

<<社会统计学>>

图书基本信息

书名：<<社会统计学>>

13位ISBN编号：9787560045580

10位ISBN编号：7560045588

出版时间：2004-11

出版时间：外语教研

作者：福克斯

页数：333

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社会学>>

前言

中国是一个有着几千年文明史的国家，中国人在哲学、历史、伦理、文学、天文、算学、医学等领域的研究都有悠久的历史，形成了自己独特的学术传统。

但是到了近代却在对自然界和人类社会的研究方面长期闭关自守，裹足不前，最后古老的中国终于败在西方国家的“坚船利炮”之下。

被一连串失败震动了的中国人，开始仿照西方国家开办新式学校，讲授西方的各种学科知识。

发源于西方社会的自然科学、社会科学、人文科学、医学、工程学等开始进入中国学校的讲堂。

这些变化使中国进入了一个新的时代，与世界接轨的时代，改变了中国的教育体系，改变了中国人的知识结构，也改变了中国人的思想观念。

进入21世纪之后，世界各国之间依然存在激烈的竞争。

对于中国来说，与西方发达国家竞争的激烈程度丝毫不逊于近代史上的任何时期。

当年落后的中国败于“鸦片战争”，败于“甲午海战”，当年内部分裂的中国在日寇进攻下一度失去了半壁江山，面临民族存亡的危机。

中华人民共和国的建立使得中国人团结起来了，在政治上站起来了，但是必须承认，我们在科学技术、社会科学、经济建设等不少方面仍然远远落在西方发达国家的后面。

要想让中国人真正站起来，就必须使中国人在科技、教育等各个方面赶上西方发达国家。

也正是在这样的形势下，党中央提出了“科教兴国”的策略。

一个国家如果没有真正先进的教育，就不可能有高素质的国民，不可能产生先进的科学技术，不可能发展强大的经济。

当代社会财富的增值主要来自技术的创新，而技术的创新来自基础科学的创新，基础科学的创新人才又来自我们的学校教育。

一个真正强大的国家，不仅要有先进的自然科学与工程技术，也必须发展出先进的人文学科和社会科学。

人是社会的动物，不把社会的基本结构、组织形式、运行机制研究清楚，不培养和造就高素质的国民，我们怎么去组织和管理这个社会包括它的经济活动呢？

<<社会学>>

内容概要

进入21世纪之后，世界各国之间依然存在激烈的竞争。

对于中国来说，与西方发达国家竞争的激烈程度丝毫不逊于近代史上的任何时期。

当年落后的中国败于“鸦片战争”，败于“甲午海战”，当年内部分裂的中国在日寇进攻下一度失去了半壁江山，面临民族存亡的危机。

中华人民共和国的建立使得中国人团结起来了，在政治上站起来了，但是必须承认，我们在科学技术、社会科学、经济建设等不少方面仍然远远落在西方发达国家的后面。

<<社会学>>

作者简介

作者：(美国)福克斯

书籍目录

About the Author Preface 导读 Part I Introduction and Univariate Analyses Chapter 1 Statistics and Variables 1.1 Statistics and Data 1.2 Overview of Statistics 1.3 Samples and Populations 1.4 Variables 1.5 Levels of Measurement 1.6 Mutually Exclusive and Collectively Exhaustive 1.7 Continuous and Discrete Variables 1.8 What Cases, Variables, and Data Files Look Like 1.9 Aggregate Data 1.10 Ideas and Thinking 1.11 Playing with Data 1.12 Summing Up Chapter 1 Chapter 2 Frequency and Percentage Distributions 2.1 Frequency Distributions 2.2 Percentage Distributions 2.3 Cumulative Distributions 2.4 Creating Sensible and Well-Formatted Tables 2.5 Collapsing Variables 2.6 Excluding Missing Data 2.7 Selecting Subsets of Cases 2.8 Pie Charts and Bar Graphs 2.9 Outliers 2.10 Mapping Ecological Variables 2.11 Summing Up Chapter 2 Writing Statistics 1: Percentages Distributions, Graphs, and Maps Chapter 3 Averages 3.1 Mode 3.2 Median 3.3 Mean 3.4 Properties of the Mean 3.5 The Mean for Dichotomous Variables 3.6 Which to Use Mode, Median, or Mean? 3.7 Summing Up Chapter 3 Chapter 4 Measures of Variation 4.1 Variances and Standard Deviations 4.2 Shapes of Distributions 4.3 Standard Scores (Z-Scores) 4.4 Normal Distributions 4.5 Sampling Distributions 4.6 Confidence Intervals 4.7 Some Cautions Using Univariate Statistics 4.8 Summing Up Chapter 4 Writing Statistics 2: Averages and Standard Deviations Part II Bivariate Analyses Chapter 5 Cross-tabulation 5.1 Bivariate Frequency Tables 5.2 Bivariate Percentage Tables 5.3 How to Read Percentage Tables 5.4 Positive, Negative, and Curvilinear Relationships 5.5 Format Conventions for Bivariate Tables 5.6 Stacked Bar Graphs for Bivariate Relationships 5.7 A Caution About Bivariate Tables Based on Small Ns 5.8 Association Does Not Imply Causation 5.9 Summing Up Chapter 5 Chapter 6 The Chi-Square Test of Statistical Significance 6.1 The Logic of Tests of Statistical Significance 6.2 The Chi-Square Test 6.3 Problems with Expected Frequencies Less Than 5 6.4 Statistical Significance Does Not Mean Substantive Significance 6.5 Significance Tests on Population Data 6.6 Summing Up Chapter 6 Chapter 7 Measures of Association for Cross-tabulations 7.1 Overview of Measures of Association: 7.2 Chi-Square-Based Measures for Nominal Variables: V and 7.3 Lambda 7.4 Choosing a Nominal Measure of Association 7.5 Measures of Association for Ordinal Variables: Gamma 7.6 Somers' D_{yx} 7.7 