

<<基于知识观的企业理论>>

图书基本信息

书名：<<基于知识观的企业理论>>

13位ISBN编号：9787550404373

10位ISBN编号：7550404372

出版时间：2011-9

出版时间：西南财经大学出版社

作者：李家鸽

页数：235

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<基于知识观的企业理论>>

内容概要

企业是经济学研究中的一个重要对象，经济学企业理论长期探索力求对企业的产生、成长及其行为能有一个准确全面的认识。

但由于理论的建设往往立足于现实的经济生活，与农业经济时代和工业经济时代相适应的古典企业观点和现代企业理论中都没有强调“知识”这一因素。

20世纪的后二十几年时间里涌现出了大量知识密集度极高的新型企业，这些企业凭借技术、知识和思想在短时间里创造了举世瞩目的财富，其成功使得经济学研究开始重新审视企业理论中知识因素的地位。

《基于知识观的企业理论》认为，知识在理解企业的性质、企业的组织变迁和企业的成长等问题中具有基础意义，而在解释知识对宏观经济的推动时也需要寻找知识作用的微观基础，企业则可以作为一个知识分析的重要环节，因此有必要从知识的角度对企业进行理论问题研究。

系统梳理企业理论相关阐释，并结合知识因素在企业中作用的机理分析，可以有效拓宽企业理论研究的视野。

因此《基于知识观的企业理论》的研究问题界定为在知识经济条件下对企业的性质、企业组织机理及企业成长进行知识角度的基础理论解释。

<<基于知识观的企业理论>>

作者简介

李家鸽（1975-），西南财经大学经济学博士，现供职于中国人民银行贵阳中心支行。

<<基于知识观的企业理论>>

书籍目录

0 导论0.1 企业理论相关研究的简单评述0.2 选题背景及问题的提出0.3 研究目的及意义0.4 研究方法和工具0.5 研究思路和逻辑结构0.6 研究的创新之处与不足1 反思企业理论传统1.1 企业理论概述1.1.1 古典经济学中关于企业的论述1.1.2 新古典经济学中的企业理论1.1.3 新制度经济学现代企业理论简要回顾1.2 传统的企业权威归属1.2.1 重视物质资本的企业理论研究传统1.2.2 企业权威的传统归属1.3 知识经济时代的企业1.3.1 知识经济时代的到来1.3.2 关于新兴企业的多种观点1.3.3 企业理论面临知识型企业的提问2 社会分散知识利用与企业存在2.1 知识及其概念体系2.1.1 知识的含义2.1.2 数据、信息与知识2.1.3 本书的主要知识概念2.2 社会分散知识的协调利用2.2.1 知识分工与协作2.2.2 由市场机制引导的知识利用2.2.3 关于知识的交易2.2.4 协调知识利用的企业2.3 企业权威对应剩余权利2.3.1 从知识角度理解企业权威2.3.2 企业合同的不完全性2.3.3 财产所有权与企业所有权2.3.4 企业权威的归属3 企业内部的知识利用3.1 决策权的配置成本3.1.1 知识与决策权的匹配3.1.2 企业的知识利用成本3.1.3 企业决策权运用的边界.....4 创造知识的动态企业5 由知识推动的企业内生长结束语参考文献附录后记致谢

<<基于知识观的企业理论>>

章节摘录

钱德勒的企业成长技术论结合了市场因素来分析企业的成长。

他以美国企业演进的丰富史料详尽地叙述了古典式企业逐渐扩张为多单位的现代工商企业的历史，证明了现代大型一体化工商企业的诞生是市场和技术发展的必然结果。

钱德勒指出管理协调的“看得见的手”比斯密的市场协调的“看不见的手”能够更加有效地促进经济的发展和增加企业的竞争能力，这一事实是从古典企业向现代企业转变、家族式公司的衰落和经理式公司的兴起最深刻的原因。

钱德勒认为技术的发展和市场的扩大是企业成长的根本，它引起企业生产和分配领域的根本性变化，而“现有的需求和技术将创造出管理协调的需要和机会”，由于借助管理协调的现代工商企业提供了比借助市场协调的古典企业更高的效率，因而导致一系列经济组织形式上的反应，即现代企业对古典企业的取代和家族式公司向经理式公司的转变，这一过程被钱德勒称为“美国企业界的管理革命”。在他看来，企业制度的发展史就是现代公司制度取代古典的、老板占有和管理的企业的历史，是管理协调这只“看得见的手”替代市场协调这只“看不见的手”的历史。

.....

<<基于知识观的企业理论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>