

<<旅游业概论(英文版)>>

图书基本信息

书名：<<旅游业概论(英文版)>>

13位ISBN编号：9787560040110

10位ISBN编号：756004011X

出版时间：2004-2

出版时间：外语教学与研究出版社

作者：霍洛韦

页数：404

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游业概论(英文版)>>

内容概要

《旅游业概论》的作者是克里斯托弗·霍洛韦，前西英格兰大学布里斯托商学院教授，教授旅游管理课程。

霍洛韦教授多年来一直致力于游客航运、旅游操作、散客旅游等旅游管理实务性工作，本书乃是积其本人多年来旅游实务管理经验及其个人潜心研究而成，是一本颇具特色的集旅游管理理论与实务性操作于一体的旅游专著。

《旅游业概论》一书在编写形式上颇有特色：穿插于各章之中有作者本人拍摄/引用的近130幅世界各地的风情风光、名胜建筑、交通工具等图片，以及70余幅旅行路线、区域性主题公园网点、有关统计数字的图标等，真可谓是图文并茂。

此外，作者在每章开篇前给出的本章学习的目标使读者在阅读每一章时都能有一种较强的目的性。

本书共有17章，每章各有其主题，然而彼此之间又紧密相联，有些内容在前面提到后，作者在以后的章节中又作了进一步的阐述。

<<旅游业概论(英文版)>>

书籍目录

Preface the sixth edition
List of abbreviations
导读
Chapter 1 An introduction to tourism
Chapter 2 The history of tourism: from its origins to the age of steam
Chapter 3 Tourism in the twentieth century
Chapter 4 The economics of tourism
Chapter 5 Tourist motivation and behaviour
Chapter 6 The structure and organization of the travel and tourism industry
Chapter 7 Passenger transport: the aviation business
Chapter 8 Water-borne passenger transport
Chapter 9 Other modes of tourist travel
Chapter 10 The hospitality sector: accommodation and catering services
Chapter 11 Visitor attractions and visitor management
Chapter 12 Tour operating
Chapter 13 Travel retailing
Chapter 14 Ancillary tourism services
Chapter 15 The structure and role of public sector tourism
Chapter 16 Tourism design and management
Chapter 17 The social and environmental impact of tourism

<<旅游业概论(英文版)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>