

<<新产品开发管理体系IPDFSS>>

图书基本信息

书名：<<新产品开发管理体系IPDFSS>>

13位ISBN编号：9787550700161

10位ISBN编号：7550700168

出版时间：2011-6

出版时间：海天出版社

作者：文放怀，刘任翔 著

页数：439

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新产品开发管理体系IPDFSS>>

### 内容概要

《新产品开发管理体系IPDFSS》阐述了：新产品开发管理体系IPDFSS的流程及工具技术和方法论，为新产品开发和管理提供了指南。

不但是企业转型升级的参考宝典，也是新产品开发设计人员的实践应用手册。

《新产品开发管理体系IPDFSS》能够切合时代实际进行新产品开发管理体系的探索，结合IPD和DFSS两大先进新产品开发理论进行系统研究，为我国新产品开发探索了一条新路。

## <<新产品开发管理体系IPDFSS>>

### 作者简介

文放怀，清华大学深圳研究院教授，北京大学MBA，国际精益六西格玛专家协会（ILSSP）专家委员，贝思德国际管理精益六西格玛咨询专家，精益六西格玛黑带大师，中国企业战略转型升级研究院复合六西格玛研究课题组组长，中国企业联合会培训中心客座教授。

在美的、美资PULSE、港资亿利达集团等长期从事高层精益六西格玛管理及技术管理，多年潜心研究各国外企的精益六西格玛管理特点及先进方法。

主要研究方向为六西格玛管理及其在企业中的推行策略。

在外企先进精益六西格玛管理技术方面有较深造诣和丰富实战经验。

已出版专著《现代企业精益六西格玛管理技术》《精益六西格玛管理》《6SIGMA实战》《精益管理4部》《6SIGMA设计实战》《服务业精益六西格玛》等多部，即将出版《QFD实战》等。

曾应深圳市技术监督局培训中心等多家单位之约进行6 SIGMA方面的讲座和培训。

曾参与中山毅嘉公司、德高公司、韩国友星电子、东菱凯琴集团、深圳海光电子有限公司、国有军工六九二厂的精益六西格玛项目实施并取得较大经济收益。

刘任翔先生（David Liu）集成六西格玛研发体系IPDFSS提出者，中国卓越精益六西格玛执行力专家，率先在中国提出中小型企业发展路径图整体解决方案，是全球最领先流程管理机构——美国质量协会CSSBB、ASQ中国授权培训老师、中国官方质量最高机构——中国质量协会六西格玛推进工作委员会委员、中国质量协会六西格玛黑带老师、美国汽车工业行动组织AIAG黑带老师，荣获中美黑带大师学院年度最佳黑带大师荣誉。

刘先生作为专家，长期与多家国际国内顶尖流程六西格玛和精益咨询机构合作。

最近3年的精益六西格玛咨询客户包括50多家全球500强企业和110多家中国知名领先企业。

刘先生擅长于精益六西格玛LEAN、DMAIC、DFSS高层、黑带及黑带大师全系列培训和项目辅导，被核心客户誉为：“最有口才的黑带大师！”

”

