

<<制度变迁与中国旅游产业发展>>

图书基本信息

书名：<<制度变迁与中国旅游产业发展>>

13位ISBN编号：9787552001372

10位ISBN编号：7552001372

出版时间：2012-9

出版时间：上海社会科学院出版社

作者：司马志

页数：182

字数：220000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<制度变迁与中国旅游产业发展>>

内容概要

中国旅游产业绩效分析的关键，是要辨识行为选择背后的关键局限约束。经典的SCP分析范式有助于把握不同市场的垄断与竞争关系，并揭示市场行为基础上的绩效后果，但却无法触及市场结构形成的更深层次的决定因素；同时，由于忽略了中国转轨经济过程中特有的产权局限条件，中国旅游企业的诸多非市场性行为便难以通过市场结构理论加以解释。因此，《制度变迁与中国旅游产业发展——基于ESP范式的产业绩效分析》作者司马志构建了一个产业绩效分析的ESP范式，以产业发展环境为逻辑起点，以产权结构与市场结构的关系探讨为重点，以旅游经济主体行为及其经济后果分析为核心，形成本项研究的整体逻辑体系。

<<制度变迁与中国旅游产业发展>>

书籍目录

第一章 中国旅游产业的绩效问题

第一节 研究背景

- 一、绩效现状评价：“宏观喜、微观忧”
- 二、远景绩效目标：建设世界旅游强国
- 三、更高绩效内涵：打造国家战略性支柱产业

第二节 中国旅游产业的绩效量度

- 一、相关概念界定
- 二、中国旅游产业绩效的统计量度
- 三、对“统计绩效”的初步评价
- 四、研究问题的进一步明确

第三节 绩效问题的相关研究现状

- 一、中国旅游业绩测定研究评述
- 二、旅游经济增长的宏观绩效影响因素研究
- 三、旅游企业经营的微观绩效影响因素研究
- 四、地方政府对旅游产业绩效影响的研究
- 五、简评：绩效的深入研究需要分析方法的创新

第四节 本书的研究思路、方法与框架

- 一、研究思路
- 二、研究方法
- 三、本书框架

第二章 ESP分析范式的理论建构

第一节 市场结构与绩效

- 一、理论概述
- 二、行为基础上的市场结构与市场类型
- 三、相关经验研究
- 四、小结

第二节 产权结构与绩效

- 一、产权、产权结构
- 二、产权激励、行为与绩效
- 三、相关经验研究
- 四、小结

第三节 “产权—市场”结构的绩效分析维度

- 一、产权与市场的相互关系
- 二、对于中国产业绩效研究的意义

第四节 产业发展的基本环境局限

- 一、局限之一：资源禀赋
- 二、局限之二：市场需求
- 三、局限之三：制度安排
- 四、三者之间的相互关系

第五节 ESP分析范式的基本架构

- 一、环境决定绩效：需收窄的套套逻辑
- 二、环境对结构的影响
- 三、ESP分析范式的一般化表述
- 四、对中国旅游产业绩效分析的启示

第三章 中国旅游产业发展的环境局限

<<制度变迁与中国旅游产业发展>>

第一节 环境局限识别与绩效形成假说

- 一、旅游资源
- 二、旅游需求
- 三、制度安排
- 四、“制度—结构—绩效”假说

第二节 中国旅游产业的主要制度环境

- 一、所有制改革
- 二、计划体制改革
- 三、财政体制改革

第三节 制度变迁中的中国旅游业发展

- 一、所有制结构变化与企业行为激励转变
- 二、旅游市场体系与竞争机制的逐步形成
- 三、财政分权与地方政府行为模式的转变

第四节 关键局限转变及其绩效分析含义

第四章 制度约束下的地方政府行为

第一节 几个理论要点

- 一、地方政府的概念
- 二、政府介入旅游的理论依据与现实条件
- 三、地方政府与中央、上级政府的(博弈)关系
- 四、地方政府行为目标函数

第二节 地方政府行为模型构建

- 一、服从与抗衡——替代、要价与议价
- 二、机会主义——竞赛、竞争与合作
- 三、模型构建及其意义

第三节 地方政府的具体行为及其解析

- 一、行为总括
- 二、纵向行为
- 三、横向行为
- 四、地方政府行为模式的总体判断
- 五、案例分析：以婺源县政府为例

第四节 地方政府的行为效应

- 一、地方政府直接投资的效应
- 二、保护与补贴国有企业的效应
- 三、资本激励的投资效应
- 四、主导投资的结构效应

第五章 中国旅游特征产业的结构演化

第一节 饭店业的结构分析

- 一、产权结构
- 二、市场结构

第二节 旅行社业的结构分析

- 一、产权结构
- 二、市场结构

第三节 景区业的结构分析

- 一、产权结构
- 二、市场结构

第四节 转轨过程中的中国旅游产业市场演化

- 一、转轨过程中的不同市场类型

<<制度变迁与中国旅游产业发展>>

二、中国旅游产业的市场演化路径

三、中国旅游产业性质的变化与含义

第六章 结构约束下的旅游企业行为

第一节 产权异质与企业经营目标差异

一、国企目标：可支配收益最大化

二、非国企目标：利润最大化

第二节 四类旅游企业典型行为

一、规模扩张

二、成本节约

三、产品差别化

四、制度性寻租

第三节 案例分析：红珠山宾馆经营创新评析

第七章 不同市场类型的产业均衡

第一节 不同市场类型的产业均衡分析

一、完全的政府垄断市场均衡

二、国企主导的垄断竞争市场均衡

三、两类竞争性市场均衡

第二节 均衡结果的绩效验证——ESP范式的一个检验

一、产业绩效的形成机制

二、饭店业的绩效

三、旅行社业的绩效

四、景区业的绩效

第三节 中国旅游产业绩效的揭示与考量

一、产业绩效形成的揭示

二、产业绩效的整体考量

参考文献

<<制度变迁与中国旅游产业发展>>

章节摘录

版权页：插图：这样，对中国旅游产业绩效的判断，我们就可以作出更清晰的表述：从旅游特征产业（或企业）的角度衡量，在某些产业确实存在阶段性的宏微观绩效差异。

但是，如果从效率标准来判断微观绩效，这种差异性就在更长的时期内存在。

三大特征产业在20世纪90年代中期前均具有较高的垄断利润，但其利润来源并非自身的效率优势与创新行为，而主要来自行政垄断，相对于这一阶段的产业快速增长的宏观表现而言，较高的产业平均利润率反映了资源配置是非效率的，宏微观绩效因而存在差异。

而国际旅行社和景区的高额垄断利润维持的时间更长，其所在产业的宏微观绩效差异延续到21世纪初。

进入21世纪后，各旅游特征产业的产值继续快速增长，但饭店业和旅行社业的利润率水平却基本徘徊在零利润水平上下。

表面上，这似乎是中国旅游产业的经济效率提高，宏微观绩效差异缩小的格局开始出现。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>