

<<繁荣与发展>>

图书基本信息

书名：<<繁荣与发展>>

13位ISBN编号：9787553403823

10位ISBN编号：7553403822

出版时间：2012-8

出版单位：吉林出版集团有限责任公司

作者：中央人民广播电台总编室 编

页数：191

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<繁荣与发展>>

内容概要

文化是民族的血脉，人民精神的家园。

党的十七届六中全会提出，要坚持中国特色社会主义文化发展道路，建设社会主义文化强国。回顾十六大以来的文化体制改革历程，总结我国文化体制改革经验，对于深化文化体制改革，推动社会主义文化大发展大繁荣，进一步掀起社会主义文化建设新高潮具有重要的意义。

《繁荣与发展：中国文化改革发展纪事》由系列报道《中国文化改革发展纪事》集结而成。全景式记录我国文化改革、探索进程，全方位聚焦文化领域的热点问题、代表事件、代表人物，以具体的人、地点、事件为切入口，透视我国文化的发展趋势和深远意义，为建设社会主义文化强国营造良好舆论氛围。

经济发展为富，文化繁荣为强，建设富强的中国必须是文化的强国。

党的十七届六中全会首次把文化发展上升为国家意志，充分体现了建设社会主义文化的自觉、自信和自强。

对社会主义先进文化地位作用、发展方向、发展目的、发展动力以及发展格局战略作出科学解答。

只要我们抓住这一有利条件，坚持中国特色文化之旅，一定能建设一个社会主义文化强国。

谨以此书迎接党的十八大胜利召开。

<<繁荣与发展>>

作者简介

中央人民广播电台，是中国国家广播电台，在中国拥有听众超过7亿，现办有中国之声、经济之声、音乐之声等15套广播节目，全天累计播音312.5个小时。拥有目前全国最大的广播音频网站“中国广播网”及“中国民族广播网”，“你好，台湾网”，开办了4套数字广播节目、2套数字电视频道、1套手机电视频道及3套手机广播节目。此外还主办了《中国广播》、《中国广播报》等报刊杂志。

<<繁荣与发展>>

书籍目录

序言前言第一章 文化强国托举复兴梦想第二章 转企改制的“鲶鱼效应”第三章 院团改革破茧化蝶第四章 文化“航母”破浪起航第五章 文化产业：中国经济新引擎第六章 握指成拳综合执法第七章 现代传播中华文化的翅膀第八章 文化蓝海创意争先第九章 民营企业共谱交响第十章 共建网络精神家园第十一章 城乡一体同享阳光第十二章 遗产保护把根留住第十三章 免费开放文化共享第十四章 让文化走向市场第十五章 群众小舞台唱出大气派第十六章 政策助力文化崛起第十七章 中华文明走向世界第十八章 以人民为中心第十九章 文化繁荣人才为先第二十章 文化强国早日梦圆附录发展现代传播体系提高社会主义先进文化辐射力和影响力关于加快出版传媒集团改革发展的指导意见努力开创新闻出版改革发展奋发进取的新局面文化强国的“中国道路”

<<繁荣与发展>>

章节摘录

新华网、央视网正加快步伐 全国重点新闻网站A股IPO大幕拉开，人民网抢先拔得头筹。目前，同为“国家队”的新华网、央视网等多家网络媒体以及中国教育出版集团、中国出版集团等众多文化类企业也在加快步伐进军资本市场。

业内人士表示，2012年将迎来文化传媒类公司上市高潮，并购整合和板块扩容成为传媒行业在今年资本市场的最大看点。

抢滩A股市场 新华网的人士向中国证券报记者透露，新华网拟在上海证券交易所IPO，由中金公司担任该项目承销商。

目前，新华网上市筹备正在进行中，预计今年年底前登陆A股。

据悉，2009年9月，国新办下发的《关于重点新闻网站转企改制试点工作方案》通知中，对10家全国重点新闻网站转企改制试点进行部署。

包括人民网、新华网、央视网三家中央网站，及东方网、北方网、千龙网、大众网、浙江在线、华声在线、四川新闻网七家地方网站。

人民网招股说明书显示，人民网作为中央重点新闻网站，其主要竞争对手为新华网、央视网、千龙网、东方网等其他新闻网站。

未来的竞争对手将由中央重点新闻网站逐步扩大为新浪、腾讯、搜狐等门户网站。

目前，人民网的主要业务由四方面组成，包括互联网广告业务、信息服务、移动增值业务和技术服务。

其中，广告及宣传服务收入的占比达到50%以上。

据行业人士分析指出，新华网主要营收模式与人民网相似，而央视网则借助CCTV的采编优势，更倾向于视频传播。

板块扩容增速 传媒资本市场已经开始“蓄势待发”。

在2011年最后两个月，我国首家资产和销售收入双超百亿元的凤凰传媒正式挂牌上交所，中原出版传媒集团则借壳入主ST鑫安“变身”大地传媒，掀起文化传媒板块的投资热潮。

华泰证券分析师认为，在十七届六中全会召开之后，支持文化产业发展的各项配套政策将以更密集的频率出台，为中国文化产业的发展提供更有力的支持和保证。

在未来数年，文化传媒行业将在政策扶持和居民消费升级双重驱动下呈现快速增长。

2011年10月18日，党的十七届六中全会审议通过了《中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》，为我国文化产业大发展大繁荣提供了战略指引。

据业内人士分析，2012年我国文化产业“倍增计划”有望出台。

财政、税收、信贷、资本市场层面的支持措施将有效落实，形成“政策组合拳”。

证监会强调，要充分发挥资本市场对文化发展繁荣的支持服务功能，支持符合条件的文化企业发行上市，鼓励文化类上市公司进行并购重组。

此外，业内人士还预计，2012年，当中国出版集团及中国教育出版传媒集团进入传媒资本市场，加之凤凰传媒将成为三大航母级上市公司，产业龙头的资本争夺会愈发激烈。

……

<<繁荣与发展>>

编辑推荐

《繁荣与发展：中国文化改革发展纪事》将系列报道《中国文化改革发展纪事》集结而成。全景式记录我国文化改革、探索进程，全方位聚焦文化领域的热点问题、代表事件、代表人物，以具体的人、地点、事件为切入口，透视我国文化的发展趋势和深远意义，为建设社会主义文化强国营造良好舆论氛围。

回顾十六大以来的文化体制改革历程，总结我国文化体制改革经验，对于深化文化体制改革，推动社会主义文化大发展大繁荣，进一步掀起社会主义文化建设新高潮具有重要的意义。

<<繁荣与发展>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>