

图书基本信息

书名：<<2012年上海汽车产业发展报告>>

13位ISBN编号：9787552000788

10位ISBN编号：7552000783

出版时间：2012-6

出版时间：上海社会科学院出版社

作者：杨建文 主编

页数：223

字数：257000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《上海汽车产业发展报告2012》分为：全球和中国汽车产业篇、上海汽车产业篇、专题报告篇三篇，主要介绍了：全球汽车产业发展；中国汽车产业发展；上海汽车产业总体发展态势；上海汽车产业的运行分析；上海汽车产业的扩张与整合；基于投入产出模型的上海汽车产业分析；上海基础设施建设与汽车消费的关系研究；新能源汽车行业研究；日本地震对汽车产业的影响；车型与技术创新等内容。

书籍目录

- 第一篇 全球和中国汽车产业篇
- 第一章 全球汽车产业发展
- 第一节 发达国家汽车市场
- 一、美国汽车市场
- 二、欧洲汽车市场
- 三、日本汽车市场
- 第二节 新兴市场国家汽车市场
- 一、中国汽车市场
- 二、俄罗斯汽车市场
- 三、印度汽车市场
- 四、巴西汽车市场
- 第三节 全球各大车企的绩效表现
- 一、车企的经营绩效
- 二、车企的技术合作与竞争
- 第四节 全球车企发展的基本态势
- 一、产业中心的转移
- 二、汽车消费：更豪华、更绿色
- 三、汽车巨头加速抢占新兴国家市场的份额
- 第二章 中国汽车产业发展
- 第一节 国内环境
- 一、经济环境
- 二、政策环境
- 第二节 中国汽车产业基本运行情况
- 一、总体态势平稳
- 二、整车制造业产量略增
- 三、零部件制造业发展稳定
- 第三节 中国汽车市场发展
- 一、销售市场总体增长放缓
- 二、乘用车市场小幅扩张
- 三、商用车市场收缩
- 四、进出口继续恢复
- 第四节 中国主要汽车企业发展的基本态势
- 一、汽车工业重点企业（集团）总体发展态势
- 二、汽车企业兼并重组发展现状
- 三、自主品牌发展减速
- 第二篇 上海汽车产业篇
- 第三章 上海汽车产业总体发展态势
- 第一节 上海汽车产业进入稳定增长阶段
- 一、上海汽车行业总体表现优异
- 二、上海汽车产销继续保持快速增长
- 三、上海地区汽车保有量稳步增长
- 四、上海汽车景气指标稳中略降
- 五、占国内市场的份额稳中有升
- 第二节 汽车制造业成为上海经济增长重要力量
- 一、工业增长的重要拉动力之一

- 二、上海汽车产业促进地方就业
- 三、劳动生产率在波动中上升
- 第三节 上海汽车销售市场分析
 - 一、汽车销量继续保持较高增长幅度
 - 二、上海自主品牌销量下降总体平稳
 - 三、上海本地汽车销售市场分析
- 四、2012年上海二手车交易市场稳定增长
- 第四节 上海汽车市场开拓分析
 - 一、2011年区域市场战略继续扩张
 - 二、进一步扩张市场销售网络
- 第四章 上海汽车产业的运行分析
 - 第一节 汽车研发
 - 一、中国汽车研发现状概述
 - 二、上海汽车研发现状分析
 - 三、典型汽车生产企业的研发分析
 - 第二节 汽车生产
 - 一、汽车生产情况
 - 二、汽车制造企业分析
 - 三、整车制造企业盈利能力分析
 - 第三节 汽车销售
 - 一、上海汽车销售良好
 - 二、上海汽车销售产值稳步上升
 - 三、上海汽车销售在全国保持领先地位
 - 第四节 汽车保有量
 - 一、汽车保有量持续增加
 - 二、私车牌照发放及价格趋势
 - 第五节 汽车进出口
 - 一、上海汽车进出口呈上升态势
 - 二、上海汽车整车进出口相对比较稳定
 - 三、上海汽车零部件进出口逐年上升
 - 第六节 汽车金融
 - 一、汽车金融服务产业持续增长,汽车金融公司份额上升
 - 二、汽车企业纷纷进入和拓展汽车金融服务产业
 - 三、汽车金融业务不断创新
 - 四、七年之痒——中国汽车金融产业发展瓶颈分析
 - 第七节 未来展望
 - 一、汽车研发
 - 二、汽车生产和销售
 - 三、汽车进出口
 - 四、汽车保有量
 - 五、汽车金融
- 第三篇 专题报告篇
- 第五章 上海汽车产业的扩张与整合
 - 第一节 汽车整车企业的扩张和整合
 - 一、上海汽车整车企业的整合
 - 二、上海汽车整车企业的扩张
 - 三、新能源汽车合作深化

