

<<企业文化塑造的理论与方法>>

图书基本信息

书名：<<企业文化塑造的理论与方法>>

13位ISBN编号：9787550404069

10位ISBN编号：7550404062

出版时间：2011-8

出版时间：西南财经大学出版社

作者：陈丽琳

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业文化塑造的理论与方法>>

内容概要

《21世纪普通高等院校系列规划教材：企业文化塑造的理论与方法》是一本高等院校本科与研究生层次使用的管理类专业课程的教材。

《21世纪普通高等院校系列规划教材：企业文化塑造的理论与方法》围绕企业文化塑造的有关理论和方法进行阐述。

第一章介绍了现代企业中领导与员工的双向困惑，提出管理精细化的策略和措施以及企业文化的起源与学习企业文化的三大目标；第二章介绍企业文化的概念与特点；第三章介绍企业文化的正功能和负功能；第四章介绍企业文化的三层次、四层次与新四层次理论；第五章介绍行业视角、期待状态和实际运作中的企业文化类型；第六章至第九章介绍新四层次理论的具体内容；第十章介绍企业文化建设中的问题与塑造方法；第十一章阐述企业文化四层次结构要素设计；第十二章介绍企业家在企业文化塑造中的作用；第十三章介绍中国式企业文化建设和管理的有关方法；第十四章介绍跨文化管理产生的冲突、原因以及进行战略管理的方法。

每章均有与知识点相关的问题案例与思考题。

本书也可以作为从事企业文化管理工作的有关人员或者在工商管理实践中需要提高领导能力的企业领导人和管理人员使用的工具书。

<<企业文化塑造的理论与方法>>

作者简介

陈丽琳，1956年10月生，四川成都人，1982年毕业于西华师范大学（原南充师范学院）。先后在校任教，在企业做管理工作，在学校从事管理与教学工作，在经济类报纸杂志做过记者、编辑，为一些企业做过公关策划、CIS策划、企业文化与人力资源管理策划，也做过电视栏目的策划。现任西南民族大学管理学院人力资源管理系主任、教授、硕士研究生导师。教学与研究涉及人力资源开发与管理、企业文化、市场营销等领域。为中石油四川公司、中石化西南油气田等大中型国有企业和数家民营企业做过企业文化与人力资源管理的培训工作。有《企业文化的新视野》、《世界杰出人物的关键时刻》等著作问世，参与编著著作多部。主编的教材《员工招聘与配置》已于今年6月出版。有30多篇关于企业的通讯、报告文学、电视记录片工作台本及小说、散文、诗词发表，有关于文化与管理的40余篇论文发表并多次获得省市级的奖项，还多次出席国际学术研讨会议并宣读论文。

<<企业文化塑造的理论与方法>>

书籍目录

第一章 企业文化引论

章首案例：企业文化是大公司才需要的吗？

第一节 新时代的管理需要借助文化力

第二节 企业文化的起源与发展

第三节 学习探讨企业文化的目标

思考题

第二章 企业文化的概念与特点

章首案例：别具一格的文化个性

第一节 企业文化的概念

第二节 企业文化的一般特点

第三节 新经济时代企业文化的突出特征

思考题

第三章 企业文化管理的功能

章首案例：著名的丰田模式怎么了？

第一节 企业文化的正功能

第二节 企业文化的负功能

思考题

第四章 企业文化的结构层次

章首案例：结石娃娃的悲剧

第一节 三层次结构理论

第二节 四层次结构理论

第三节 新四层次的塑造理论及应用

思考题

第五章 企业文化的类型

章首案例：谁应该被淘汰？

第一节 行业视角的企业文化类型

第二节 期待状态的企业文化类型

第三节 运作中的企业文化类型

思考题

第六章 企业文化的思想内涵

章首案例：非主流企业文化案例

第一节 企业哲学

第二节 企业的经营理念

第三节 企业精神

思考题

第七章 企业文化的信息网络

章首案例：戴尔的开放式信息网络

第一节 企业文化信息的含义与特点

第二节 企业文化信息网络的构成

第三节 企业文化信息网络的管理制度

第四节 企业文化信息网络中存在的问题与解决办法

思考题

<<企业文化塑造的理论与方法>>

第八章 企业文化的行为规范

章首案例：广泛影响行为与政策的三条准则

第一节 企业行为规范概述

第二节 企业的整体行为

第三节 企业的组织内部行为

第四节 企业员工个体行为

思考题

第九章 企业文化展示的企业形象

章首案例：由企业的LOGO看其企业文化的缺失

第一节 企业形象概述

第二节 企业形象的外部表现

.....

第十章 企业文化建设中问题与塑造方法

第十一章 企业文化四层次结构要素设计

第十二章 企业家在企业文化塑造中的作用

第十三章 中国式企业文化的建设和管理

第十四章 跨文化管理

附录

参考文献

后记

<<企业文化塑造的理论与方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>