

<<成本会计>>

图书基本信息

书名：<<成本会计>>

13位ISBN编号：9787550402447

10位ISBN编号：7550402442

出版时间：2011-7

出版时间：西南财经大学出版社

作者：吴再芳 编

页数：242

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成本会计>>

内容概要

成本会计起初属于财务会计体系，主要是根据财务会计理论来研究成本核算的，并被纳入财务会计体系。

到了19世纪末，由于重工业的发展和生产规模的扩大，生产过程趋于复杂化，为了准确地确定收益，要求对成本进行比较精确的计算，从而导致了成本会计的产生，并逐渐形成了比较完整的成本会计理论和方法体系。

<<成本会计>>

书籍目录

- 第一章 成本会计概述
 - 第一节 成本会计的含义
 - 第二节 成本会计的产生与发展
 - 第三节 成本会计的职能
 - 第四节 成本会计工作的组织
- 第二章 成本核算的要求和一般程序
 - 第一节 成本核算的基本要求
 - 第二节 费用要素和产品成本项目
 - 第三节 成本核算的一般程序
- 第三章 产品成本构成要素的核算
 - 第一节 材料费用的核算
 - 第二节 人工费用核算
 - 第三节 辅助生产费用核算
 - 第四节 制造费用核算
 - 第五节 损失性费用的核算
 - 第六节 在产品成本的核算
- 第四章 产品成本计算的一般方法
 - 第一节 生产类型与成本计算方法概述
 - 第二节 产品成本计算的品种法
 - 第三节 产品成本计算的分批法
 - 第四节 产品成本计算的分步法
- 第五章 产品成本计算的辅助方法
 - 第一节 产品成本计算的分类法
 - 第二节 产品成本计算的定额法
 - 第三节 各种产品成本计算方法的实际应用
- 第六章 成本报表和成本分析
 - 第一节 成本报表
 - 第二节 成本分析
- 第七章 成本控制
 - 第一节 成本控制概述
 - 第二节 标准成本法
 - 第三节 成本差异的计算
 - 第三节 作业成本法
- 第八章 现代成本会计的新兴领域
 - 第一节 资本成本会计
 - 第二节 质量成本会计
 - 第三节 环境成本会计
 - 第四节 人力资源成本会计
 - 第五节 资源消耗成本会计
- 参考文献

<<成本会计>>

章节摘录

二、当代成本会计的发展趋势 当代成本会计正经历着前所未有的变化，这种变化主要体现在两个方面：一方面，成本会计的技术手段与方法在不断更新，会计电算化的普及使用使报告系统成为可能；另一方面，成本会计的应用范围在不断拓展，如医院、计算机生产厂商、航空公司等企业对本控制也越来越重视。

以自动化和电脑为基本特征的新制造环境，对传统的成本会计技术与方法提出了挑战，如人工成本的大幅度降低、间接制造费用的剧增并多样化，就使得使用传统的分配标准分配的结果无法准确计量。

同时，成本控制还可能产生反功能行为。

例如，为获得有利的材料价格差异，采购部门可能大宗采购或买进低质材料，就可能导致材料超储或产品质量问题；为获得有利的人工成本差异，人力资源部门可能配备技术结构较低层次的员工，因为缺乏战略发展眼光，就可能导致企业丧失可持续发展的竞争能力等。

管理理论与方法的创新对成本会计产生了重大影响，其影响主要表现在：第一，适时制。

适时制作为一种严格的需求带动制度，它要求从材料采购到生产各环节之间确保实施的时间衔接，尽可能实现“零库存”，以降低存货的库存成本。

第二，全面质量管理。

全面质量管理是传统质量管理的再发展，它以事先预防为主，侧重于管理产品质量赖以形成的工作质量，引导全体操作员工自我质量的纠正和监控。

企业绩效衡量指标中也包含了产品可靠度、服务的及时性等非货币性指标。

第三，战略成本管理。

战略成本管理是使用成本数据来开发和识别产生持续性竞争优势的战略。

其管理内容主要包括：战略衡量指标（如低成本战略、差异化战略和集中战略等）、用成本数据支持的产业价值链分析和企业内部价值链的分析及作业管理、目标成本、约束理论和生命周期成本等。

第四，基准管理和持续改进。

基准管理就是用以公司外部或内部最优的业绩标准来衡量自身的生产活动；持续改进是指确定的基准是一个动态的、不断改进提高的过程，把降低成本看成是永无止境的比赛。

第五，限制理论。

限制理论是把企业看成一系列链状相连的过程，如果薄弱的连接处（制约着企业发展的瓶颈）得到了加强，那么，整个链也就得到了加强。

这就启示成本管理人员要有逆向思维，在薄弱环节加大投入量，以提高整个链的综合效益。

第六，成本企划。

成本企划是指在产品的策划和开发中，根据用户需要设定相应的目标，希望同时达成这些目标的综合性利润管理活动。

成本企划对成本会计的影响，是要求成本会计管理领域尤其要深入延伸到产品形成过程的产品策划、开发设计、工艺准备等整个技术领域，实行预防性控制，以保证目标利润的实现。

……

<<成本会计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>