第一图书网, tushu007.com

<<赢在执行（干部版）>>

图书基本信息

书名：<<赢在执行（干部版）>>

13位ISBN编号：9787550209701

10位ISBN编号：7550209707

出版时间：2012-12

出版时间：北京联合出版公司

作者：余世维

页数：220

字数：193000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

大家期待已久的《赢在执行·干部版》终于面世了，我有一种如释重负的感觉。
七年前出版的《赢在执行》到现在还有很多企业在团购，而2009年出版《赢在执行·员工版》时，我就打算出版《赢在执行·干部版》，但由于工作太忙，直到现在才把这部作品奉献给大家。
不过，令人欣慰的是，经过这三年的沉淀，我又有些关于执行力的新的管理思路和观念得以在这本书中体现，也算是不负大家的期待吧。
　我在讲课中一直强调，成功是战略加上战术，是方向加上执行力。
战略可以复制，而差别就在于能否执行和贯彻。
战略正确不能保证公司的成功，但成功的公司一定是战略方向与战术执行力都到位。
所以，战略是一种方向，战术是一种执行力，只有方向没有执行力是成功不了的。
我们既要有战略，还要有执行力。
　像麦当劳、肯德基的汉堡，我相信很多人都能做出来，可为什么没办法像它们一样成功呢?因为它们的战略可以复制，而最难做到的是它们的执行力。
其实有时候大家的战略都差不多，关键是比拼执行力。
把战略执行出来，企业才有竞争力。
　一个企业有无执行力，关键要看是否拥有具有执行力的人。
无论是企业高层、中层还是基层员工，如果每一个人都能保质保量地完成自己的任务，在每一个环节和每一个阶段都做到一丝不苟，就不会出现执行力不强的问题。
执行，用我们的话来讲-1作贯彻力度，从最高领导一直到基层员工，统统都要执行。
对于基层员工的执行力，在《赢在执行·员工版》中已经讲得非常详细了，而对于企事业单位中各级领导干部的执行力，我将在本书中详细向大家解读。
　企业的领导干部决定着一个企业的执行力，部门的领导干部决定着一个部门的执行力。
领导干部要明白一个道理：领导力就在执行力之中，领导就是要领导员工去执行。
要打造执行力，关键要有一个执行型的干部群体。
执行要从领导干部做起，要打造企业的执行文化，要建构一个有执行力的团队。
好的执行力要靠好的管理团队。
做领导的还要以身作则，只有这样，员工才可以发挥最大的执行力。
做领导的自己都没有以身作则，下属怎么可能有执行力?执行应该是领导干部最重要的工作之一。
　所以在本书中，我分析了执行力在打造企业核心竞争力方面的重要作用，剖析了由于领导干部管理方面的缺失导致执行力不佳的原因，讲述了构筑企业执行力的三个核心流程，详细阐述了如何提升下属和领导干部的个人执行力、如何提升整个组织的执行力的具体方法，并提醒领导干部如何走出执行误区，规避执行陷阱。
　本书依然延续以前的讲课风格，每个观念必有案例，以期帮助大家找到提升个人和组织执行力的切实有效途径。
如果能给中国的企事业单位带来执行力的改善，我将感到莫大的荣幸。
希望你们能够一步一个脚印、踏踏实实地执行下去。

第一图书网, tushu007.com

<<赢在执行（干部版）>>

内容概要

本书是百万畅销书《赢在执行?员工版》姊妹篇，是余世维对其最受欢迎的课程“执行力”的全新演绎。
作者集30多年跨国公司的管理实践与多年的培训、咨询经验，一针见血地指出了企事业单位、政府机构要执行有力，关键靠干部，并归纳总结出领导干部执行力不佳的症结所在，系统而有针对性地提出了提升干部执行力和组织执行力的解决方案。
领导定战略，干部来执行，没有执行力，一切皆空谈！

第一图书网, tushu007.com

作者简介

余世维，实战型培训专家曾任：日本航空公司中国台湾地区副总经理美爽爽?雅诗兰黛化妆品公司驻美副总经理泰华土地开发公司（泰国）总经理美国富顿集团中国总经理
……
现任：名仕领袖学院名誉院长名仕硕学教育科技有限公司名誉董事长上海交大海外教育学院国际领导力研究所所长富格曼国际集团董事长余世维是当今中国深受欢迎的培训师，曾获得“中国企业十大最具魅力培训师”“中国十大领导力专家”等称号。
几十年的商海搏击和多家企业职业经理人的生涯，使余世维不仅成为一位杰出的企业家，而且是一名资深的培训师及企管咨询顾问。

10余年来，余世维一直在讲“执行力”，主要包括员工的执行力、干部的执行力、领导的执行力，他因此被誉为执行力培训第一人。
“执行力”课程的企业内训需求每年高达百场，千万家企业的执行力因此得到倍增。
根据同名课程改编的本书姊妹篇《赢在执行?员工版》上市3年，销量已逾100万册，是企事业单位、政府机构提升执行力的必选图书。

