

<<英国文化产业>>

图书基本信息

书名：<<英国文化产业>>

13位ISBN编号：9787560065366

10位ISBN编号：7560065368

出版时间：2007-4

出版时间：外研社

作者：毕佳 龙志超

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<英国文化产业>>

内容概要

“世界文化产业”丛书由清华大学国家文化产业研究中心陆地教授于2004年初开始组织国内外专家、学者编写，目的是为中国文化产业的经营者、管理者、研究者提供一个瞭望、借鉴世界文化产业发展的窗口和实证。

该丛书以国别为单位，分别介绍世界上主要国家文化产业市场的最新情况、管理制度和发展模式以及经验教训等，内容涉及出版业、电影业、电视业、广播业、音像业、广告业、演艺业、网络业等方面，资料翔实，数据丰富，历史与现实衔接，宏观与微观兼具，亦述亦评，饶有新意。

<<英国文化产业>>

作者简介

毕佳，英语语言文学硕士，东北大学软件学院外语教学部主任。

<<英国文化产业>>

书籍目录

序

主编的话

第1章 英国创意产业

- 一、创意产业的由来和发展现状
- 二、创意产业的主要行业
- 三、创意产业的管理

第2章 英国报纸产业

- 一、英国报业的历史
- 二、英国著名的报纸
- 三、报业集团与传媒大亨
- 四、行业监督机构与政策法规
- 五、英国报业面临的问题和发展趋势

第3章 英国出版产业

- 一、英国出版业的历史
- 二、英国出版业的现状
- 三、英国出版业的特点
- 四、英国出版业的管理
- 五、英国出版业面临的问题和挑战

第4章 英国电影产业

- 一、历史的回顾
- 二、英国电影的特点
- 三、英国电影产业的现状
- 四、英国动漫电影的发展
- 五、英国电影政策和行业组织
- 六、英国电影面临的问题和发展趋势

第5章 英国广播电视产业

- 一、英国广播公司
- 二、商业电视广播
- 三、英国电视节目的特点
- 四、英国数字电视
- 五、英国广播电视业的管理

第6章 英国广告产业

- 一、英国广告业的发展简史和现状
- 二、英国广告的特点
- 三、英国的著名广告公司
- 四、英国的广告管理

第7章 英国演艺产业

- 一、戏剧
- 二、音乐
- 三、舞蹈

第8章 英国游戏产业

- 一、英国游戏产业的发展史
- 二、英国游戏的市场现状
- 三、产业政策和行业协会
- 四、游戏产业面临的问题和发展趋势

<<英国文化产业>>

第9章 英国旅游产业

一、英国旅游业的发展简史和现状

二、英国旅游的景点和特色

三、英国的旅游管理

四、旅游业面临的问题和发展趋势

附录 译名对照

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>