

<<管理大师>>

图书基本信息

书名：<<管理大师>>

13位ISBN编号：9787560040776

10位ISBN编号：7560040772

出版时间：2004-6

出版时间：外语教学与研究出版社

作者：埃文斯

页数：67

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理大师>>

内容概要

“我不无所知。

在这个世界上我们大家都一无所知，什么也不知道。

你知道是为什么吗？

这是因为商界一直变化得太快。

”…… 有几个人现在开始大笑。

于是台上演说的人停下来，指着他们。

那时的规模可能比你所在的公司大百倍，管理人员也可能优秀百倍。

但是，他们的问题是以为自己无所不知，而实际上却一无所知。

而这正是我今天要表述的信息。

注视着这位演讲者的男士、女士们都是商业界的佼佼者。

那么，他们为何要关注这位一无所知者呢？

他们为何要聆听他的侮辱呢？

答案是，因为他是一位管理大师。

“guru”（古鲁）一词在印度语中指宗师，就是深思生活意义的人。

在印度，古鲁因其聪明才智而倍受社会的尊敬和爱戴。

但在美国和欧洲，这个词的意思稍有不同。

它通常描述写作并谈论企业与管理主题的人。

他们并不试图回答像“我们如何才能生活在和平的环境中？

”与“生活的意义是什么”这样的问题，而是问：“我如何才能得到更多的利润？

”“为什么人们不更努力工作？

”近年来，管理大师的观点不仅对企业而且对政治、学校、医院以及人们的日常生活方式产生了巨大的影响。

本书介绍了六位管理大师。

虽然他们自己可能会说自己一无所知，但他们的思想创造了现代企业的世界！

书籍目录

The Gurus in This Book
Introduction
Chapter 1 Welcome to the Machine
Chapter 2 The Company Man
Chapter 3 To Create a Customer
Chapter 4 The Management Superstar
Chapter 5 The Best of the Rest
Notes
Activities
Answer Key

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>