第二节 汽车零部件企业及关联企业的发展变化概述

- 一、华域汽车的整合
- 二、汽车服务业的发展变化概述
- 三、新能源汽车关联行业的发展概述

第三节 上海汽车产业整合和发展展望

- 一、上海汽车整车企业整合和发展展望
- 二、汽车零部件及商贸服务企业整合和发展展望
- 三、“汽车后市场”的整合与发展

第六章 基于投入产出模型的上海汽车产业分析

第一节 引言

第二节 研究方法及数据处理

- 一、投入产出分析
- 二、汽车制造业在投入产出表中的类属

第三节 汽车制造业的投入产出分析——以上海为例

- 一、直接消耗系数
- 二、完全消耗系数
- 三、直接分配系数
- 四、中间投入率与中间需求率
- 五、中间投入率与中间需求率的联合分析
- 六、影响力系数
- 七、推动力系数（感应度系数）
- 八、影响力系数和推动力系数的交叉关联分析

第四节 主要结论

- 一、汽车产业是国民经济的关键性产业，应受到重点关注和扶持
- 二、汽车制造业的关联性特点，支持其向售后服务发展
- 三、汽车研发和售后环节增长迅速，表现出制造业的服务上
- 四、汽车产业技术进步快速，路径依赖高端化

第七章 上海基础设施建设与汽车消费的关系研究

第一节 引言

第二节 上海市基础设施建设的阶段性考察

- 一、基础设施建设的投入特征
- 二、汽车消费政策特征
- 三、上海市基础设施建设的阶段性总结

第三节 当前阶段下基础设施建设与汽车消费的实证关系

- 一、基础设施建设与汽车消费的理论分析
- 二、上海市基础设施投资与民用汽车保有量的实证检验

第四节 结论与启示

第八章 新能源汽车行业研究

第一节 新能源汽车发展现状分析

- 一、市场状况
- 二、技术状况
- 三、产品状况

第二节 新能源汽车发展存在的问题

- 一、成本较高制约新能源汽车产业化
- 二、配套设施仍需大范围普及
- 三、缺乏人才支持
- 四、与国外技术水平相比存在一定差距

第三节 产业政策

第四节 前景展望

第九章 日本地震对汽车产业的影响

第一节 地震对日本汽车产业造成的影响

- 一、直接影响日本汽车产业的生产及出口
- 二、日本本土汽车及零部件企业受重创，工厂关闭
- 三、供应链遭地震破坏，在日跨国零部件企业生产或放缓
- 四、产业链布局完善，产业核心竞争力仍存在
- 五、对日本汽车产业未造成伤筋动骨的影响

第二节 日本地震对中国汽车产业的影响

- 一、对中国进口汽车市场的影响
- 二、对中国日系合资车企的影响
- 三、对中国自主品牌产生冲击
- 四、中国汽车消费格局发生变化

第三节 日本地震对国际汽车市场的影响

- 一、日本零部件出口分布
- 二、对国外汽车企业造成的影响

第四节 日本地震引起对汽车产业发展模式的反思

- 一、地震暴露日本汽车产业链缺陷
- 二、零库存是一把双刃剑
- 三、关键的核心部件全部集中在日本的风险
- 四、中国零部件企业迎来新的机遇

第十章 车型与技术创新

第一节 车企车型扩张的努力

- 一、国际厂商品牌的向下延伸
- 二、国内车企品牌向上延伸的努力

第二节 本土品牌的出现

- 一、本土品牌出现的背景
- 二、本土品牌的前景

第三节 新能源汽车技术的务实发展

- 一、电动车技术的不确定性
- 二、汽车技术的多样化
- 三、电动车现阶段转向公用大型车

第四节 上海车展的转变：更注重技术

- 一、车展车企对技术的重视
- 二、车展产品体现了技术多样化的特点

附录：2011年大事记

附表：2011年汽车发展相关政策

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>