

<<实现员工自我目标激励的9大引擎（9册）>>

图书基本信息

书名：<<实现员工自我目标激励的9大引擎（9册）>>

13位ISBN编号：9787550601390

10位ISBN编号：7550601399

出版时间：2010-11

出版时间：凤凰出版社

作者：易发久

页数：165

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<实现员工自我目标激励的9大引擎（9册）>>

内容概要

本书是一套可以让中国中小企业提高绩效的黄金丛书，它深入浅出地将复杂的理论简化为有效的工具。

易老师的管理思想给了我们太多的感悟，迄今为止，它

作者简介

易发久影响力教育训练集团董事长影响力(香港)国际教育发展集团有限公司董事长世界华人工商促进会常务理事“中国·培训论坛”组委会执行主席上海人才培训市场指导中心常务理事、培训委员会主任影响力EAP网络学院院长上海师范大学教授中国第一套原创108部MBA教程主编《领袖的风采》、《成功一定有方法》、《不是不可能》、《基本功》《领袖的风采》、《有梦就会实现》、《学习改变命运》、《如何规划成功人生》、《决定你一生的21个信念》《卓越团队共同理念》、《双痛的沟通——同理心》、《创造力训练——头脑风暴》等

书籍目录

太棒了
山不过来 我就过去
没有不可能
成功是因为态度
我是一切的根源
决心决定成功
天助自助者
每天进步一点点
我是我认为的我

章节摘录

插图：无数成功企业的经历证明，成功正在于正确的经营理念——理_生的观念，符合时代的要求并领先于时代。

在汽车还很稀有昂贵的年代，汽车是富人们用来炫耀的标志，汽车生产商都在为讨好有钱人而努力。而汽车大王亨利·福特却树立了这样一种与众不同的观念：“我要为大众制造一种汽车。

”坚守着这一观念，他做出了很多努力，他在汽车的耐用性、易操作性和维护上都做出了改进，还创造性地在世界上首次运用了流水装配线。

他坚信只要将汽车生产标准化、系统化、规模化，就能大幅降低生产成本，从而降低汽车价格，让汽车真正成为了普通大众都能买得起的交通工具。

亨利·福特的标准化、系统化、规模化生产汽车的理念十分成功，他让人类步入了汽车时代，也为世界工业生产带来了一场大革命。

美国心理学之父威廉·詹姆斯说：“这个世界上最伟大的发现是：人们可以通过改变自己的态度，从而改变人生。

”我们在第1章也讲到了态度决定一切，而要转变态度，首先就要从转变观念着手。

媒体关注与评论

管理学不是高深的学问，更不是严谨的科学，而是拿得起，放得下的理念加方法，立意高远却实操简便。

阅读这套丛书，对以上两点，您会有更深的体会。

——北京大学精细化管理研究中心主任、《细节决定成败》作者 汪中求 我被深深震撼，易老师让我们认识到，我们每个人都可以那么棒！

——东方希望集团总裁 刘永行 这是一套可以让中国中小企业提高绩效的黄金丛书，它深入浅出地将复杂的理论简化为有效的工具。

——皇明太阳能集团有限公司董事长 黄鸣易老师的管理思想给了我们太多的感悟，迄今为止，它给我带来了内心最大的一次冲击！

——百丽集团总经理 盛百椒

<<实现员工自我目标激励的9大引擎（9册）>>

编辑推荐

《实现员工自我目标激励的9大引擎(套装共9册)》：《细节决定成败》作者，汪中求，东方希望集团总裁，刘永行，皇明太阳能集团有限公司董事长，黄鸣，百丽集团总经理，盛百椒强力推荐。
一套彻底改变员工思维的理念和逻辑。
中国商业领导力第一导师易发久。
最全面、最实用的员工自我成长宝典，最权威，最系统的企业员工培训用书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>