

图书基本信息

书名：<<工业设计在发展方式转型中的意义与价值>>

13位ISBN编号：9787552603989

10位ISBN编号：7552603984

出版时间：2012-10

出版时间：柳冠中 宁波出版社 (2012-10出版)

作者：柳冠中 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《工业设计在发展方式转型中的意义与价值:2011年中国工业设计应用理论博士研讨会论文集》主要内容包
括：2011年中国工业设计应用理论博士研讨会背景介绍、汽车设计产业链创新研究、探索工业设计教育新方向——产品服务系统设计、香港经济转型与设计整合发展等。

书籍目录

第一部分背景介绍 2011年中国工业设计应用理论博士研讨会背景介绍 清华大学艺术与科学研究中心设计战略与原型创新研究所简介 本次论坛“三位一体”的结构介绍 第二部分精选论文 汽车设计产业链创新研究 / 黄雪飞 基于用户体验的设计战略探索与研究 / 陈星海, 杨焕 工业设计——制造业的创新之路 / 李志榕 多角度看设计在发展方式转型中的责任选择 / 刘军 企业产品设计系统风险研究 / 邓俊 探索工业设计教育新方向——产品服务系统设计 / 陈嘉嘉 产品设计师个人品牌电子商务的优势与策略分析 / 余森林 日本企业内部设计师的活性化方法 / 张立巍 基于国家管理的工业设计产业政策体系研究 / 李一舟 基于智能手机的移动互联网产品策略与设计研究——以iPhone QQ音乐为例 / 杨焕, 陈星海 基于网络的产品定制设计与服务研究 / 李怡 解析工业设计从业机构的发展趋势 / 李昂 香港经济转型与设计整合发展 / 唐裔隆 家具产业转型背景下的设计策略研究 / 张宗登 互补的理解——工业设计开发链中的信息传播创新方式研究 / 王潇娴 制造企业工业设计发展指标体系的研究 / 刘小静 工业设计师的行为习惯与其文化背景——中国工业设计师文化教育问题分析 / 刘硕 新形势下广东企业的国际化战略选择 / 黄熳丽, 蓝海林 中小企业设计战略与创新模式的演化 / 王小龙, 蔡军 第三部分论文答辩现场文字整理 观点交锋 论坛小结 第四部分寄语 何洁 郑曙畅

章节摘录

版权页：插图：三、我国的汽车自主设计 自主设计创新是指通过拥有自主知识产权的独特的核心技术以及在此基础上实现新产品的价值的过程。

企业层面的自主设计创新能力主要是指集成、整合和应用各种技术知识并由此获得竞争优势的能力，包括技术搜索能力、学习能力、创新突破能力、研究开发能力等；国家层面的自主设计创新能力则是根据工业社会经济发展的客观要求，有意识地促进设计创新活动的开展、科学技术知识的生产、流动和应用，并由此带来经济效益从而实现产业链价值增值的能力。

自主创新能力主要是一种综合能力，包括制度能力、服务能力和整合突破能力，而不完全是一种纯粹的技术能力，是国家或企业核心竞争力的重要组成部分。

设计创新活动作为典型的创新活动之一，在理论上符合创新活动的一般规律。

一般我们说的中国汽车设计创新主要针对的是自主创新行为，所以从国外引进或者购买的创新成果不在讨论范围之列。

自主设计创新活动一般包含三种形式：原始创新、集成创新以及引进消化吸收再创新。

原始创新是指前所未有的重大科学发现、技术发明、原理性主导技术等创新成果。

原始创新意味着在研究开发方面，特别是在基础研究和高技术研究领域取得独有的发现或发明。

集成创新是指通过对各种现有技术的有效集成，形成有市场竞争力的产品或者新兴产业。

引进消化吸收再创新是指在引进国内外先进技术的基础上，学习、分析、借鉴，进行再创新，形成具有自主知识产权的新技术。

引进消化吸收再创新是提高自主创新能力的的重要途径。

发展中国家通过向发达国家直接引进先进技术，尤其是通过利用外商直接投资方式获得国外先进技术，经过消化吸收实现自主创新，不仅大大缩短了创新时间，而且降低了创新风险。

根据汽车设计创新活动的自身规律和发展阶段，可以把我国汽车的自主设计创新活动划分为两大类：逆向设计创新和正向设计创新。

不同企业或同一企业不同时期，这两种创新形式一般会同时存在，只是侧重或水平有所不同。

逆向设计创新在我国已经广泛进行，有两条不同的路径共同存在：一条是模仿—消化吸收—再创新，另一条是引进—消化吸收—再创新。

其中走第一条路径的主要是以中国民营汽车为主体的自主汽车品牌，如吉利、奇瑞、比亚迪等等。

这几家整车企业几乎都经历了完全模仿国外成熟车型的初始阶段，一些企业在此之后就开始走吸收消化再创新的可持续发展之路，也有部分企业尚未走出模仿这个阶段，屡被卷入知识产权的纠纷之中，直接影响将来的发展。

走第二条路径的主要是以国有汽车整车厂为主，通过合资或者引进的方式与国外企业进行合作，虽然历史较长但自主设计创新的能力都还不够。

现在合资品牌汽车主要做的工作就是将国外较成熟的车型引进国产，再就是现有车型的改型换代，或者是在某个较成熟的底盘基础上进行自主研发，一般也通俗地称为国产化、换脸、小改型或者大改型。

。

编辑推荐

《工业设计在发展方式转型中的意义与价值:2011年中国工业设计应用理论博士研讨会论文集》由宁波出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>