学艺术学院副院长，副教授，管理学博士，英国剑桥大学Judge商学院访问学者。

主要研究领域为文化产业、艺术创意管理、人力资源开发与管理等。

在《学术月刊》、《北京大学学报》、《人民日报》、《光明日报》等国家核心报刊发表论文数十篇，参与和主持中宣部、国家发改委、文化部委托的研究课题和地方文化产业规划项目数十项。

赵佳琛，1964年8月出生，汉族，安徽临泉人。

研究生毕业，哲学博士、副研究员，1985年1月加入中国共产党，1986年7月参加工作。

现任中共北京市房山区委常委、区委宣传部部长，区文联党组书记，负责宣传文化工作。

## <<文化立国，我国文化发展新战>>

### 书籍目录

- 序言在2012年第九届中国文化产业新年论坛上的致辞
- 第一篇主论坛：文化立国——我国文化发展新战略
- 中国的崛起将在精神的层面上影响世界
- 十七届六中全会为文化产业的发展提供了优越条件
- 引领中国，影响世界：北京建设世界城市的文化使命
- 日本文化产业发展经验——产学官合作
- 全力推动文化与城市共发展共繁荣
- 文化产业兴国的战略与策略
- 新起点 新思维 新愿景——关于文化产业发展的思考
- 第二篇休闲城市论坛：模式创新——世界城市与现代生态休闲
- 新城建设
- 建设首都高端制造业新区和现代生态休闲新城
- 现代城市发展追求的目标
- 文化产业是转变经济发展方式的重要动力
- 生态城市建设与文化产业的结合
- 转型发展，中国前瞻——建设文化强国所包含的新课题
- 从五大体系重新审视城郊休闲产业带
- 北京建设世界城市和郊区新城的关系
- 第三篇文化金融论坛：资本领航——文化产业金融分析与展望
- 文化金融创新的几点思考
- 打破文化创意行业投资瓶颈 构建文化与金融桥梁
- 北京文化创意企业投融资价值评估服务平台评估信息管理和业务支撑系统介绍
- 十二五期间文化产业政策及当前文化产业投融资工作现状、发展
- 创新投融资模式，推动房山区文化创意产业跨越发展
- 守文化之正，出经济之奇
- 危机与转机：文交所的出路
- 第四篇非遗传承论坛：文化重生——非物质文化遗产的保护与活化
- 非物质文化遗产生产性方式保护中的几个问题
- 关于区域非物质文化遗产保护工作的探索
- 以文化事件提升非遗认知
- 非物质文化遗产：是保护，还是“发展”？
- 如何运用文化资源进入国际市场
- 非遗资源知识产权与知识产权保护问题
- 国家非物质文化遗产生产性保护现状与扶持政策调研报告
- 第五篇区域产业论坛：文化自强——区域文化发展模式与路径
- 关于推动区域文化产业发展的几点思考
- FUNHILL——以文化创意产业崛起引领转型推动跨越
- 对区域文化产业发展的政策思考
- 文化艺术城与科学城融合创新——试谈海淀城市发展的新模式
- 文化产业区位——园区建设与政府角色
- 区域文化产业发展模式创新的视角与方法论
- 文化资源与区域文化产业成功条件
- 第六篇人才论坛：人才兴文——聚焦文化产业人力基石
- 文化产业发展与文化人才聚集

## <<文化立国，我国文化发展新战>>

创新素养养成的传统资源

文化产业人才培养需构建国际合作体系

跨界融合催生文化产业的创新人才

文化产业人才培养中的矛盾与对策

创意经济时代的全球人才战略

我国文化产业发展战略的关键资源

文化产业的跨学科教育

文化产业人才培养如何破解产学对接难题

创意人才和文化企业家的培养和技能培训

文化企业与文化人才培养

培育数码出版从业人员专业能力之战略

物联网技术应用与文化创意人才培养

章节摘录

第二，强调创意，追求艺术和高科技的融合。

我们很多人都意识到，文化的时代，就是一个创意的时代。

如果说，在历史上的技术时代，很大程度上是技术决定一切，在历史上的管理时代，很大程度上是工商管理决定一切，那么，在现在这个创意的时代，很大程度上是创意决定一切。

但是怎么才能真正实现“创意”？

这个问题我们并不清楚，或者多数人并不清楚。

比如，全国各地设置了许多文化创意园区，他们注重引进投资，盖了一个又一个五星级宾馆，但是不注重引进文化，在这些园区中真正能实现“创意”的文化企业和文化产品并不多。

在这个问题上，最近去世的“苹果”创始人乔布斯，给了我们极其重要的启示，这就是：艺术和科学的融合，艺术和高科技的嫁接，乃是创意的灵魂，再扩大一点说，艺术与科技的融合，乃是我们这个创意时代的灵魂。

艺术与科学的结合，艺术与高科技的嫁接，不是一个局部性的问题，在我们这个创意时代具有普遍性的意义，不仅应该成为我们的教育事业、人才培养和使用的指导原则，而且也应该成为我们的一切文化事业、文化产业和高科技产业的指导原则。

我们要从战略高度来看待这个问题。

北京市海淀区的一些企业在艺术和高科技的嫁接方面已经做出了引人注目的成果。

我们盼望海淀区下大力量继续推进艺术和高科技的嫁接。

我们的目标应该是做出影响世界的成果。

第三，把发展文化产业和解决民生问题结合起来，把文化工程做成民生工程。

这一条在当前非常有意义。

有的地方政府已经看到了这一点。

如北京市房山区，他们在文化产业发展规划中突出了小城镇的建设。

小城镇的建设在国外早有成功的经验，我曾经在国外见过陶瓷作坊小城镇，音乐小城镇，雕塑、壁画小城镇，花卉小城镇，休闲农场小城镇，科普小城镇。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>