Measures of Association: An Overview 7.8 Summing Up Chapter 7 Writing Statistics 3: Bivariate Cross-tabulations Chapter 8 Comparison of Means and t Test 8.1 Box-and-Whiskers Diagrams/Differences Between Means 8.2 t Test for the Difference, Between Means 8.3 Assumptions and Cautions Concerning t Test 8.4 One-Tailed and Two-Tailed Tests 8.5 Confidence Intervals for Differences Between Means 8.6 Summing Up Chapter 8, Writing Statistics 4: Comparison of Means and t Test Chapter 9 Analysis of Variance 9.1 Box-and-Whiskers Diagrams/Differences Among Means 9.2 Purpose and Assumptions of Analysis of Variance 9.3 The Logic of Analysis of Variance 9.4 The ANOVA Table 9.5 The Correlation Ratio (E^2) 9.6 Two-Way Analysis of Variance (and Beyond) 9.7 Three Cautions About Statistically Significant F Ratios 9.8 Summing Up Chapter 9 Writing Statistics 5: Analysis of Variance Chapter 10 Regression and Correlation 10.1 Scatterplots 10.2 Scatterplots and the Strength of Relationships 10.3 Some Limitations of Scatterplots 10.4 Regression and Least-Squares Lines 10.5 Calculating Regression Coefficients 10.6 Correlation Coefficient (r) 10.7 r^2 as Proportion of Variation Explained 10.8 Correlations Between Dichotomous Variables 10.9 Association Still Does Not Imply Causation 10.10 Linear and Nonlinear Relationships 10.11 Test of Significance for a Correlation Coefficient 10.12 Correlation Matrix 10.13 Summing Up Chapter 10 Writing Statistics 6: Regression and Correlation Part III Multivariate Analyses Chapter 11 Multivariate Cross-tabulation 11.1 The Logic of Causal Relationships 11.2 Spurious Relationships 11.3 Some Terminology 11.4 Examples of Spurious Relationships 11.5 Replication 11.6 Somewhere Between Explanation and Replication 11.7 Specification 11.8 Suppressor Variables 11.9 Controlling for an Intervening Variable 11.10 Partial Gamma 11.11 An Overview of Elaboration 11.12 Elaboration and Problems of Small Ns 11.13 The Relationship of Multivariate Analysis to Experiment Design 11.14 Summing Up Chapter 11 Writing Statistics 7: Multivariate Cross-tabulation Chapter 12 Multiple Regression and Correlation 12.1 Extending the Regression Model 12.2 Multiple Correlation Coefficient 12.3 Standardized Regression Coefficients (Beta Coefficients) 12.4 Significance Tests for Multiple Correlation Coefficients 12.5 Regression with Dichotomous and Dummy Variables 12.6 Summing Up Chapter 12 Writing Statistics 8: Multiple Regression and Co. elation

Appendix Statistical Tables Table 1: The Chi-Square Distribution Table 2: The t Distribution Index

<<社会学>>

章节摘录

第十章介绍对两个定距变量之间的回归分析和相关分析。

第十一章介绍了多个分类变量的交互表分析。

第十二章介绍了多元回归分析，其中还介绍了如何应用虚拟变量作为回归的自变量。

读者对统计理论和方法的真正理解和掌握，必须通过统计分析的操作实践。

过去统计研究只是少数专业人员的专利，但是计算机和统计软件的发展使统计研究日益成为大众的普遍化的社会研究探索工具。

读者如果能够成功完成本书中的有关作业，便标志着已经掌握了本书所讲授的统计方法。

也就是说，读者已经具备了理解和完成同类统计分析的能力，只要收集到所需的数据，便可以自己开展统计研究了。

本书的作业结合了Micro Case软件应用。

这一统计软件十分容易操作，只要有一定的英文基础，便可以通过作业簿上关于该软件的简单提示上手操作。

在本书的配套作业簿中提供了这一软件的学习版，并介绍了该软件的应用，而且提供了三套的实际统计或调查的数据。

所以，读者完成每一个作业实际上就是借助统计软件在重复一个真正规范的社会统计“研究”。

正是这种科学的“可重复性”检验了读者是否已经掌握了有关统计方法，并避免了大量的手工计算。

另一方面，作者虽然为读者提供了这些便利条件，但是仍然强调初学者对一些基本指标还是应当进行手工（或仅使用简单计算器）的计算练习，以真正了解和实践其来龙去脉（因为应用统计软件时会跨越这些过程），强化自己的理解。

作者将研究方法论融入了统计教学之中，这一点应该引起读者的充分注意。

掌握了统计分析方法只是形成了实际研究的一个必要条件，因为研究方法只有与一个好的研究设计和一套好的研究数据结合在一起时才可能产生有效并可靠的研究发现，而这些好的研究发现还需要得到清楚、正确的阐述才能形成一个好的最终研究成果。

本书包含了很多与统计相联的研究方法论思想，并且也设计了相应的作业练习。

比如在第一章第十节中强调了理论观点和研究构思对统计研究的重要性，第一章第八节论述了统计联系与因果关系之间的差别，并且在第十章第九节又再次重申发现的统计联系不等于发现了因果关系。

又比如，本节在第六章第四节区分了统计意义显著和实际意义显著之间的差别。

这些重要的方法论思想在实践中往往被研究人员所忽视。

统计方法很讲究应用的数据条件，其中可能涉及到变量的测量类型、案例数、以及变量的分布形式。

<<社会统计学>>

编辑推荐

《社会统计学:应用MicroCase软件的课本》是社会学精品原版教材系列。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>