

<<企业管理实务>>

图书基本信息

书名：<<企业管理实务>>

13位ISBN编号：9787550500372

10位ISBN编号：7550500371

出版时间：2011-1

出版时间：大连出版社

作者：王永芳，吕书梅 著

页数：242

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业管理实务>>

内容概要

本教材采用模块化编写模式，从走进企业、认识企业管理到企业战略分析、人力资源管理、市场营销管理等方面内容的介绍，系统阐述了企业管理当中会遇到的一系列问题。

在各模块中，通过“学习目标”“引例”“同步思考”“同步链接”“实务题”“案例题”等栏目的设置，使理论内容与实际紧密结合，有利于教师教学和学生学习。

<<企业管理实务>>

书籍目录

模块1走进企业 学习目标1.1 企业与企业制度1.2 企业的创办1.3 企业组织机构 知识题 实务题 案例题 实训题
模块2认识企业管理 学习目标2.1 管理认知2.2 管理今昔2.3 管理者的角色认知和管理技能开发2.4 企业管理的基础工作 知识题 实务题 案例题 实训题
模块3企业战略分析 学习目标3.1 企业战略环境分析3.2 企业一般竞争战略分析3.3 企业战略选择方法 知识题 实务题 案例题 实训题
模块4人力资源管理 学习目标4.1 人力资源管理认知4.2 工作分析4.3 员工招聘4.4 绩效考核 知识题 实务题 案例题 实训题
模块5市场营销管理 学习目标5.1 认识市场营销功能5.2 市场定位5.3 市场营销组合策略5.4 市场营销新方法 知识题 实务题 案例题 实训题
模块6生产运作管理 学习目标6.1 认识生产运作管理系统6.2 生产过程组织6.3 生产运作计划与控制6.4 生产现场管理 知识题 实务题 案例题 实训题
模块7质量管理 学习目标7.1 质量管理的内涵7.2 PDCA循环7.3 认识QC小组 知识题 实务题 案例题 实训题
模块8财务分析 学习目标8.1 财务分析内涵8.2 财务指标分析8.3 财务报告分析 知识题 实务题 案例题 实训题
主要参考文献

章节摘录

1.1 企业与企业制度 1.1.1 企业及特征 1) 企业的概念 一般来说,企业是指从事生产、流通、服务等经济活动,自主经营、自负盈亏,依法成立的营利性经济组织。在商品经济范畴,企业作为组织单元的多种模式之一,按照一定的组织规律,有机构成的经济实体,一般以营利为目的,以实现投资人、客户、员工、社会大众的利益最大化为使命,通过提供产品或服务换取收入。

企业是一个历史的概念,它是商品经济的产物,是社会生产力发展到一定水平的结果。

工业企业是最早出现的企业,它经历了手工业作坊、工场手工业和大机器工业三个阶段。

手工业作坊是一种简单协作劳动的组织形式,规模小而且分散,基本上没有分工协作,是一种典型的家庭手工业。

工场手工业是在16世纪以后发展起来的,比手工业作坊规模大,并以专业化分工为基础,是企业的初期形态。

大机器工业是18世纪60年代开始的工业革命后产生的。

在工业革命的推动下,出现了以机器为基本生产手段的工厂。

工厂制度的建立是工场手工业发展的质的飞跃,它标志着企业的真正形成。

随着社会经济尤其是科学技术的发展,现代企业较传统企业有了巨大的发展,并将展现出无穷的生命力。

2) 企业的特征 企业是在一定财产关系支配下按照利润最大化原则行动的经济行为主体;是为了获取利润而从事生产经营活动,向社会提供商品或劳务的独立经济组织;企业属于经济生活范畴,是现代经济活动的基本组织形式。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>