

<<汽车英语>>

图书基本信息

书名：<<汽车英语>>

13位ISBN编号：9787560090467

10位ISBN编号：756009046X

出版时间：2009-9

出版时间：外语教研

作者：刘鸿雁 编

页数：198

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车英语>>

内容概要

“新职业英语”系列教材是针对高职高专院校非英语专业开发的全新英语教材，以“工学结合、能力为本”的职业教育理念为指导，在帮助学生打好语言基础的同时，注重培养学生不同职业场景中的英语交际能力，真正体现职业性和实用性。

本系列教材分为基础篇、行业篇、专业篇和素质篇，配有教师用书、MP3光盘和助教课件，为学生和教师提供全方位、立体化的教学支持。

《汽车英语》是行业篇中汽车行业的主干教材，供车辆类各专业在完成基础阶段英语学习后使用，可基本满足汽车行业从业人员工作过程中的英语交际需要，并为学生进一步学习专业英语打好基础。

本教材共八个单元，供1-2学期使用，具有以下特点：采用“英语教师+专业教师+行业人员”的开发模式，充分发挥各方专长以汽车行业的工作过程、典型工作环节和场景为参照来组织内容，根据主要工作任务所需的英语知识和技能设计英语学习任务。

注重培养学生用英语处理与工作相关的业务的能力，兼顾交际技能、职业技能和自主学习能力的培养。

书籍目录

Unit 1 Market Reserch Unit 2 Analysis and Automobile Design Unit 3 Automobil Manufacturing Unit 4 Quality Control Unit 5 Marketing Strategy Unit 6 Person-to-Person Marketing Unit 7 After-Sales Service I Unit 8 After-Sales Service II

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>