第一图书网, tushu007.com

图书基本信息

书名：<<中国城市遗址类博物馆开发模式研究>>

13位ISBN编号：9787550403475

10位ISBN编号：7550403473

出版时间：2011-9

出版时间：西南财经大学出版社

作者：艾进

页数：324

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《学术研究：中国城市遗址博物馆开发模式研究》首先收集、整理和总结了国内外博物馆的发展历程以及博物馆各个时期的概念、定义和分类标准。
在此基础上，本书对国内外博物馆的发展趋势和模式进行整理归纳，总结提炼出了国外现代博物馆在发展和延伸其相关社会功能以提升游客满意度以及提升其所在城市旅游形象，以促进和激发游客正面游后行为等方面的经验和规律。
同时，本研究在回顾国内外博物馆发展历史的基础上，对博物馆的分类和功能做出总结，尝试性地界定并分析了符合今天大力提升城市旅游和文化竞争力背景下的富有中国城市特色的博物馆新类型--城市遗址类博物馆，并对其基本概念和研究意义作出分析和说明。
由此，《学术研究：中国城市遗址博物馆开发模式研究》提出了扩展旅游产品和体验是我国现代城市遗址类博物馆的未来经营理念和基本发展模式。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第一章 绪论第一节 中国博物馆管理研究的大背景第二节 本书的意义第三节 本书主要研究问题及内容第四节 本书的基本方法和构思第五节 本书的研究创新第二章 博物馆发展历程及其启示第一节 博物馆的起源和发展第二节 新博物馆学说的兴起及其经营理念的解读第三节 从博物馆的发展看现代博物馆功能定位的演化与延伸第四节 现代博物馆的分类第五节 城市遗址类博物馆的界定和研究意义第三章 城市遗址类博物馆开发管理模式的发展趋势第一节 城市遗址类博物馆与城市经济竞争力提升的关系第二节 城市遗址类博物馆与城市文化竞争力提升的关系第三节 城市遗址类博物馆与城市旅游的关系第四节 城市遗址类博物馆的发展趋势第五节 本章总结第四章 中国城市遗址类博物馆开发管理现状和问题第一节 中国城市遗址类博物馆的开发管理现状和问题分析第二节 主要研究问题的提出第五章 核心问题的文献研究及相关理论基础第一节 博物馆旅游产品综合感知质量第二节 目的地旅游形象的相关理论第三节 游客满意度的相关理论第四节 游客游后行为意向的相关理论第五节 城市遗址类博物馆旅游质量、旅游目的地形象、满意度与游客游后行为意向关系的研究……第六章 研究区域背景描述与数据来源第七章 实证分析第八章 结构模型的构建与验证第九章 研究结论与建议参考文献附录后记

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

由此，本研究结合数量统计分析的结果，建议：城市遗址类博物馆应首先确立其体验的主题和由主题所能带来的相应的独特的体验过程和经历，并同时明确其体验宗旨是在延伸并强化博物馆休闲娱乐的功能。

城市遗址类博物馆的管理者和研究人员也必须根据其遗址特点深入研究和解读与其遗址文化相关的社会经济与大众关心的热点问题，有效的结合其所在城市的文化和价值观，从而能将其所提供的体验与游客情感、思考、行动、关联以及感官体验有机结合，真正赢得社会公众的注意和重视。

其次，应将城市遗址类博物馆的馆内产品和服务与馆外旅游产品和服务以及同一区域内其他类似的文化产品联系起来，以增强其文化整体吸引力。

这也要求城市遗址类博物馆不仅应走出馆门同本地和外地旅游部门的合作，还应该主动出击，充分利用博物馆专业人员、技术、设备以及在城市中场地的优势，对市场需求越来越大的民俗节庆活动和展览项目提供有偿服务，借以同其他行业和企业共生共荣，将其遗址所代表的文化与现代城市文化和价值进一步结合并推向现代市场。

最后，城市遗址类博物馆应该针对其馆内产品服务相关要素进行改进。

其馆内管理经营理念首先要转变。

即博物馆不仅要关心物，更要关心人--游客。

人的因素是决定一个博物馆能否真正实现将藏品的意义和价值传达给观众这一终极目标的基本条件。

所以提供情感服务和一种以人为本的环境氛围是博物馆服务工作的中心。

由服务水平的提高，到其展品展示过程中游客的可理解性、欣赏性以及其参与性和娱乐性，都应该是城市遗址类博物馆内产品调整的重心。

……

第一图书网, tushu007.com
<<中国城市遗址类博物馆开发模式研 >

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com