

<<异型公关>>

图书基本信息

书名：<<异型公关>>

13位ISBN编号：9787550409729

10位ISBN编号：7550409722

出版时间：2013-1

作者：讲武生

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<异型公关>>

内容概要

本书结合大量全新的网络经典案例，详细阐述了在当前的社会环境下，如何做好品牌营销与传播的大命题。

本书主要由B-BOX理论、章鱼理论、鸟笼理论三大部分组成。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>