

<<印度文化产业>>

图书基本信息

书名：<<印度文化产业>>

13位ISBN编号：9787560065373

10位ISBN编号：7560065376

出版时间：2007-4

出版时间：外语教学与研究出版社

作者：张讴

页数：340

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<印度文化产业>>

内容概要

“世界文化产业”丛书由清华大学国家文化产业研究中心陆地教授于2004年初开始组织国内外专家、学者编写，目的是为中国文化产业的经营者、管理者、研究者提供一个瞭望、借鉴世界文化产业发展的窗口和实证。

该丛书以国别为单位，分别介绍世界上主要国家文化产业市场的最新情况、管理制度和发展模式以及经验教训等，内容涉及出版业、电影业、电视业、广播业、音像业、广告业、演艺业、网络业等方面，资料翔实，数据丰富，历史与现实衔接，宏观与微观兼具，亦述亦评，饶有新意。

作者简介

张讴，英国莱斯特大学大众传播学硕士。

中央电视台高级编辑，曾任中央电视台海外中心专题部纪录片制作人，以及中央电视台首任驻印度首席记者。

在海内外传播学期刊上发表论三十余篇，著作有《世界电视史话》、《电视符号与电视文化》、《行走在大神中间》、《与玄奘同行》等。

曾参与主创的纪录片有《香港沧桑》、《两位百岁老人》、《地球村民》等。

编导的多部纪录片在国内外获奖。

<<印度文化产业>>

书籍目录

序编者的话第1章 印度文化产业综述 一、文化产业改变着印度经济模式 二、深化和扩展文化产业 三、媒体跨行业经营渐成气候第2章 报刊产业 一、报纸的诞生 二、殖民统治时期的报刊 三、独立后的报刊 四、紧急状态时期的报刊 五、后解放时代的报刊 六、报刊的经营 七、卫星时代的报纸杂志 八、新闻管理机构和其他组织第3章 图书产业 一、出版业的诞生 二、独立后的出版业 三、图书出版业的法规第4章 电影产业 一、早期的电影 二、从公司体制迈向明星体制 三、电影制作和风格特点 四、发行与放映 五、审查制度 六、纪录片与新闻电影 七、多功能影院和数码影院 八、融资与保险业 九、影视的竞争与互补第5章 电视产业 一、电视业的诞生和发展 二、电视业的飞跃阶段 三、有线电视转播站 四、境外电视频道 五、私营电视 六、传媒自治政策 七、电视市场经营 八、收视率调查 九、电视新闻频道 十、传播技术 十一、印度电信管理委员会 十二、酝酿中的《通信融合法案》 十三、自主研发通讯卫星第6章 唱片产业 一、早期的唱片业 二、唱片业的发展 三、发行渠道 四、音乐版权 五、唱片业的未来走向第7章 广播产业 一、早期的广播 二、独立后的广播业 三、私营调频电台 四、电台的运营和收支 五、广播的规章与管理第8章 广告与公关产业 一、早期的广告业 二、广告业的发展 三、公关公司 四、广告和公关的经营模式 五、广告业和公关业的行规第9章 动画产业第10章 新经济政策与信息产业第11章 演艺产业第12章 大众传媒与印度法律附录 译名对照参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>