

<<运营管理>>

图书基本信息

书名：<<运营管理>>

13位ISBN编号：9787550408050

10位ISBN编号：755040805X

出版时间：2012-8

出版时间：西南财经大学出版社

作者：李震，王波，李杰 编

页数：340

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;运营管理&gt;&gt;

## 内容概要

《运营管理（第2版）》力求体现内容面宽、取材新、注重实际运用的原则，教材的编写基于如下的指导思想：（1）围绕独立学院人才培养目标、教学需要等问题，本教材编写的指导思想和总体思路为：通过体例创新，激发学生的学习兴趣；通过结构创新，精简教材的篇幅；通过内容创新，体现应用性；教材将贯彻思想性、时代性、应用性的原则，尽可能地采用现代的案例以贴近实际，指导教学。

（2）本教材编写者力求把教材的内容与实际的教学活动紧密地结合起来，使得教材真正在课程的教学当中起到积极的作用。为此，教材的编写者全部来自本课程教学第一线的教师，以保证所有的内容都能够切合教学的实际需要，能够做好前后铺垫，章节之间的相互呼应，教材的整体把握，以方便教师对于该门课程教学的理解。

（3）力求通俗易懂，并贯穿企业的制造活动和服务活动已日趋融为一体的思想。

（4）介绍一些应用面更宽广的、跨职能部门应用的运营管理工具和理念，阐述技术在运营管理中的角色及其对其他运营管理工具和方法的影响，在企业内部的运营管理部门与其他职能部门之间建立起协同工作思想。

## &lt;&lt;运营管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 运营管理概论第一节 运营管理的含义及作用第二节 运营管理的历史第三节 现代运营管理的特征及其主要发展趋势第二章 生产过程与生产类型第一节 生产与生产过程第二节 生产过程的空间组织第三节 生产过程的时间组织第四节 生产运营的类型第三章 运营战略第一节 现代企业的经营环境第二节 运营战略概述第三节 运营战略的决策过程第四节 运营战略的内容第四章 产品和服务的开发设计与工艺管理第一节 产品和服务开发、设计概述第二节 制造业产品的开发设计与工艺管理第三节 服务业的产品设计与工艺管理第五章 设施的选址和布置第一节 生产和服务设施选址第二节 生产和服务设施布置第六章 生产能力规划与设计第一节 生产能力第二节 生产能力规划的步骤第三节 生产能力的决策方法第四节 学习效应与学习曲线第七章 独立需求库存管理第一节 库存管理的基本概念第二节 独立需求库存管理的控制系统第三节 多周期库存模型第四节 单周期库存模型第五节 ABC分析在库存管理中的应用第八章 运营计划体系第一节 运营计划体系概述第二节 综合计划概述第三节 综合计划策略第四节 主生产计划第五节 物料需求计划第九章 作业排序与控制第一节 作业排序概述第二节 制造业中的作业排序第三节 服务业的作业排序问题第十章 供应链管理第一节 供应链管理的基本概念第二节 供应链设计第三节 采购管理与全球供应链第四节 供应链中的“牛鞭效应”第五节 供应链管理的实施第十一章 项目管理第一节 项目管理概述第二节 项目计划管理第三节 网络计划技术第十二章 全面质量管理第一节 质量管理与全面质量管理第二节 质量管理方法第三节 ISO 9000系列标准第四节 质量成本管理第十三章 先进生产方式与管理模式第一节 准时生产与大规模定制第二节 约束理论第三节 精益生产第四节 敏捷制造第五节 全球化生产运营管理模式展望参考文献课程相关网络资料

## 章节摘录

二、产品或服务的选择、开发与设计 企业进行生产运营，首先要确定向市场提供的产品或服务。

这就是产品或服务选择或决策问题。

产品或服务确定之后，就要对产品或服务进行设计，确定其功能、型号、规格和结构；接着，要对制造产品或提供服务的工艺进行选择，对工艺过程进行设计。

（一）产品或服务的选择 提供何种产品或服务，最初来自各种设想。

在对各种设想进行论证的基础上，确定本企业要提供的产品或服务，这是一个十分重要而又困难的决策。

产品或服务的选择可以决定一个企业的兴衰。

一种好的产品或服务可以使一个小企业发展成一个国际著名的大公司；相反，一种不合市场需要的产品或服务也可以使一个大企业亏损甚至倒闭。

这已为无数事实所证明。

产品决策可能在工厂建成之前进行，也可能在工厂建成之后进行。

要开办一个企业，首先要确定生产什么产品。

在企业投产之后，也要根据市场需求的变化，确定开发什么样的新产品。

产品本质上是一种需求满足物。

产品是通过它的功能来满足用户某种需求的。

而一定的功能是通过一定的产品结构来实现的。

满足用户需求，可能有不同的功能组合。

不同的功能组合，由不同的产品来实现。

因此，可能有多种产品满足用户大体相同的需求。

这就提出了产品选择问题。

比如，同是为了进行信息处理，是生产普通台式电脑还是生产笔记本电脑？

同是为了货物运输，是生产轻型车还是生产重型车？

必须做出选择。

.....

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>