第一图书网, tushu007.com

<<商务英语阅读>>

图书基本信息

书名：<<商务英语阅读>>

13位ISBN编号：9787560051048

10位ISBN编号：7560051049

出版时间：2005-12

出版时间：外语教学与研究出版社

作者：李小飞

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

由富有商务英语教学经验的教师编写，为高等学校商务英语专业或其他专业高年级选修而设计，也可供国际商务从业人员自学与参考。

采用“经济+商务+文化+语言”模式，将商务理念、商务案例、商务文化、商务英语语言有机融为一体。

涉及企业文化、管理大师、企业战略、消费者行为、全球化、体验经济等重点、热点话题，反映当今年商务领域的现状与发展趋势。

对文中难点、术语、重要理论等详加注释，并配有阅读理解、词汇选择、英汉翻译、开放式讨论等练习，满足课堂教学与自学需要。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

Unit 1 Corporate or Organizational Culture 公司文化 Text A 从工厂到家庭：创建公司文化 Text B 公司文化至关重要！
Unit 2 Leadership 领导才能 Text A 彼得·德鲁克谈领导才能 Text B 告别X理论Unit 3 Management Gurus 管理大师 Text A 管理先生——彼得·德鲁克 Text B 管理理论？
抑或管理呓语？
Unit 4 Corporate Citizenship 企业公民 Text A 全球企业公民行动 Text B 利润与贫困Unit 5 Consumer Behavior 消费者行为 Text A AC尼尔森调查揭示中国消费者的五张面孔 Text B 消费激情：购物行为体验源于购物者的心理活动Unit 6 Global Brands 全球品牌 Text A 让品牌跨越国界——在亚洲推介国外品牌 Text B 手机：国际品牌再掀抢占中国市场高潮Unit 7 Globalization 全球化 Text A 跨国公司的新亚洲战略是什么？
Text B 全球化带给人们的好处Unit 8 Pricing 定价 Text A 1 什么样的价格最合适？
Text B 2 什么样的价格最适合？
Unit 9 Business Strategy 企业战略 Text A 著名经济学家迈克尔·E.波特谈企业战略 Text B 战略的优劣在于是否付诸实施Unit 10 Merger and Acquisition 兼并与收购——并购 Text A 宝洁收购吉列：耗资570亿美金 Text B 肉类加工业的发展新路程Unit 11 New Economy 新经济 Text A 新经济：事实抑或神话 Text B 新经济，新规则Unit 12 Service Economy 服务经济 Text A 沃尔玛跃居美国最大型公司，服务经济引人注目 Text B 服务经济要成为体验经济Key to Exercises 练习参考答案

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

《商务英语阅读》共12个单元，每单元一个主题，分别为企业文化、领导才能、管理大师、企业公民、消费者行为、全球品牌、全球化、定价、企业战略、并购、新经济和服务经济。
每单元围绕主题选取了A、B两篇文章，均由“热身讨论”、“课文”、“词汇、注释与商务术语”、“同步练习”四大部分组成。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com