

<<基于地方集群的全球价值链内企>>

图书基本信息

书名：<<基于地方集群的全球价值链内企业升级研究>>

13位ISBN编号：9787550400931

10位ISBN编号：7550400938

出版时间：2011-1

出版时间：西南财经大学出版社

作者：龚三乐

页数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<基于地方集群的全球价值链内企>>

### 内容概要

全球价值链内企业的升级,受到市场环境、价值链内部环境与集群环境的制约和影响。其中,政策因素、集群外部经济因素、领导企业因素、学习环境因素以及区域创新能力因素等,均对升级产生正向或负向的影响。

企业升级的战略由维持现位战略、有保留的进攻战略和积极的进攻战略组成。技术努力、从事非生产环节价值创造活动、发展价值链组织以及实施产业部门跨越,是升级的实现途径。

升级绩效涵括企业能力提升、价值链地位提升以及社会利益提升三方面内容。基于上述绩效的划分,选取7个指标建立对全球价值链内企业升级水平的评价指标体系,包括3个一级指标和16个二级指标。

根据评价指标体系,可以通过一定的技术处理得到企业升级水平的评价公式。

《基于地方集群的全球价值链内企业升级研究》在分析和总结东莞IT企业升级现状、对其升级水平进行评价的基础上,展开对升级影响因素的多元回归分析。

回归分析的结论,表明区域创新能力、外部经济、价值链内部环境等因素均对产业升级发挥着作用。

以对企业升级环境和升级影响因素分析为基础,萃取出三种升级动力:领导者推动、集聚效应和创新。

领导企业具有对企业技术进步、升级的推动作用。

不过,采购者领导=企业推动技术进步的动力不充分,促进作用不强烈,企业升级速度较慢:生产者领导企业具有较充足的技术进步推动力,升级速度较快。

同时还表明集聚效应越强烈,对技术进步的促进作用越强,对升级的推动作用也越大。

价值链内部的创新竞争推动创新以一种均衡的状态进行,形成持续的升级推动力。

以东莞IT企业为例,对假设1进行的多元回归分析检验,验证了升级动力推动企业技术进步的假设成立;对假设2进行的多元回归分析检验,验证了领导者推动和创新对升级水平存在正向影响效应的假设成立;而集聚效应无法验证。

综合比较两个检验结果,表明:在东莞IT企业升级绩效的获取中,领导者推动发挥着更为重要的作用,且对升级绩效的正向作用比对企业技术进步的作用更显著;创新次之,且对企业技术进步的正向作用比对升级绩效的作用更显著。

## <<基于地方集群的全球价值链内企>>

### 书籍目录

第一章 绪论第一节 问题的提出一、研究背景二、研究问题界定三、研究意义第二节 全球价值链内企业的升级研究综述一、全球价值链研究中的升级分析纵览二、全球价值链内企业升级研究综述三、现有研究的不足第三节 研究方案设计一、研究对象约定二、研究内容安排与技术路线三、研究拟重点解决的问题四、主要运用的研究方法五、研究的创新之处第四节 研究的理论基础全球价值链的基本理论简述一、全球价值链理论的形成和发展简述二、基本概念辨析三、若干基本理论要点四、全球价值链的研究维度第二章 全球价值链内嵌入企业升级环境与升级压力分析第一节 全球价值链内嵌入企业升级分析的内容逻辑框架第二节 全球价值链内嵌入企业升级的环境分析一、嵌入企业升级的市场环境二、嵌入企业升级的全球价值链内部环境三、集群环境第三节 全球价值链内嵌入企业升级的压力分析一、竞争压力二、产品升级压力三、政策性压力四、领导企业压力小结第三章 全球价值链内企业升级的战略、措施与途径第一节 嵌入?业的升级战略一、企业升级战略的选择维度分析二、嵌入企业升级战略的选择三、三种升级战略的比较第二节 嵌入企业升级的具体措施与途径.....第四章 全球价值链内企业升级的绩效与升级水平评价第五章 全球价值链内企业升级的影响因素分析以东莞IT产业集群为例第六章 全球价值链内企业升级的动力第七章 全球价值链内企业升级的动力对绩效影响实证对东莞IT集群的分析第八章 广西福绵纺织服装产?集群内企业的升级分析第九章 结束语参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>