

<<中国古代文学理论的当代阐释与转>>

图书基本信息

书名：<<中国古代文学理论的当代阐释与转化>>

13位ISBN编号：9787550606371

10位ISBN编号：7550606374

出版时间：2011-6

出版时间：凤凰出版社

作者：吴建民

页数：488

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国古代文学理论的当代阐释与转>>

内容概要

本书讲述了古代文论的“转型”问题早在1979年3月在昆明举行的中国古代文学理论学会成立大会上已经提出来了，本学会的宗旨就是要“建立民族化的马克思列宁主义文学理论体系”。这一宗旨实现的关键，就是古代文论的研究必须着眼于当代，实现与当代文论的融通和向当代的“转型”。

由于这一宗旨意义重大，所以，几乎每次古代文论年会都以“转型”研究问题为大会议题之一。

作者简介

吴建民，1955年生，安徽亳州市人。
1982年毕业于安徽师大中文系，获文学学士学位。
1990年毕业于湖北大学中文系，获文学硕士学位。
1998年毕业于复旦大学中国语言文学研究所，获文学博士学位。
长期以来，主要从事古代文学理论、古代诗学及古代文学的教学科研工作，发表于国内外重要刊物的论文120余篇，出版专著《中国古代诗学原理》，合著《原人论》、《中国古代文论》等。
主持教育部、江苏省政府及江苏省教育厅科研项目多项。
现为徐州师范大学文学院教授，硕士生导师。

书籍目录

绪论

第一章 “文，心学”与文学本体论

第一节 “原道”说：对文学本体的形而上阐释

第二节 “言志”、“缘情”、“实义”说：从作品角度对文学本体的探索

第三节 “文，心学”：文学生成与文学本体

第四节 古代文学本体论的当代转化

第二章 “感于物而动”与创作发生论

第一节 “感于物而动”：审美感情之产生

第二节 “物本感应”与“事本感应”

第三节 “天之性”与“性之欲”：创作发生的心理学阐释

第四节 “感而化生”、“天人合一”：创作发生论的思想文化背景

第五节 古代文学创作发生论的当代转化

第三章 “神思”、“妙悟”、“天机”与艺术想象论

第一节 “神思”：艺术想象的基本方式

第二节 “妙悟”与艺术直觉

第三节 “天机”与艺术灵感

第四节 古代艺术想象论的当代转化

第四章 因言立象、以象尽意与艺术表现论

第一节 古代艺术表现论的历史发展

第二节 “神用象通”：艺术表现的基本原则

第三节 因言立象：“象”之创造

第四节 “辞欲巧”：艺术表现的语言要求

第五节 古代艺术表现论的当代转化

第五章 “法度”与创作方法技巧论

第一节 古今文论关于创作方法的不同观念

第二节 艺术方法的功能与类型

第三节 篇法、句法、字法

第四节 古代文学创作的主要艺术表现方法

第五节 古代创作方法论的当代转化

第六章 “文质”、“言意”观与文学作品构成论

第一节 “文质彬彬”：作品内容与形式之关系

第二节 “质”：作品内容的构成要素

第三节 “文”：作品形式的构成要素

第四节 “意象”论

第五节 古代文学作品构成论的当代转化

第七章 “文各有体”、“因情立体”与文体论

第一节 古代文体论的源流发展

第二节 文体规范与文体确立

第三节 文体特征

第四节 古代文体论的当代转化

第八章 “经国”、“娱人”观与文学功用价值论

第一节 古代文学功用价值论的历史发展

<<中国古代文学理论的当代阐释与转>>

- 第二节 “经国之大业，不朽之盛事”：儒家的文学功用价值观
- 第三节 “自适”“娱人”：道家的文学功用价值观
- 第四节 古代文论家对文学审美功用价值的认识
- 第五节 古代文学功用价值论的当代转化
- 第九章 “体性”与文学风格论
 - 第一节 “因内而符外”与风格成因论
 - 第二节 “不主一格”：风格形态的多样性
 - 第三节 “体性”论的当代转化
- 第十章 “通变”、“时序”观与文学发展论
 - 第一节 文学通变论的历史发展
 - 第二节 “通其变，遂成天下之文”
 - 第三节 “世道既变，文亦因之”：社会发展对文学发展之影响
 - 第四节 “必藉师承”：文学的继承
 - 第五节 “推陈出新”：文学的创新
 - 第六节 古代文学发展论的当代转化
- 第十一章 “德”、“才”、“识”、“气”与作家论
 - 第一节 古代作家论的历史发展
 - 第二节 古代作家论的基本内容
 - 第三节 元气之养：作家论的生态学阐释
 - 第四节 古代作家论的当代转化
- 第十二章 “赏”与“评”：文学欣赏与文学批评论
 - 第一节 文学欣赏论
 - 第二节 文学批评论
 - 第三节 古代文学鉴赏批评论的当代转化
- 参考文献
- 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>