

<<商店设计>>

图书基本信息

书名：<<商店设计>>

13位ISBN编号：9787553709499

10位ISBN编号：7553709492

出版时间：2013-3

出版时间：江苏科学技术出版社

作者：卡尔斯布鲁托（Carles Broto）

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商店设计>>

内容概要

当设计商店空间的时候，不仅仅要考虑到商店空间的类型，还要考虑到设计对地点、功能以及周边环境的要求。

但是，所有的商店空间都需要一个可以创造良好的购物环境以及能够提供优质服务的基础结构。

近几年，在美国模式的影响下，随着购物中心的大量涌现，商店空间设计有了很大的发展。

购物中心的大量涌现引发了人们对商店空间进行全新诠释。

其中包括商店空间内部分割方式的变化（在过去，仅仅是笼统而传统的），灯光设计和色彩搭配的系统运用，预制构件材料的使用，透明空间的普遍使用，可见式隔断的减少。

为了向读者提供最新的且最具代表性和创新性的设计案例，我们尽可能地展示不同风格、不同类型的商店空间，以

及无限的装饰可能性。

本书也可作为反映室内设计当下和未来发展趋势的指导手册。

我们不仅展示了每个项目的总体设计，细部结构也做了详细的展示，并且配有大量照片、平面图、立面图、轴测图和草图，以及设计师对项目的描述。

本书呈现了商店设计中一系列多样化的精美服饰、配件和其他物品，体现了当今世界“消费主义”的新潮流。

本书堪称一本内容丰富、色彩缤纷的商店设计合辑，其中许多案例均由当代著名室内设计工作室完成。

每个案例均配有详细的文字说明和设计师的心得体会，以及大量的草图、平面图和全彩照片。

<<商店设计>>

作者简介

<<商店设计>>

书籍目录

LEONG LEONG 3.1 Phillip Lim Mass Studies-Minsuk Cho+Kisu Park Ann Demeulemeester Shop Office for Metropolitan Architecture (oma) Prada New York Epicenter Muti Randolph Galeria Melissa ArchLAB Tibi Hiroshi Nakamura & NAP Associates Lanvin Boutique Ginza Universal Design Studio Franqueensense Matteo Thun Hugo Boss Sybarite Stefanel New Concept Raiser Lopes Designers Boss Orange Peter Marino, FAIA Fendi Roma Dear design Lurdes Bergada, Syngman Cucala Sinato Patrick Cox AB Rogers Design Emperor Moth propeller z GIL fashion area 1 Carbondale, Eric Carlson+Nagaishi Architects Louis Vuitton Giorgio Borruso Design Fornarina/Roma Asymptote Architecture Carlos Miele Flagship Store Heatherwick Studio La Maison Unique Patrick Jouin Boutique Van Cleef & Arpels ADD+ (Manuel Bailo,Rosa Rull) Sita Murt Boutique (Avinyó Street) Asymptote: Hani Rashid, Lise Anne Couture Alessi Flagship Store Sean Dix Byblos Boutique Randy Brown Architects Bizarre Corneille Uedingslohmann Little Red Riding Hood GmbH Ron Arad Associates Y's Store Massimiliano & Doriana Fuksas Emporio Armani Chater Road Gordon Kipping & Frank O. Gehry Issey Miyake Tribeca

<<商店设计>>

章节摘录

版权页：插图：这间位于罗马的苏迪旗舰店标志了一个奢侈品牌的重新启动。设计师寻求一种能够强调该品牌“罗马身份”的设计理念——既具有本地风情，又不失“世界之都”的风范。

罗马气度在建材特性中得以彰显：洞石和名为“sampietrini”的玄武岩卵石。

洞石以其水平的条纹带给人触觉和视觉上的独特感受。

这种常常能够在罗马式的喷泉中看到的斑驳表层，显现出另一种意义上的特性。

洞石的条纹成为旋律的起始，而斑驳的不规则条纹表面、玄武岩和琥珀色的玻璃则成为旋律的变奏。

商店位于一个十字路口处，门外的一条街是中央城区的中轴线，另外一条是通往西班牙阶梯（康多提大道）的中轴线。

处在这样的环境中，巴洛克风格店面就成为品牌标识的重要参考。

与其说它是一个历史意义上的参考，不如说是在空间动线、多个观赏点、线性与空间复杂性、无限性猜想、技术性推测、材料多样性等方面基于建筑学和形象学意义上的一种结合。

这个商店成为罗马式巴洛克风格的一个缩影（内部化）。

从大门延伸过来的通道，由玄武岩卵石铺就，将天井定义为与街道等同的留白（负空间）。

商店有多个入口——这为顾客提供了造访店内各个部分的方便线路，毕竟它在这座宫殿般的建筑中占据了整整两层。

黄色的洞石有的形成平滑的墙面，有的形成像漂浮在展架上方的曲线形帷幔。

在皮草沙龙中，洞石帷幔下方是由斑驳的不规则条纹表面构成的墙面，手袋散放在嵌入黄色洞石的壁龛内的萨索斯岛风格货架上。

此处商品上方还装饰着白色条纹曲线。

鞋子放置在曲线型洞石帷幔下的洞石平台上。

新古典主义风格的楼梯上装饰着深灰色的金属，为本就色彩丰富的商店内部又增添了一抹亮色。

<<商店设计>>

编辑推荐

《商店设计(引进版)》选题明确,目标读者清楚,针对性很强,具有很强的代表性和借鉴意义,能为国内室内设计师和相关师生提供具体、详实的参考资料。

商店创意设计,风格多样,画面精美,内容详实,色彩缤纷,多角度展现商店设计之精髓。

<<商店设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>