

<<乔布斯说>>

图书基本信息

书名：<<乔布斯说>>

13位ISBN编号：9787550703100

10位ISBN编号：7550703108

出版时间：2011-12

出版时间：海天出版社

作者：朱甫

页数：293

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<乔布斯说>>

### 内容概要

《乔布斯说：活着就为改变世界》对乔布斯的创新理念和传奇人生进行了系统解读，同时为读者分享了这位苹果公司首席执行官最著名、最原汁原味和最有效的成功及创新策略。

对于企业CEO、总经理、职业经理人、部门主管等一些处于企业管理阶层的人来说，《乔布斯说：活着就为改变世界》内容精彩、易读而不晦涩，对于创业者和家族企业更是具有指导作用。

## <<乔布斯说>>

### 作者简介

朱甫，财经畅销书作家，EMBA，长期专注于全球一流CEO的跟踪研究。曾出版《马云如是说》，畅销15万册。

## <<乔布斯说>>

### 书籍目录

#### 第1章 活着就是为了改变世界

活着就是为了改变世界

每一件事都要做到精彩绝伦

发现我们真正爱做的事，夫复何求？

每一天都是生命中的最后一天

人文艺术和科学技术的交界处

“求知若渴，虚心若愚”

保持初学者之心

不怕失败，继续冒险

及时寻找未来发展的方向

#### 第2章 创造革命性的产品

苹果幸运地发布了一批革命性的产品

我们造出个人计算机

听音乐再也不是一成不变的事了

说服世界为内容付费

要重塑手机的意义

iPhone的键盘是一项宝贵的资产

我们成功改变了手机行业的游戏规则

没有人会否认平板电脑的时代即将来临

批量市场消费电子产品正蜕变成苹果

产品会主动适应我

#### 第3章 只能被模仿，不能被超越

不能带来利润不是创新

我们一直在使用别人的成果

创新的理念并不能系统化

创意就是将不同的事物联系在一起

创新在于我们能够掌握每一个零件

“用户友好”的设计思想

专注单一平台可以更具创新力

#### 第4章 疯狂者追求卓越

简单其实并不简单

伟大的设计就在细节之中

魔鬼型的完美主义者

#### 第5章 伟大产品是“品味”的胜利

产品挑选人决定企业命运

我无法说服我自己爱上这个玩意儿

最伟大的设计必须打动人心

不做爬得快，掉得也快的产品

对许多我们没有做的事同样感到骄傲

伟大的产品是“品味”的胜利

#### 第6章 “兜售梦想而非产品”

广告的重要性仅次于技术

被咬掉一口的苹果商标

1984不同于《1984》

不同凡“想”的广告

<<乔布斯说>>

重整我们的渠道

“20步”的冒险

iPhone营销项目资金是零

第7章 为内容搭建平台

第8章 用户最需要被引领

第9章 摇滚演唱会式的主题演讲

第10章 正确前行的方向

第11章 感召“布道者”

第12章 出色人才顶50名平庸员工

第13章 只有在苹果才能改变世界

第14章 让复杂技术变得简单

第15章 只有我能重振苹果团队

第16章 死亡是生命唯一的最佳创造

乔布斯大事记

参考文献

后记

## <<乔布斯说>>

### 编辑推荐

1. 《乔布斯说：活着就为改变世界》作者朱甫是财经畅销书作家，《马云如是说》畅销15万册。
2. 《乔布斯说：活着就为改变世界》汇集了乔布斯经典的创新思想、非同凡“想”的创新哲学，再现了其神一样“改变世界”的传奇。“说”类型的图书销售都很好，比如《郎咸平说》《时寒冰说》等。

<<乔布斯说>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>