

<<旅游心理学>>

图书基本信息

书名：<<旅游心理学>>

13位ISBN编号：9787550501799

10位ISBN编号：7550501793

出版时间：2011-7

出版时间：大连

作者：朱吉玉

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游心理学>>

内容概要

本教材充分吸收国内外同类学科、同类教材的研究成果，密切与我国国情和旅游管理专业教育实际相结合。

本教材共三大部分：第一部分旅游消费心理，主要包括旅游者的感知、情感和情绪、需要和动机、态度、个性、社会群体等内容；第二部分旅游服务心理，主要包括导游服务、交通服务、酒店服务等内容；第三部分旅游工作者心理，主要包括旅游工作者的心理素质和心理保健等内容。

<<旅游心理学>>

作者简介

朱吉玉，安徽商贸职业技术学院副教授。

<<旅游心理学>>

书籍目录

- 第1章 旅游心理学概述
 - 1.1 旅游心理学的研究对象
 - 1.2 旅游心理学的研究原则和方法
 - 1.3 旅游心理学的研究意义
 - 1.4 旅游活动和旅游工作概述
- 第2章 旅游者的感知心理
 - 2.1 旅游者的感觉
 - 2.2 旅游者的知觉
 - 2.3 旅游者在旅游活动中的知觉
 - 2.4 旅游者知觉的心理定势效应
- 第3章 旅游者的情绪和情感
 - 3.1 情绪和情感概述
 - 3.2 影响旅游者情绪和情感的因素
 - 3.3 情绪和情感对旅游者行为的影响
- 第4章 旅游者的需要和动机
 - 4.1 旅游者的需要
 - 4.2 旅游者的动机
- 第5章 旅游者的态度
 - 5.1 态度概述
 - 5.2 旅游态度与旅游决策
 - 5.3 旅游者态度的改变
- 第6章 个性与旅游行为
 - 6.1 个性概述
 - 6.2 气质与旅游行为
 - 6.3 性格与旅游行为
 - 6.4 能力与旅游行为
 - 6.5 生活方式与旅游行为
- 第7章 社会群体与旅游行为
 - 7.1 家庭与旅游行为
 - 7.2 社会阶层与旅游行为
 - 7.3 社会文化与旅游行为
 - 7.4 相关群体与旅游行为
- 第8章 导游服务心理分析
 - 8.1 导游服务概述
 - 8.2 旅游活动心理分析
 - 8.3 导游服务心理策略
- 第9章 旅游交通服务心理
 - 9.1 旅游交通心理需求
 - 9.2 旅游交通服务心理对策
- 第10章 酒店服务心理分析
 - 10.1 旅游者的住宿心理需求
 - 10.2 前厅服务心理
 - 10.3 客房服务心理
 - 10.4 餐厅服务心理
- 第11章 旅游工作者职业心理素质

<<旅游心理学>>

11.1 旅游工作者的心理素质

11.2 旅游工作者的心理保健

主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>