

<<会计师事务所行业专门化战略研究>>

图书基本信息

书名：<<会计师事务所行业专门化战略研究>>

13位ISBN编号：9787550408722

10位ISBN编号：7550408726

出版时间：胡南薇 西南财经大学出版社 (2012-12出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 作者简介

胡南薇，博士，注册会计师协会非执业会员，2009年6月毕业于厦门大学管理学院会计系，获管理学博士学位，同年进入中国矿业大学（北京）管理学院会计系任教至今。

目前，作为第一合作者参与国家自然科学基金一项，参与多项国家社科基金、国家自然科学基金和审计署项目。

已在《会计研究》、《审计研究》、《南开管理评论》等国内重要刊物发表多篇学术论文。

研究成果也得到了一定的认可，本文中的部分研究成果以第一作者发表在《会计研究》的论文曾获得2009年度中国会计学会优秀学术论文二等奖。

研究领域主要涉及审计市场相关问题以及上市公司信息披露等。

书籍目录

第一章引言 1.1研究背景及动机 1.2研究思路与方法 1.3本书内容及研究框架 第二章行业专门化经营缘起：理论基础与文献回顾 2.1行业专门化经营概述 2.2行业专门化经营产生的经济根源——分工及专业化趋势 2.3行业专门化经营发展的特定背景 2.4行业专门化经营的局限性 2.5我国对行业专门化的研究 第三章我国审计市场行业专门化经营内在绩效的实证检验 3.1概述 3.2文献回顾与问题提出 3.3研究设计 3.4研究样本 3.5实证结果 3.6本章小结 第四章我国审计市场行业专门化经营外在绩效的实证检验 4.1概述 4.2文献回顾与问题提出 4.3研究设计 4.4研究样本 4.5实证结果 4.6本章小结 第五章我国审计市场行业专门化经营战略的实证检验 5.1概述 5.2文献回顾与研究假设 5.3研究设计 5.4研究样本 5.5实证结果 5.6本章小结 第六章结论、研究意义与后续研究方向 6.1研究结论与启示 6.2本书的创新、贡献及研究意义 6.3本书的局限性及未来研究方向 参考文献

章节摘录

版权页：插图：事实上，如上所述，之前的研究结果显示，事务所行业专门化与审计收费之间存在各种可能的关系：不相关、正相关、负相关。

Cullinan (1998) 的分析框架对此进行了解释。

他认为，这是由于会计师事务所选择不同的定价策略——以“成本”或者“市场”为基础——造成的。

在成本定价下，专门化经营形成的规模经济能降低审计成本，审计费用因此存在降低空间。

而在市场定价下，被审客户能够识别事务所专门化经营所提供的差异化审计服务，并愿意为此支付更高的审计费用。

上述经验证据显示，行业专门化对审计费用的影响并不一致，而本文第二章同样为此提供了理论依据。

在战略管理观下，一方面，行业专门化具有低成本优势，可以从审计效率和规模经济两方面体现为有效地降低事务所提供审计服务的成本，因此存在降低审计收费的空间。

另一方面，行业专门化具有差异化优势，客户能够从中实现审计服务价值增值，因此行业专长能提高事务所的议价能力，审计收费溢价成为可能。

这样，不管是出于成本考虑还是收费的考虑，我们都认为，审计服务的供给方能从发展专门化经营中受益，这就是基于审计服务供给方利益对审计市场外在绩效的改善。

4.3研究设计 本章试图从审计服务的供给方和需求方两个方面考察我国审计市场行业专门化经营的外在绩效。

对于需求方而言，我们将检验行业专门化程度如何影响审计质量，以此对审计服务的需求方进行利益分析。

对于供给方而言，我们将检验行业专门化程度如何影响审计费用，以此对审计服务的供给方进行利益分析。

编辑推荐

《会计师事务所行业专门化战略研究》由胡南薇著，西南财经大学出版社出版。

《会计师事务所行业专门化战略研究》的主要创新与研究意义表现在：首次以DEA方法评估我国审计市场中的审计生产效率，从而为研究我国会计师事务所内部生产效率问题提供了经验方法；以非线性回归方法验证行业专门化经营具有学习效应，从而为之前的研究提供了经验证据；从经济学角度探寻行业专门化经营产生和发展的动因，从而为之后行业专门化的研究提供了理论依据；对我国审计市场中行业专门化经营的绩效问题进行了全面考察。

从而为我国新审计准则等相关政策提供了经验支持；首次从战略角度对我国审计市场中行业专门化经营进行实证研究。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>