

<<体验消费论纲>>

图书基本信息

书名：<<体验消费论纲>>

13位ISBN编号：9787550400191

10位ISBN编号：7550400199

出版时间：2010-12

出版时间：西南财经大学出版社

作者：张恩碧

页数：242

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<体验消费论纲>>

内容概要

呈现在读者面前的这本书，是在作者的博士学位论文《体验消费论纲》的基础上加以修订，并补充若干经典案例而成。

之所以要附加案例，一是为了佐证书中的观点，二是为了增加可读性和趣味性。

<<体验消费论纲>>

书籍目录

1. 绪论1.1 从“体验经济”到“体验消费”1.2 体验消费研究的理论与实践意义1.3 体验消费研究的基本思路和方法、主要内容和创新之处1.3.1 研究视角1.3.2 研究的基本思路和方法1.3.3 研究的主要内容和创新之处1.3.4 深入研究的思考2. 体验消费内涵和特征分析2.1 体验内涵的多学科视角2.2 体验的内涵和本质属性2.2.1 体验的内涵2.2.2 体验及体验消费的本质属性2.2.3 体验的主观性和客观性3. 体验消费需要分析4. 体验消费对象分析5. 体验消费价值和满意度分析6. 体验消费伦理和发展分析主要参考文献致谢

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>