第一图书网, tushu007.com

<<赢在执行（干部版）>>

书籍目录

第一章 企业核心竞争力在于执行力
第一节 企业成功40%靠执行
一、好的战略需要好的执行
二、没有执行力就没有核心竞争力
三、商界领袖谈执行力
第二节 干部是发挥最大执行力的关键
一、高效执行，拒绝借口
二、消除借口，干部是关键
三、领导以身作则发挥最大执行力
第二章 执行力不佳的七个原因
第一节 管理者没有常抓不懈
一、发挥管理者的执行表率作用
二、如何确保执行始终如一
第二节 管理者出台制度时不严谨
一、用制度保障执行
二、制度不严谨对执行的危害
第三节 制度本身不合理
一、制度不合理妨碍执行
二、如何制定有利于执行的制度
第四节 执行过程过于烦琐
一、过程烦琐严重影响执行效率
二、业务流程重组优化执行过程
第五节 缺乏良好的方法，不会把工作分解汇总
一、工作分解令执行目标明确
二、工作分解的方法
第六节 缺少科学的监督考核机制
一、监督是执行的灵魂
二、没有监督就没有执行力
三、有效的监督方式
四、如何处理监督结果
第七节 缺少大家认同的执行文化
一、企业文化让执行者自觉改变行为
二、如何培育良好的执行力文化
第三章 干部需把握执行力的三个核心
第一节 人员流程
一、人员流程的三项目标
二、国内企业在人员流程上的缺失
三、健全人员流程的途径
第二节 战略流程
一、要制定好的战略
二、如何制定好的战略
三、谁来制定战略
四、有效执行战略的七个步骤
五、执行战略时需注意的三个关键问题
第三节 运营流程

第一图书网, tushu007.com

一、运营流程的内容
二、运营流程的关键指标
三、挑选合适的运营流程执行人
四、运营流程要蕴含管理思想
第四章 执行从干部做起
第一节 执行先从最高领导做起
一、处理好两个关键性的问题
二、干部亲自抓三项核心流程
三、营造利于执行的文化与流程
四、建立影响力，让员工为你工作
第二节 领导干部要走出六个执行误区
一、对“执行”的期望过高
二、片面理解“执行”
三、仍然保持原来的管理方式
四、缺乏考核执行成效的工具
五、没有及时完善用人机制
六、没有意识到真正彻底的执行，其实是一场企业革命
第三节 明确执行型干部的角色定位
一、干部必须具备执行力
二、干部要一手抓战略，一手抓执行力
三、干部是执行战略最重要的主体
四、干部应重视培养下属的执行力
五、干部应从细节营造企业执行力文化
第四节 执行型领导者要做的七件事
一、了解你的企业和员工
二、坚持以事实为基础
三、确立明确的目标和实现目标的先后顺序
四、跟进并抓住机会
五、对执行者进行奖励
六、提高员工的能力和素质
七、了解你自己
第五节 执行型干部必须规避的七个陷阱
一、每一个人先挑起自己该负的责任
二、自己没有上场做教练
三、时间精力都花在内耗上
四、公司的生存第一重要
五、不要在公司搞私人交情
六、不能用的人就要汰换
七、日渐怠惰，缺乏危机意识
第五章 干部以身作则提升个人执行力
第一节 执行力强的人的九个特征
一、自动、自发
二、注意细节
三、为人诚信、负责
四、善于分析、判断、应变
五、乐于学习、求知
六、对工作投入

第一图书网, tushu007.com

七、有韧性
八、人际关系良好
九、求胜欲望强烈
第二节 反思国人缺乏执行力的表现
一、对执行偏差没有感觉
二、个性上不追求完美
三、不会自己尽责处理问题
四、对制度标准不能也不想坚持
第三节 干部提升个人执行力的方法
一、执行型领导管好自己的工作
二、执行型领导如何管好下属
三、执行型领导管事有方法
第四节 帮助下属提升执行力
一、授予责任人适当的权力
二、将高端愿望解码成每个人应做的事
三、督促下属养成自动回报的习惯
四、鼓励下属既报喜又报忧
五、及时撤换错误的人选
第六章 如何提升组织执行力
第一节 提升组织执行力的三个重点
一、激发并提升员工的士气
二、让执行文化渗透到员工骨子里
三、重视执行中的创造性
第二节 提升组织执行力须注意四个问题
一、想和干如何统一
二、目标管理和过程管理并重
三、执行不囿于流程管理，还要重视过程管理
四、协调好统一执行与因地制宜
第三节 构建高效组织执行力的七大内容
一、构建执行框架
二、培育高效执行的管理团队
三、明晰领导者的责、权、利
四、完善执行流程
五、建立并完善管理机制
六、开发有效的执行工具
七、塑造执行文化
第四节 根治企业执行力扭曲
一、执行力扭曲的根源
二、执行力扭曲的症状
三、执行力扭曲的矫正
四、以科学的程序保障执行正确

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

第一图书网, tushu007.com

媒体关注与评论

余世维老师颇具大师风采，他从来不讲大道理，而是把“大”道理分解，紧贴企业实际。
——美的集团董事长 方洪波余老师是我了解的明星讲师中最有特色、最令人尊重、授课效果最好的一位，也是我们邀请最多的讲师。
他的课程不仅内容丰富，形式活泼，实用性强，容易记忆，而且讲师形象佳，集演和讲于一身。既能达到很好的现场效果，又能对企业管理产生长期的影响作用。
——上海贝尔有限公司原发展部经理 沈延鹤余世维老师的作品和思想浅显易懂、语言诙谐，但实战性极强。
在这近两年的学习和摸索中，我从他的书中收获颇丰，并将所学运用到自己的实际工作中，效果很明显，领导对我的工作也越来越满意。
——网站读者 徐伟

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com