

<<不读论语枉少年>>

图书基本信息

书名：<<不读论语枉少年>>

13位ISBN编号：9787550703346

10位ISBN编号：7550703345

出版时间：2011-12

出版时间：海天

作者：谢然

页数：219

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<不读论语枉少年>>

内容概要

这是一本90后小作家对儒家经典《论语》的另类且幽默、现实而深刻的解读。作者从传统经典的眼光来猛烈批判现实，又从当下的眼光来深刻解读传统经典。

这本书告诉你，读《论语》很有趣，很好玩，孔子是个可爱的普通的神奇的智慧的老头子，《论语》是一本值得所有少年认真品读、用心玩读的书，是一本可以当作小说来追读的书，是一本长得最不像经典的经典。

这本书告诉你，读经典，其实可以读得很轻松，可以读得很平静，可以读得很幽默，可以风吹哪页读哪页。

这94篇内容相关又各自独立的篇章，能解读这个小作家不凡智慧的来源。

<<不读论语枉少年>>

作者简介

谢然，深圳高三学生，十七岁，2009年第七届“叶圣陶杯”全国十佳小作家，2010年深圳市第三届十佳文学少年，2011年“语文报杯”全国十佳文学少年第一名，2010年出版散文集《我好想再遇见你》，发表文章共计二十余万字。

所在家庭被评为“2010年深圳市30年30户书香人家”之一。

<<不读论语枉少年>>

书籍目录

序 谢然，读经典的小天使

自序 来一场正常的发烧

第一章 少年的《论语》心事

《论语》广告与我的深圳

《论语》，我的成长圣经

写给《论语》的一帧记忆

他梦见周公，我梦见孔子

仰望“井底之蛙”

《论语》与书灾

第二章 孔子天下第一

夫子好学天下第一

孔夫子，怎一个“帅”字了得！

天下第一情圣

夫子自道与夫子之道

谁是最忘我的人

孔子的民主与忠孝

孔子很有立体感

第三章 光阴的故事

光阴的故事

从孔丘到孔子

圣人是怎样炼成的

狗刨式生存

谁是孔夫子的夫子

孔子万岁万万岁

儒学这块酥饼，曾经掉渣儿

.....

第四章 圣人可能很家常

第五章 子日与谁日

第六章 《论语》的辩证法

第七章 孔子那面魔镜

第八章 孔子和他的朋友们

第九章 他们、他们和孔子

第十章 日常的孔子

第十一章 这样的孔门弟子

第十二章 一座不朽的精神丰碑

后记此情可待

<<不读论语枉少年>>

章节摘录

第一章 少年的 《论语》心事 《论语》广告与我的深圳 今年夏天真是热，不是一般的
热，全世界人民都说深圳真的很热很热。

今年夏天，第26届大学生运动会在深圳隆重举办。

全世界的大学生运动员代表们来到深圳，他们一下飞机，热浪就轰隆隆地扑面而来，让他们真切地感受到了深圳真是中国名副其实的“一方热土”。

天气虽炎热难耐，但大运会却办得非常成功。

大运会也让深圳成功地在全世界面前亮相。

在大运期间，深圳市街头随处可见的《论语》公益广告牌更是为深圳这个年青的经济特区增添了不少的文化含量。

“有朋自远方来，不亦乐乎”“礼之用，和为贵”“与人恭而有礼，四海之内皆兄弟也”“德不孤，必有邻”“君子和而不同”……大运会开幕前，这些公益广告牌犹如一夜春风，千树万树地树立在深圳的街头巷尾。

那天的报纸社论题目是《（论语）公益广告牌，展现城市优雅与高贵》，社论第一段的中心句是“《论语》金句……出现在深圳街头，绽放中华文化之美，展现城市的优雅与高贵。

” 我的学校地处东门闹市，很长时间以来修地铁修得个热火朝天灰尘满天，满天尘埃中唯一鲜明夺目的是那些琳琅满目五彩缤纷的商业广告，半裸的猛男，几乎全裸的美女，电器的，月饼的，房产的……每次我出校门去买饭或者去报刊亭买书，都躲躲闪闪快去快回，躲广告，闪灰尘。

直到那天，我发现校门外的闹市居然焕然一新，整洁，敞亮，地铁也开通了，所有的秩序井然，最意外的是发现了这些《论语》句子广告牌，它们居然什么都不卖，他们只卖文化——牌上有原文、译文，英语翻译，还配有耐看的隽永的中国传统文化元素的背景和图案……发现它们，我从意外到惊喜，到狂喜，到一路追寻，看看哪里还有这些广告牌，发现，驻，足，欣赏，忍不住轻轻地伸手触摸——我从小学一年级来到深圳。

……

<<不读论语枉少年>>

编辑推荐

谢然从传统经典的眼光来猛烈批判现实，又从当下的眼光来深刻解读传统经典，颇有创意，很具有可读性。

<<不读论语枉少年>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>