第一图书网, tushu007.com

<<包装设计教程>>

图书基本信息

书名：<<包装设计教程>>

13位ISBN编号：9787550301801

10位ISBN编号：7550301808

出版时间：2012-1

出版时间：HarperCollins UK

作者：刘莎，李明　著

页数：112

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<包装设计教程>>

内容概要

现代包装设计顺应时代潮流的发展，具有了相当重要的地位，包装除了保护、宣传和促销等作用外，已成为产品的重要组成部分，而且还显示出塑造品牌形象、产品形象乃至提升企业形象的强大能力。

在经济迅猛发展的今天，各式各样的产品充满着整个市场，竞争之激烈，已促使各企业通过多种途径来引起消费者的注意，在超级市场的零售方式中，消费者的购买信心很大程度上是通过比较完成的，残酷的商业竞争使设计师面临着前所未有的机遇与挑战。

现代大型超级市场中的商品大都在两万种以上，商品被按照类别摆在货架上供人自行挑选，没有推销人员，完全要靠包装本身的说服力。

越是优秀的包装设计，其销售力也就越强。

好的包装设计会与消费者发生关联，产生共鸣，并会让消费者情不自禁地购买。

杜邦定律这样描述：63%的消费者是根据商品的包装和装潢进行购买决策的：到超级市场购物的家庭主妇，被精美的包装吸引，所购物品通常超过她们预期购买数量的45%。

可以看出，包装是商品的外表形象，它作为商品的视觉形象进入消费者的视线，强烈地刺激着消费者的购买欲望。

《中国美术院校艺术设计学科教材丛书：包装设计教程》的基本内容着力于市场与设计、理论与实践相结合，以“包装发展史与包装设计原理”、“包装材料与结构”、“包装设计的市场调查与设计定位”、“包装设计构思与表现形式”、“现代包装的设计认识”，构成一个完整的教学体系。

由理论到实践再到技巧发挥。

教程注重理性分析，注重原创表现，反对设计教学中一贯存在的盲目化、概念化和唯美主义化，坚持设计与市场、理论与实践的相结合的教学方针，以期准确有效地把学生培养成为实用型的设计人才。

第一图书网, tushu007.com

<<包装设计教程>>

书籍目录

第一章　包装设计概述
　第一节　包装设计的概念
　第二节　包装设计的功能
　第三节　包装设计的流程
第二章　包装容器设计
　第一节　包装容器的构成要素
　第二节　包装容器的分类
　第三节　纸质包装的优势
　第四节　包装容器的空间与形体
　第五节　包装容器与人体工学
第三章　包装市场调查与设计定位
　第一节　包装市场调查
　第二节　包装设计定位
第四章　包装设计构思与表现形式
第五章　现代包装设计的认识
第六章　包装设计作品赏析

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com