

<<旅游市场营销>>

图书基本信息

书名：<<旅游市场营销>>

13位ISBN编号：9787550502444

10位ISBN编号：7550502447

出版时间：2012-1

出版时间：大连出版社

作者：沈金辉

页数：195

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游市场营销>>

### 内容概要

全书共分11章。  
第1章为概述；第2、3、4、5章分别对营销环境、购买行为、市场调研及营销战略作详细阐述；第6、7、8、9章围绕旅游产品、价格、渠道、促销展开介绍；第10章强调了旅游企业内部营销管理；第11章为旅游市场营销战略应用。

## <<旅游市场营销>>

### 作者简介

沈金辉，任教宁波城市职业技术学院，具备旅游与饭店管理专业多年教学经验，在二级核心期刊发表论文多篇。

## <<旅游市场营销>>

### 书籍目录

#### 第1章 旅游市场营销导论

##### 学习目标

##### 1.1 旅游市场营销学概述

##### 1.2 未来旅游市场营销展望及旅游产品发展

##### 知识题

##### 实务题

##### 案例题

##### 实训题

#### 第2章 旅游市场营销环境

##### 学习目标

##### 2.1 旅游市场营销环境的含义和特征

##### 2.2 旅游市场营销宏观环境分析

##### 2.3 旅游市场营销微观环境分析

##### 2.4 旅游市场营销环境评价

##### 知识题

##### 实务题

##### 案例题

##### 实训题

#### 第3章 旅游者购买行为分析

##### 学习目标

##### 3.1 旅游者购买行为概述

##### 3.2 影响旅游者购买行为的因素

##### 3.3 旅游者的购买决策过程

##### 3.4 组织机构的购买行为

##### 知识题

##### 实务题

##### 案例题

##### 实训题

#### 第4章 旅游市场营销调研

##### 学习目标

##### 4.1 旅游市场营销调研的意义与内容

##### 4.2 旅游市场营销信息系统

##### 4.3 旅游市场营销调研

##### 知识题

##### 实务题

##### 案例题

##### 实训题

#### 第5章 旅游市场细分及目标旅游市场的选择与定位

##### 学习目标

##### 5.1 旅游市场细分

##### 5.2 目标旅游市场选择

##### 5.3 目标旅游市场定位

##### 知识题

##### 实务题

##### 案例题

## <<旅游市场营销>>

实训题

### 第6章 旅游产品策略

学习目标

6.1 旅游产品

6.2 旅游产品组合技巧

6.3 旅游产品经济生命周期及其营销策略

6.4 旅游新产品策略

6.5 旅游产品品牌及其策略

知识题

实务题

案例题

实训题

### 第7章 旅游产品的定价策略

学习目标

7.1 旅游产品定价概述

7.2 旅游产品定价方法

7.3 旅游产品定价策略

7.4 旅游产品价格调整

知识题

实务题

案例题

实训题

### 第8章 旅游营销渠道策略

学习目标

8.1 旅游营销渠道的概念与功能

8.2 旅游营销渠道的类型

8.3 旅游中间商

8.4 旅游营销渠道的选择策略

知识题

实务题

案例题

实训题

### 第9章 旅游营销沟通与促销组合策略

学习目标

9.1 旅游产品促销及促销组合

9.2 旅游广告

9.3 旅游人员推销

9.4 旅游营业推广

9.5 旅游公共关系

知识题

实务题

案例题

实训题

### 第10章 旅游企业内部营销管理

学习目标

10.1 旅游企业内部营销管理的概念与重要性

10.2 旅游企业内部营销的主要内容

## <<旅游市场营销>>

知识题

实务题

案例题

实训题

### 第11章 旅游市场营销战略应用

学习目标

11.1 旅游市场营销模拟综合应用

11.2 旅游市场营销仿真实践

知识题

实务题

案例题

实训题

参考文献

<<旅游市场营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>