

<<新视野商务英语视听说>>

图书基本信息

书名：<<新视野商务英语视听说>>

13位ISBN编号：9787560095332

10位ISBN编号：756009533X

出版时间：2010-7

出版时间：外语教学与研究出版社

作者：马龙海

页数：124

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新视野商务英语视听说>>

内容概要

本教材注重英语听说技能在各种商务活动中的实际应用，其设计贯穿了一个基本理念：让学生在商务环境中学习英语，通过英语获取商务知识，提高技能。

<<新视野商务英语视听说>>

书籍目录

Unit 1 A Factory Tour Unit 2 Trade Fairs Unit 3 Making Enquiries Unit 4 Negotiating Prices Unit 5 Placing an Order Unit 6 Terms of Payment Unit 7 Delivery Unit 8 Complaints and Claims Unit 9 Marketing Unit 10 Advertising Glossary

<<新视野商务英语视听说>>

编辑推荐

《普通高等教育十一五国家级规划教材：新视野商务英语视听说（下）（第2版）》是为高等院校培养“英语+专业”的复合型涉外人才而编写，旨在培养学生在各种商务环境下熟练运用英语知识与技能的能力。

本教材注重英语听说技能在各种商务活动中的实际应用，其设计贯穿了一个基本理念：让学生在商务环境中学习英语，通过英语获取商务知识，提高技能。

在多年的教学实践中，编者以ESP教学理论为指导，探索建立了商务英语专业人才培养的“宽、厚、活”的模式，即“宽”基础能力、“厚”专业能力、“活”岗位群适应能力的三维能力模式。

《新视野商务英语视听说（下）（第二版）附盘》为下册。

<<新视野商务英语视听说>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>