

<<市场调查与预测>>

图书基本信息

书名：<<市场调查与预测>>

13位ISBN编号：9787550402461

10位ISBN编号：7550402469

出版时间：2011-5

出版时间：西南财经大学出版社

作者：张照贵 编

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<市场调查与预测>>

### 内容概要

“商场如战场。

”市场竞争，风云多变，厂商明争暗斗，各出奇招，都希望在激烈的市场竞争中占领一席之地。而这一切都取决于厂商的正确决策，但决策的依据则源于对市场的过去、现在及未来的准确了解、分析和预见。

市场调查与预测就是通过一定的方法对市场过去、现在的信息进行搜集和分析，并在此基础上对未来信息作出判断的一种方法论的科学。

《市场调查与预测》基本上按照市场调查与预测实务的逻辑关系展开，兼顾理论知识与实际操作，深入浅出地介绍了市场调查与预测的基本理论、方法和手段，并在各章均给出了若干示例及案例以供实际演练。

《市场调查与预测》可作为各高校的网络学院、成人教育学院及高职高专院校相关专业的教材，也可用作专业调查机构的培训教材。

## <<市场调查与预测>>

### 书籍目录

第一章 市场调查概述第一节 市场调查的概念与作用第二节 市场调查的内容与分类第三节 市场调查机构与市场调查人员案例评析内容小结练习题第二章 市场调查设计第一节 市场调查过程第二节 市场调查设计第三节 市场调查过程管理内容小结练习题案例分析第三章 抽样调查第一节 抽样调查的一些基本问题第二节 简单随机抽样的抽样误差及抽样估计第三节 非概率抽样内容小结练习题第四章 问卷设计第一节 问卷的定义、作用与类型第二节 问卷设计的步骤第三节 问卷设计的技巧及评价标准第四节 态度测量表的定义及类型内容小结练习题案例分析第五章 市场调查方法第一节 搜集二手资料的方法第二节 搜集原始资料的方法第三节 各种调查方法的比较及选用内容小结练习题案例分析第六章 市场调查资料的整理第一节 市场调查资料整理的目的及内容第二节 市场调查资料的整理内容小结练习题第七章 市场调查资料的分析方法第一节 指标分析法第二节 时间数列分析法第三节 指数分析法内容小结练习题第八章 市场预测方法第一节 预测的基本知识第二节 定性预测方法第三节 时间序列预测第四节 回归预测法第五节 马尔柯夫预测法内容小结练习题第九章 市场调查报告的撰写附录1 参考答案附录2 标准正态分布函数值表附录3 t分布上侧分位数表参考文献

<<市场调查与预测>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>