## &lt;&lt;新产品开发管理体系IPDFSS&gt;&gt;

## 书籍目录

第一部分 什么是新产品开发管理体系IPDFSS第一章 企业发展的困境及对策一、企业内部环境分析二、企业外部环境分析三、企业发展战略选择四、企业转型升级管理突破之路第二章 IPD的来由及特点一、什么是集成产品开发二、集成开发的核心思想三、IPD核心思想和框架四、集成产品开发的框架五、IPD与CMMI的区别第三章 产品周期优化法PACE一、什么是产品周期优化法PACE二、产品及周期优化法(PACE)的应用三、产品及周期优化法(PACE)的基本思想四、产品及周期优化法(PACE)的主要核心内容五、PACE要素的独到之处六、PACE系统结构七、产品开发流程向PACE演化的5个阶段第四章 DFSS的来由及特点一、六西格玛设计概述二、六西格玛设计的步骤三、六西格玛设计的作用四、六西格玛设计的方法五、六西格玛设计的适用范围六、六西格玛设计为企业解决的问题第五章 IPDFSS的提出一、IPDFSS产生背景二、IPDFSS的基本框架三、IPDFSS的核心思想四、IPDFSS各阶段核心内容五、IPDFSS实施路线图六、IPDFSS成功实施案例第二部分 如何实施新产品开发管理体系IPDFSS第六章 企业IPDFSS实施准备一、企业新产品开发管理体系诊断二、企业新产品开发战略评价三、企业新产品开发流程评审四、新产品IPDFSS管理评审第七章 企业IPDFSS概念阶段一、概念阶段主要工作二、市场需求分析三、项目任务书四、Pugh概念设计选择矩阵第八章 企业IPDFSS计划阶段一、计划阶段主要工作二、业务计划三、总体方案书四、项目管理第九章 企业IPDFSS开发阶段一、开发阶段的主要工作二、产品开发设计评审三、快速原型法四、绿色环保设计第十章 企业IPDFSS优化阶段一、优化阶段的主要工作二、蒙特卡罗模拟三、优化方法四、顾客满意度测评第十一章 企业IPDFSS验证阶段一、验证阶段的主要工作二、产品认证计划书三、制造策略四、开发团队绩效管理第十二章 企业IPDFSS发布阶段一、发布阶段的主要工作二、生命周期管理计划三、营销计划四、财务分析报告第十三章 企业IPDFSS生命周期管理阶段一、生命周期管理阶段的主要工作二、产品生命周期终止计划三、品牌管理四、IPDFSS升级管理DMAIC第三部分 新产品开发管理体系IPDFSS主要工具箱第十四章 IPDFSS概念阶段工具箱一、市场分析二、市场管理三、安索夫矩阵分析四、SWOT分析五、PEST分析六、卡诺分析七、敏感性分析第十五章 IPDFSS计划阶段工具箱一、新产品开发战略二、TRIZ三、QFD四、并行工程五、PERT网络分析第十六章 IPDFSS开发阶段工具箱一、DFMEA二、三次设计三、DFMA设计四、田口方法第十七章 IPDFSS优化阶段工具箱一、参数设计(Parameter Design)二、析因设计三、响应曲面优化设计四、谢宁方法五、均匀设计第十八章 IPDFSS验证阶段工具箱一、项目团队薪酬和绩效考核二、可靠性试验三、计算机仿真试验四、FRACAS五、设计过程能力指数评估六、SPC统计过程控制第十九章 IPDFSS发布阶段工具箱一、营销计划二、财务计划三、价值分析/价值工程(VA/VE)四、风险分析第二十章 IPDFSS生命周期阶段工具箱一、产品生命周期二、德尔菲法三、时间序列分析四、盈亏平衡分析参考文献

## <<新产品开发管理体系IPDFSS>>

### 编辑推荐

集成新产品开发管理体系（IPDFSS）在IPD和DFSS基础上复合而成，我们建立了新产品开发管理体系IPDFSS基本架构体系，结合两种方法的优点。

新产品开发管理体系IPDFSS在市场需求分析、投资组合分析、跨部门团队、结构化流程、项目和管道管理、公共基础模块、异步开发、DFSS、六西格玛优化等方面进行了有机复合，提高了新产品开发速度和效率，同时提高了新产品的稳健性和可靠性，提高了企业的创新能力和盈利能力，为企业战略转型升级提供了可靠保证。

文放怀、刘任翔编著的《新产品开发管理体系IPDFSS》阐述了新产品开发管理体系IPDFSS的流程及工具技术和方法论，为新产品开发和管理提供了指南。

不但是企业转型升级的参考宝典，也是新产品开发设计人员的实践应用手册。

<<新产品开发管理体系IPDFSS>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>