

<<创意旅游>>

图书基本信息

书名：<<创意旅游>>

13位ISBN编号：9787552000825

10位ISBN编号：7552000821

出版时间：2012-8

出版时间：上海社会科学院出版社

作者：郑琦

页数：318

字数：367000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创意旅游>>

### 内容概要

郑琦所著的《创意旅游——产业创新与规划研究》是以创意产业理念、视角研究的旅游经济专著，重点研究创意旅游的经济内涵、特征、发展战略、发展规划、发展模式，以及对各产业和地区经济的带动、辐射功能，意在通过全新的旅游创意思路，发现、解读消费升级下的精神消费内涵和价值，挖掘以文化、产业、区域环境为特色的现代旅游资源。

重新架构由消费导向、创意引领的新型产业链。

探索区域特色旅游、特色经济、特色品牌的发展路径，为当今经济转型和传统产业升级发挥作用。

由于创意旅游在产业实践中尚处于初探阶段。

《创意旅游——产业创新与规划研究》对文化创意旅游、主题产业创意旅游、农业创意旅游、主题公园创意旅游等板块进行规划案例研究，从实证中分析解决创意旅游的关键问题。

把握创意旅游的开发导向、设计理念、功能定位，以及对经济、社会、文化、生态的贡献和联动机制。

。

## <<创意旅游>>

### 作者简介

郑琦，复旦大学经济系学士，上海社会科学院副研究员，现任上海社会科学院经济法律社会咨询中心副主任。

主要专业领域为旅游经济、创意旅游规划、决策咨询。

主要研究成果：主持旅游规划研究课题50多个项目，编著6部，论文、文章20多篇，曾主持承担2010年中国上海世界博览会4个永久性场馆之一的上海世博会演艺场馆的可行性研究，被上海市工程咨询行业协会评为2007年度上海市优秀工程咨询成果二等奖，论文《旅游产业转型中的柔性化发展模式》获得上海市建国60周年优秀论文奖，2007年被上海市咨询行业协会授予十大上海青年咨询精英奖。

## &lt;&lt;创意旅游&gt;&gt;

## 书籍目录

## 序

- 第一篇 创意旅游新思维
- 第一章 创意旅游的概念与特征
  - 第一节 创意旅游的兴起
  - 第二节 创意旅游的内涵和特征
- 第二章 创意旅游的发展模式
  - 第一节 创意旅游的柔性化发展模式
  - 第二节 创意旅游的低碳化发展模式
- 第三章 以创意视角审视区域旅游
  - 第一节 长三角旅游业对区域经济的贡献效应
  - 第二节 上海郊区旅游分析与创意发展思路
- 第二篇 文化创意旅游
- 第四章 中国2010年上海世界博览会演艺中心项目的艺术世博研究
  - 第一节 世博机遇与艺术世博的成功经验
  - 第二节 世博演艺中心的功能定位
  - 第三节 世博演艺中心的盈利模式
  - 第四节 对文化产业的引领效应和社会效应
- 第五章 上海中华人文化艺术博览园可行性研究报告
  - 第一节 规划研究背景
  - 第二节 土地使用与土地取得方案
  - 第三节 文化创意旅游设计方案
  - 第四节 投入产出效益分析
  - 第五节 社会效益分析
- 第三篇 主题产业创意旅游
- 第六章 浙江诸暨珍珠文化创意旅游产业研究
  - 第一节 珍珠文化创意旅游产业发展的战略研判
  - 第二节 珍珠文化仓 意旅游产业的开发思路和功能定位
  - 第三节 珍珠文化创意旅游产业的布局架构和产品选择
  - 第四节 珍珠文化创意旅游的启动项目
- 第七章 河北迁西板栗旅游创意产业链研究
  - 第一节 板栗旅游文化价值的内涵
  - 第二节 板栗旅游创意产业链的构建
  - 第三节 板栗旅游创意产业链的空间布局
  - 第四节 板栗旅游创意产业链的重点载体
- 第四篇 农业创意旅游
- 第八章 甘肃兰州花庄薰衣草农业与旅游融合的创意设计
  - 第一节 中外薰衣草的开发利用
  - 第二节 薰衣草及其兰州旅游市场分析
  - 第三节 薰衣草农业旅游的方案设计
  - 第四节 薰衣草规划项目投入产出效益分析
  - 第五节 薰衣草农业旅游的社会效益分析
- 第九章 上海都市菜园创意农业旅游规划
  - 第一节 创意农业旅游的发展机遇与必要性
  - 第二节 创意农业旅游的理念与规划方案
  - 第三节 创意农业旅游的市场定位与营销模式

<<创意旅游>>

第四节 创意农业旅游的三年行动计划

第五篇 主题公园创意旅游

第十章 安徽马鞍山小九华旅游区开发设计方案

第一节 项目背景与旅游资源分析

第二节 客源与消费市场分析

第三节 旅游设计方案

第十一章 南京汤山温泉洋兰观光园旅游生态链研究

第一节 项目综述

第二节 旅游生态链的功能研发

第三节 旅游生态链的市场突破

第四节 旅游生态链的贡献效应

主要参考文献

## 章节摘录

版权页：插图：低碳旅游不仅是低碳城市的终端消费市场，而且也是低碳产业的重要组成部分，其强大的产业融合性、功能叠加性和价值多元性，成为城市功能再开发、城市资源再利用、城市产业再循环的纽带和桥梁。

因此它是加速低碳城市转型的产业策动力和社会策动力。

1.低碳旅游引导城市消费变革 任何社会变革和经济转型，没有什么比民众力量的推动更具有社会基础和影响力，由社会大众选择的消费模式决定市场的价值取向，成为改变未来最重要的市场力量。

低碳旅游就是通过各类生动丰富的旅游活动形式，传播绿色、环保、低碳消费理念，表达以人为本、天人合一的人类可持续的生存之道，展示节能减排、新能源科技等人类绿色智慧成果，让社会大众在寓教于乐中转变传统消费观念，树立低碳意识和认知度，提高环保觉悟；通过旅游引领低碳生活潮流，培育低碳消费市场，扩大低碳内需，激发大众对生态环境保护的强烈诉求和自觉行动，遏制高污染、高能耗产业的市场和社会生存空间，促使企业增强公共利益的社会责任，在市场“看不见的手”的推动下，加上政府的产业导向和扶持措施，使发展低碳经济成为全社会的共同利益和目标，化被动转型为主动转型，从而有效建立由下而上的城市转型良性机制。

从社会治理和制度安排角度看，低碳旅游是形成低碳城市转型的内生动力，是落实科学发展观的有力抓手。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>