

<<经贸汉语阅读与写作>>

图书基本信息

书名：<<经贸汉语阅读与写作>>

13位ISBN编号：9787560036014

10位ISBN编号：7560036015

出版时间：2003-1

出版时间：外语教学与研究出版社

作者：哈嘉莹

页数：165

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<经贸汉语阅读与写作>>

### 内容概要

《经贸汉语阅读与写作》共16课，按文体分为人物描写、叙事、说明性文章、分析性文章、短论、项目策划书等6个单元。

同一单元的文章题材相近、文体相同，但写法各异。

编排遵循由浅入深、由简单到复杂的原则，帮助学生的阅读中逐步掌握不同文体的写作特点和技巧。

阅读与写作相结合，通过对范文的阅读来学习写作知识和技巧是本书的主要特点。

除讲解有关语法知识外，本书系统地讲解了不同文体的基本写作要领和技巧。

围绕词语运用、句型表达、段落及篇章理解等设计了丰富的练习。

通过本书的学习旨在帮助学生提高经贸汉语文章的阅读与写作能力。

<<经贸汉语阅读与写作>>

书籍目录

第一单元 人物描写第一课 通用之神杰克·韦尔奇第二课 海尔CEO张瑞敏第三课 盖茨与乔布斯  
第四课 你所不知道的京城白领第二单元 叙事第五课 可口可乐创业传奇第六课 金莎巧克力——  
一个突破常规的故事第七课 阿迪达斯的忧伤第三单元 说明性文章第八课 诺基亚公司第九课 民  
生银行的新产品第四单元 分析性文章第十课 亚洲金融危机的原因分析第十一课 对汽车产业进程  
加快的原因分析第十二课 雀巢的成功第五单元 短论第十三课 小鞋匠推动大公司第十四课 物价  
下跌并非经济不景气第十五课 布隆伯格的自行车第六单元 项目策划书第十六课 “真情无限”活  
动项目策划书附录1 词汇总表附录2 练习答案附录3 资料出处

## <<经贸汉语阅读与写作>>

### 媒体关注与评论

”新世纪经贸汉语系列教程“包括：《经贸汉语中级教程》、《经贸汉语高级教程》、《经贸汉语听和说》、《经贸汉语阅读与写作》。

该系列教程是为经贸专业留学生本科预科班和本科一、二年级及非学历教育的中、高级商务汉语班的留学生编写的，各册既可单独使用，也可与本系列的其他教材配合使用。

同时，还可作为外国经贸公司对华工作人员的自学用书。

系列教程的五大特色： 1.倡导新的语言学习理念：搭建通向经贸专业课的宽泛的语言平台。

2.系歹教材、综合训练：全面提高学生听、说、读、写能力。

3.一线教师、多年积累：在课堂中不断提炼和丰富的成熟教材。

4.贴近当代生活、体现时代特点：感受新世纪经济腾飞的中国。

5.各具匠心、优势互补：既各具特点又相互联系的有机整体。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>