

<<中国美术学院精品课程汇编>>

图书基本信息

书名：<<中国美术学院精品课程汇编>>

13位ISBN编号：9787550302488

10位ISBN编号：7550302480

出版时间：2012-9

出版时间：郑巨欣、中国美术学院教务处教研与学科建设办公室 中国美术学院出版社 (2012-09出版)

作者：中国美术学院教务处教研与学科建设办公室 编

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国美术学院精品课程汇编>>

### 内容概要

《2004 - 2010中国美术学院精品课程汇编》目的是促进精品课程建设，并对教学兼起参考和示范作用。所以，每一门课程内容的编排，是以精品课程申报要求为参照，包含负责人信息、教学队伍情况、课程描述、课程网站。同时，考虑到内容的生动性和丰富性，又特地设置了课程负责人访谈。

## <<中国美术学院精品课程汇编>>

### 书籍目录

前言 国家精品教程 纤维与软材料造型 / 3 二维、三维设计基础 / 13 动画短片创作 / 22 书籍设计与制作 / 30 浙江省精品课程 设计初步 / 43 综合绘画基础课程 / 51 篆刻临摹 / 60 风景景域构成、自选主题创作 / 66 白描写生 / 74 传统书法临摹创作与研究 / 82 色彩基础 / 90 书籍设计 / 101 产品设计 / 109 梅兰竹菊 / 118 动画与媒体艺术素描基础 / 126 陶瓷首饰设计 / 134 室内纺织品纹样设计 / 141 文化遗产保护的数字化展示与传播 / 149 健美操 / 159 中国画人物线描 / 167 情境性绘画写牛 / 177 手工陶瓷器皿设计 / 184 产品构造 / 193 水印版画 / 202 首饰设计 / 210 附录：我院精品课程建设年表 / 217

## 章节摘录

版权页：插图：（7）教材：《素描》（王雪青教授精品课程 / 1）上海人民美术出版社，2011年，1 / 2；（8）教材：《色彩》（王雪青教授精品课程 / 2）上海人民美术出版社，2011年，1 / 2。  
4. 学术研究（1）论文：《中国设计的崛起》，Etapes（法国Pyramyd出版社），2010年3月，1 / 1；（2）论文：《中国设计的启程》，《美术与设计》，2010年4月，1 / 1；（3）论文：《投石问路——关于研究生教学的思考》，《道生悟成——中国国际研究生教学研讨会论文集》，中国美术学院出版社，2010年6月，1 / 1；（4）论文：《中国的、时代的、国际的——关于中国艺术设计教育改革的思考》，《装饰》，2007年1月，1 / 1；（5）论文：《设计与设计教育的含义》，《美苑》，2009年4月，1 / 1；（6）论文：《字体设计教学定位与方法之思考》，《中国美术馆》，2006年第3期，1 / 1；（7）论文：《由“设计基础教学”所想到的“素描”教学》，《设计教育研究》，2007年1月，1 / 1。

（8）论文：《随想录——关于中国当代艺术设计教育改革的思考》，《中国设计》（中国艺术研究院），2011年第1期，1 / 1；（9）课题：“‘新农村、新时尚、新设计’理论与实践研究”，国家社会科学基金艺术学一般项目，2011年，1 / 4。

二、主讲教师及教学队伍情况 主讲教师包括王雪青、张越、高亚加等。

本课程教学队伍成员来自不同的学院与不同的专业方向，知识结构呈多元化的特点。

教学队伍年龄结构呈合理的梯队形态，年轻而富有朝气。

担任本课程的十一位教师中，教授一名、副教授三名、有硕士学历者八名。

三、课程描述 1. 历史沿革 原“三大构成”课程体系从80年代初被引进中国后，对当时从“工艺美术”向“现代设计”的教学转型中起到了积极的作用。

但随着时代的发展，观念与科学技术的更新，“三大构成”教学体系却没有从时代的变革中进行改革与升级。

“二维、三维设计基础”正是基于这样的思考，对原“三大构成”教学体系进行的一次系统性反思与改革，提出了从“空间维度”——即平面与立体的角度来建立新一轮课程的思路与具体的课程操作方法，尤其是在课程设计中融入了对新工具、新技术的学习，注重“设计基础”与“专业设计”之间的关系与衔接，搭建从基础到设计之间的桥梁，使课程成为应对新时代设计基础教学的核心课程。

<<中国美术学院精品课程汇编>>

编辑推荐

《中国美术学院精品课程汇编(2004-2010)》由中国美术学院教务处出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>