

<<中国家族企业社会责任的经验研究>>

图书基本信息

书名：<<中国家族企业社会责任的经验研究>>

13位ISBN编号：9787550406483

10位ISBN编号：7550406480

出版时间：2012-5

出版时间：西南财经大学出版社

作者：周立新

页数：236

字数：205000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国家族企业社会责任的经验研究>>

内容概要

改革开放三十多年以来,中国市场化改革的顺利发展在很大程度上归功于民营企业的发展。民营企业的稳健发展和壮大对于我国社会经济继续保持这一发展势头意义重大。众多的国内外研究揭示,当前中国的民营企业普遍采取家庭或家族所有、主要家族成员从事企业经营的形式,而且企业内部的管理也广泛存在着家族制管理的倾向。可以预料,随着市场化改革的进一步深入,家族企业将会越来越多,值得认真探讨。

纵观国内外家族企业成长史,那些财富能延续下去的家族企业一个共同的特征就是对企业社会责任的关注。

然而近年来频频发生的矿难事故、环境污染、工资拖欠、产品质量与食品安全问题等负面报道所涉及的家族企业较多,充分暴露出国内家族企业社会责任感的普遍缺失,影响到中国家族企业的可持续成长与发展。

家族企业作为家族涉入企业所形成的复杂系统,其社会责任意识和行为与一般企业相比可能存在一定的差异性,而不同类型家族企业由于家族涉入维度与内容的差异性,其社会责任意识和行为也可能存在一定的差异性,并进而对家族企业成长可能产生明显不同的影响。

虽然目前学术界对企业社会责任问题已有较多的研究,但有关家族企业社会责任问题的研究则明显不足,而完全针对中国不同地区家族企业社会责任问题的较大样本的企业调查和经验研究(尤其是计量分析研究)更是空白。

书籍目录

- 1 导论
 - 1.1 研究问题与意义
 - 1.2 国内外研究现状
 - 1.2.1 家族企业社会责任的内涵界定与测量
 - 1.2.2 家族企业社会责任意识与行为
 - 1.2.3 家族企业社会责任的影响因素
 - 1.2.4 家族企业社会责任与组织竞争优势
 - 1.3 理论基础
 - 1.3.1 企业社会责任概念界定
 - 1.3.2 企业社会责任理论框架演进
 - 1.3.3 企业社会责任的测量方法
 - 1.3.4 企业社会责任的影响因素
 - 1.4 研究思路与方法
 - 1.4.1 研究思路
 - 1.4.2 研究方法
 - 1.5 本书结构与主要观点
 - 1.5.1 本书结构与主要观点
 - 1.5.2 本书特色与创新之处
- 2 中国家族企业社会责任的测量
 - 2.1 文献综述
 - 2.1.1 中国企业社会责任的测量
 - 2.1.2 家族企业社会责任的测量
 - 2.2 变量设计
 - 2.2.1 家族企业社会责任意识
 - 2.2.2 家族企业社会责任行为
 - 2.3 效度与信度检验
 - 2.3.1 样本与数据收集
 - 2.3.2 操作变量的描述性统计分析
 - 2.3.3 效度与信度检验
 - 2.4 结论与启示
 - 2.4.1 研究结论
 - 2.4.2 研究启示
- 3 中国家族企业社会责任的基本特征及比较
 - 3.1 引言
 - 3.2 中国家族企业社会责任意识的基本特征及比较
 - 3.2.1 中国家族企业社会责任意识的基本特征
 - 3.2.2 中国家族企业社会责任意识的基本特征比较
 - 3.3 中国家族企业社会责任行为的基本特征及比较
 - 3.3.1 中国家族企业社会责任行为的基本特征
 - 3.3.2 中国家族企业社会责任行为的基本特征比较
 - 3.4 家族企业与非家族企业社会责任意识和行为比较
 - 3.4.1 家族企业与非家族企业社会责任意识的比较
 - 3.4.2 家族企业与非家族企业社会责任行为的比较
 - 3.5 结论与启示
 - 3.5.1 研究结论

<<中国家族企业社会责任的经验研究>>

3.5.2 研究启示

4 家族涉入与企业社会责任

4.1 引言

4.2 理论分析与研究假设

4.2.1 家族企业与非家族企业社会责任行为比较

4.2.2 家族涉入对家族企业社会责任行为的影响

4.3 研究方法

4.3.1 样本与数据收集

4.3.2 变量选取与测量

4.4 实证分析与结果

4.4.1 描述性统计分析及相关分析

4.4.2 假设检验

4.5 结论与启示

4.5.1 研究结论

4.5.2 研究的理论意义与实践意义

4.5.3 局限性及有待进一步深入研究的问题

5 家族企业社会责任与企业绩效：内部能力与外部关系的调节效应

5.1 引言

5.2 理论分析与研究假设

5.2.1 内部能力的调节作用

5.2.2 外部关系的调节作用

5.3 研究方法

5.3.1 样本与数据收集

5.3.2 变量选取与测量

5.4 实证分析与结果

5.4.1 描述性统计分析及相关分析

5.4.2 假设检验

5.5 结论与启示

5.5.1 研究结论

5.5.2 研究的理论意义与实践意义

5.5.3 局限性及有待进一步深入研究的问题

6 家族企业社会责任与员工组织认同：家族所有权与家族承诺的影响

6.1 引言

6.2 理论分析与研究假设

6.2.1 家族所有权、家族承诺与家族企业社会责任

6.2.2 家族所有权、家族承诺与家族企业员工组织认同

6.2.3 家族企业社会责任与员工组织认同

6.3 研究方法

6.3.1 样本与数据收集

6.3.2 变量选取与测量

6.4 实证分析与结果

6.4.1 描述性统计分析及相关分析

6.4.2 假设检验

6.5 结论与启示

6.5.1 研究结论

6.5.2 研究的理论意义与实践意义

6.5.3 局限性及有待进一步深入研究的问题

7 典型案例

7.1 宗申产业集团有限公司

7.1.1 宗申产业集团有限公司简介

7.1.2 宗申集团的社会责任观

7.2 力帆实业(集团)股份有限公司

7.2.1 力帆实业(集团)股份有限公司简介

7.2.2 力帆集团的社会责任观

7.3 重庆陶然居饮食文化(集团)有限公司

7.3.1 重庆陶然居饮食文化(集团)有限公司简介

7.3.2 陶然居集团的社会责任观

7.4 重庆德庄实业(集团)有限公司

7.4.1 重庆德庄实业(集团)有限公司简介

7.4.2 德庄集团的社会责任观

7.5 重庆周君记火锅食品有限公司

7.5.1 重庆周君记火锅食品有限公司简介

7.5.2 周君记的社会责任观

7.6 结论与启示

7.6.1 研究结论

7.6.2 研究启示

参考文献

附录：企业调查问卷

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>