

<<党员干部的幸福在哪里>>

图书基本信息

书名：<<党员干部的幸福在哪里>>

13位ISBN编号：9787550304772

10位ISBN编号：7550304777

出版时间：谢国民 中国美术学院出版社 (2013-05出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<党员干部的幸福在哪里>>

作者简介

谢国民，男，1973年生。

厦门大学法学类科学社会主义专业硕士研究生毕业，现从事机关党员干部教育管理工作。

<<党员干部的幸福在哪里>>

书籍目录

第一篇：幸福是什么？

第一章：大胆追求幸福——追求幸福是每个人颠扑不破的原则 1.指导幸福历程：马克思主义怎能缺席？

2.追求幸福是包括党员干部在内每个人的权利 3.幸福是人生的最高目标但不会一帆风顺 第二章：幸福定义——幸福是快乐和意义结合所产生的满足感 1.幸福的定义虽然模糊，但你必须有明确的概念 2.快乐是幸福的情绪反应 3.意义是幸福的理性自觉 4.幸福程度：取决于你的快乐感受和对快乐意义的评估

第三章：幸福根源——有意义的人生追求是幸福的最大源象 1.轰轰烈烈不如平静。

幸福没有那么容易 2.幸福就在我们对人生意义的执著追求里 3.把握自己的价值观就能把握住幸福的命脉 第四章：幸福至高境界——恰恰在于坚持共产党人的精神追求 第二篇：党员干部如何实现幸福？

第五章：走出幸福的思想误区——每十人都可以使自己更幸福 第六章：设定幸福目标——用共产党人的价值观引领幸福航程 第七章：踏上幸福旅途——在学习和工作中快乐前行 第八章：营造幸福空间——在争谐的亲情、友情和闲情中享受生活

<<党员干部的幸福在哪里>>

章节摘录

版权页：而在过去十年中，中国人的幸福感先升后降，表现出与经济发展轨迹之间的非同步性。中央电视台主办的“CCTV2009经济生活大调查”中的有关数据更有意思，值得我们深思。调查表明，尽管高价位的购车计划提高了人们的幸福感，但不幸福感的比例也在增加。可以看到，选择购买30万以上汽车的居民的不幸福感比例为19.4%，显著高于选择其他价位汽车的居民；不幸福感比例最低的是选择购买5万至10万价位车的居民。与此类似，消费支出的增加并非总能给居民带来更高的幸福感。选择最高的消费支出（购车价位、旅游支出）的居民的很幸福和不幸福的比例最高，但总幸福感的比例并不是最高的。幸福感比例最高的群体选择的是偏中间价位的消费。

对于收入与幸福这种复杂无序的关系，很多人似乎有点失望。其实，仅仅从收入这个变量中准确把握人们的幸福轨迹，本来就是一种不切实际的奢望。国家统计局领导为此专门警告大家，幸福在很大程度上是个哲学命题和主观感受，“准确测度是个很大的挑战，对此我们统计界和经济学界要十分清醒”。

的确，金钱绝对买不来幸福，财富也绝对不是衡量幸福的尺度。因为幸福是由快乐和意义构成的，而不是金钱或金钱买来的东西堆积而成的。马克思说过，忧心忡忡的穷人甚至对最美丽的景色都没有什么感觉。这时，金钱作为幸福的必要条件客观地制约着人们的幸福。但一旦越过贫困线，更好的物质条件并不一定会让人们变得更幸福，有更多更复杂的非财富因素影响主观感觉。

澳大利亚国立大学流行病学与人口健康中心在1997年做过一项统计，结果表明，认为生活越来越糟糕的人是认为生活日益改善的人的两倍。

鲁特·维恩霍文在欧盟国家进行一系列调查后发现：人们的感觉之所以越来越糟，是因为经济增长导致人们欲望的不断膨胀，奢华生活越来越显得平常无奇，这在一定程度上抵消了经济增长带来的心理满足感。

索尼娅·柳博米尔斯基解释说，有钱当然有不少好处，但它并不会带给我们多大的幸福感。调查显示，那些年收入数千万美元的美国富人，幸福程度只比他们雇用的办公室职员和蓝领工人多一点。

<<党员干部的幸福在哪里>>

编辑推荐

《党员干部的幸福在哪里:马克思主义指引下适应不同群体的幸福理念和路径》是一部完全没有八股腔和书院气,说理如同谈心,论述如同对话,是理论普及化、大众化的成功一例,伦理道德研究领域难得一见的优秀读物。

<<党员干部的幸福在哪里>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>