

图书基本信息

书名：<<社会网络关系强度视角下的创业行为研究>>

13位ISBN编号：9787550402690

10位ISBN编号：7550402698

出版时间：2011-5

出版时间：西南财经大学出版社

作者：任迎伟

页数：217

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《社会网络关系强度视角下的创业行为研究》随着改革开放以来科技的进步和经济社会的发展，“创业革命”正在我国兴起，民营企业已经发展成为中国经济的重要力量。

然而，在我国创业浪潮不断涌动的背后，创业失败率居高不下一直是个现实问题。

与创业相关的研究认为，创业过程中的机会识别、团队构建和资源整合三个因素是决定创业能否成功的关键。

而这些因素均受到创业者社会网络的影响。

特别在中国社会的“关系”文化背景下，社会网络的影响作用尤为显著。

已有研究似乎有意无意忽略社会网络的影响，即便略有提及，也只是将社会网络作为一简单变量加以考虑，而未能将社会网络之丰富内涵与创业各关键要素之间的关系进行更深入的分析。

作者简介

任迎伟，男，教授，博士，现担任西南财经大学研究生部副主任，原西南财经大学工商管理学院副院长，研究领域创业管理和人力资源管理，2005-2003年在美国华盛顿州立大学访问学习，2005年破格晋升为副教授，2010年晋升为教授，目前正在《Journal of Businessresearch》《管理世界》《中国工业经济》等刊物上发表学术论文三十多篇，主持或主研各类课题多项。

书籍目录

- 1 导论
 - 1.1 研究背景
 - 1.2 研究问题的提出
 - 1.3 研究目的与意义
 - 1.4 研究设计
- 2 相关理论及文献评述
 - 2.1 创业相关基本概念和研究
 - 2.2 社会关系网络理论及相关研究
 - 2.3 机会识别相关研究
 - 2.4 团队能力相关研究
 - 2.5 资源获取与整合相关研究
 - 2.6 社会网络与创业行为研究的总体评述
 - 2.7 本章小结
- 3 理论模型与研究假设
 - 3.1 理论模型的提出
-
- 问卷设计与小样本测试
- 大样本调查与量表质量检验
- 研究假设检验
- 结论、创新点与展望
- 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>