

<<新编大学英语>>

图书基本信息

书名：<<新编大学英语>>

13位ISBN编号：9787560046655

10位ISBN编号：7560046657

出版时间：2005-1

出版时间：外语教研

作者：何莲珍

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编大学英语>>

内容概要

第二版的《新编大学英语》由三部分组成：

- 1) 《新编大学英语》学生用书（配有磁带和光盘），教师用书；
- 2) 《新编大学英语》视听说教程学生用书（配有磁带和光盘），教师用书（配有教师用磁带）；
- 3) 《新编大学英语》网络课件（NCE Online, <http://nce.fltrp.com>）。

第二版的《新编大学英语》对难度、梯度都进行了调整，将原来的基础教程和一至六册的各单元重新排列，删除和替换了部分材料，归并了部分话题，更新替换了部分练习和活动，使新版本更具趣味性、可思性，更注重语言应用能力的培养和提高，尤其加强了听说能力的培养。

《新编大学英语》和它的视听说教程内容密切配合、互相补充，对应单元里的材料和活动，均围绕同一个话题，在注重语言实践和培养语言综合能力上，你中有我、我中有你，从不同侧面展开语言实践活动。

第二版的《新编大学英语》继续采用“以学生为中心的主题教学模式”，在了解学生学习英语的信念、条件、兴趣和策略的基础上，关注他们在学习过程中的困难和需求，为他们提高语言综合能力提供支持和帮助。

在此前提下，突出培养听说能力以加强学生的薄弱环节。

为此课堂教学做到尽可能地接近真实世界，培养学生的交际能力。

同时，我们充分认识到语言是文化的一部分，它最能传播文化。

而且思想文化的交流是双向的。

因此，在学生了解英语国家文化的同时，还要培养他们表达、传播本国文化的能力。

大规模的调查与研究分析表明：提高语言交际能力的核心是大量消化和吸收语言输入、提高表达思想的能力。

根据学生的反映，学会日常的常规性的口头表达并不难，而且大部分已在中学学过，难在如何组织语言表达自己的思想。

写作能力也同样难在表达思想。

第二版的《新编大学英语》将体现上述思想。

本书为《新编大学英语》视听说教程学生用书第二册。

共分十分单元，每单元的话题与《新编大学英语》主教材完全一致。

每单元由四部分组成，均围绕一个主题展开：a)

Viewing, Understanding and Speaking:

含一部趣味性强、表达思想完整的录像短剧，并配有四项旨在提高学生口头表达能力的练习；光盘带有语音识别功能，可帮助学生改进语音语调，掌握有关表达方式；b)

Listening, Understanding and Speaking: 主要来自于原教材的 Listening-Centered activities 部分，包括听力材料和相关的语言活动；c) More Listening:

含四段补充听力材料，每段材料都配有练习。

使用这部分材料时，可以不按顺序自由选择；d) Testing Yourself:

本单元的小测验，含两到三篇测试材料，测试学生的听力技能。

视听说教学可以在网上进行，也可以利用光盘进行。

《新编大学英语》网络课件（NCE Online），不仅为使用《新编大学英语》及其视听说教程提供了最大方便，同时还配有

English for Fun、Online Community、Reference、《新编大学英语》语法书、词典等。

尤其是Word

Games

为学生扩大巩固词汇提供了六种不同形式的游戏，覆盖了《新编大学英语》的全部词汇和词组。

学生可以按不同的学习风格、不同的喜好选择不同的词汇范围及不同的游戏。

在浙江大学两年的使用过程中，Word

Games

深受学生欢迎。

网络课件还配有严谨的评估系统，有1）《新编大学英语》教程单元测试（Quizzes），2）视听说教程单元测试（Quizzes），3）阶段测试（Level

Tests）。

每册教材的阶段测试题量大，可以随机生成许多套试卷。

学完第6单元后，学生可以开始利用阶段测试作为自我评估。

书籍目录

- unit1 love
- unit2 communication problems
- unit3 born to win
- unit4 psychology in our daily life
- unit5 dreams
- unit6 food
- unit7 culture
- unit8 money
- unit9 shopping
- unit10 emotions and health

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>