

图书基本信息

书名：<<基于竞争决策的动态战略成本管理系统>>

13位ISBN编号：9787550403208

10位ISBN编号：7550403201

出版时间：2011-7

出版时间：西南财经大学出版社

作者：田冠军

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《学术研究：基于竞争决策的动态战略成本管理系统》是以动态商业环境下的竞争战略作为理论基点，研究的切入点符合现实的需要和未来的发展方向。

其主要特色有：明确界定了动态战略成本管理的概念及其所具有的竞争性、前瞻性、整合性、适时性和风险性等特征，认为成本竞争优势创造的源泉和基础是战略性和动态性。

论述了动态战略成本管理总系统的运行，在建立“内置智能小球的不倒翁模型”的基础上构建了动态战略成本管理的研究框架，并在此框架下探讨了系统内各因子的运行以及企业成本竞争优势的建立。

提出了基于传统成本管理方法的一定程度的改进机制和模式；对多阶段战略转换方案的抉择意味着要动态地对战略转换前后的企业竞争力进行评价；应通过成本竞争反应模型、成本模仿、成本压力测试等来支持战略的瞬时决策等观点。

作者简介

田冠军，重庆理工大学会计学院副教授，会计学博士，中国注册会计师协会非执业会员。国家留学基金委资助澳洲访问学者；曾赴英国特许公认会计师公会总部访问学习；多年公司经营管理、财务顾问、税务征管等实际部门工作经验。

主要研究方向为：会计、审计与财务控制；税务会计与纳税管理；战略成本管理会计。

迄今为止发表论文近50篇，多篇被CSSCI、EI、CPCI检索或被人大复印资料全文转载，主持和参研国家级、省部级等纵横向课题多项。

书籍目录

1 导论1.1 研究意义1.2 研究结构和研究思路1.2.1 研究结构1.2.2 研究思路1.3 研究方法1.4 主要创新2 动态战略成本管理的基本理论2.1 理论背景一：柔性战略理论2.1.1 战略管理理论概述2.1.2 柔性战略对成本管理的启示2.2 理论背景二：复杂性理论2.2.1 复杂性理论概述2.2.2 复杂性理论对成本管理的启示2.3 理论背景三：其他理论2.3.1 哲学中的辩证法理论2.3.2 交易成本动态理论2.3.3 动态经济分析方法理论2.3.4 成本广义化理论2.3.5 动态系统理论2.4 动态战略成本管理的概念和内容2.4.1 相关概念综述2.4.2 动态战略成本管理的内涵2.4.3 内容设置和分类：基于内置智能小球的不倒翁模型3 动态战略成本管理的环境扫描3.1 宏观环境扫描3.1.1 宏观环境扫描方法3.1.2 宏观环境的变化3.2 竞争环境扫描3.2.1 竞争环境扫描方法3.2.2 竞争环境扫描内容3.2.3 竞争环境的变化3.3 内外环境综合扫描3.3.1 内部环境扫描3.3.2 内部环境的变化3.3.3 内外环境综合扫描方法3.3.4 内外环境综合扫描方法的拓展3.4 案例：某分公司SWOT分析与战略选择3.4.1 背景介绍3.4.2 SWOT模型分析3.4.3 某电子商务分公司战略选择3.5 环境扫描成本4 动态战略成本管理的综合分析4.1 战略定位分析4.1.1 战略定位理论4.1.2 目标成本法：竞争优势的动态实现手段4.1.3 目标成本法成功模式：丰田“成本企画”5 动态战略成本管理的结构重整6 动态战略成本管理的瞬时决策7 动态战略成本管理的风险监控8 研究结论、局限性及后续研究设想参考文献附录后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>