

<<商业摄影用光>>

图书基本信息

书名：<<商业摄影用光>>

13位ISBN编号：9787551400428

10位ISBN编号：7551400427

出版时间：2012-1

出版时间：HarperCollins UK

作者：孙家迅,刘亚夫,张楠

页数：259

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业摄影用光>>

内容概要

孙家迅和刘亚夫等编著的《商业摄影用光》针对商业摄影中用光的知识与技巧，通过大量的实战案例来分析布光的方法和特征，并对光的性质和基本特征、光的不同类型、商业摄影中光的造型特征、商业摄影的控光技巧、运用光在商业造型中创造丰富的情感与视觉特征、影棚的建立等，结合实战案例详实地进行了阐述。

<<商业摄影用光>>

作者简介

英国波顿大学摄影硕士，大连医科大学艺术学院副教授，商业摄影教研室主任，辽宁省青年摄影家协会副主席，多年来致力于摄影研究和商业摄影教学，成果颇丰。

哈尔滨学院摄影教研室主任，中国高等教育学会摄影教育专业委员会理事，黑龙江省高等教育学会摄影教育专业委员会副秘书长，致力于商业摄影研究和教学多年。

大连理工大学硕士，大连医科大学艺术学院讲师，多年来执著于设计，简约生活，喜欢影像，对摄影有地道的认识和研究。

<<商业摄影用光>>

书籍目录

实战基础

光作用于物体的表现特征

吸收

反射

传导

透视

光线的种类

自然光

人工光

混合光

造型光的种类

强光与弱光

软光与硬光

窄光与宽光

近距离光与远距离光

大光比与小光比

光位

顺光

侧光

逆光

高位光

中位光

中低位光

水平光

低位光

底光

实战创造

用光控制

吸收性被摄体的控光特征

透明性被摄体的控光特征

反射性被摄体的控光特征

光对物体和空间的再创造

形状的控制

体积的控制

深度的控制

实战技巧

实战室内

实战室外及大型场景

高品质商业影像输出

高品质商业影像输出的配置

高品质商业影像输出后期的一般流程

实战设备

创建摄影棚

术语表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>