

<<现代商品流通学>>

图书基本信息

书名：<<现代商品流通学>>

13位ISBN编号：9787560133393

10位ISBN编号：7560133398

出版时间：2006-8

出版时间：吉林大学

作者：张建华

页数：460

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代商品流通学>>

内容概要

在市场经济大潮的冲击下，现代商品流通正处于崭新的发展变化时期，流通的体制在全面改革，流通的变革在不断加剧，流通的创新在不断演进。

与此相适应，对流通理论的研究也处于不断拓展与深化的阶段，其突出表现是：流通的外延在不断扩大，流通的内涵在不断丰富，流通的体系在不断健全，流通的理论在不断升华。

流通实践的不断创新和流通理论的逐步完善，是社会生产迅速发展、市场经济逐步成熟、流通改革不断深化的要求和结果。

流通的发展和演化是社会经济环境中各种因素的综合反映和系统表现，并且这些因素具有明显的层次性和广泛的关联性。

流通的发展与完善与社会经济、社会环境的发展变化是密不可分的。

随着社会生产的不断发展，消费需求的多元变化，生活理念的不断变更，对外开放的不断扩大，市场竞争的日趋激烈，流通改革的不断深化，必然会推动流通经营形式与方式的不断创新。

在这种态势下，流通理论必然会推陈出新，与此相应地，对流通的研究也就显得更为必要和迫切。

《现代商品流通学》一书正是流通实践活动和流通理论探索的产物，它是专门研究商品流通产生、发展、变化规律的经济理论学科。

研究现代商品流通学，主要任务在于探索、揭示商品流通的产生发展过程及运动演变规律，总结商品流通的理论与实践，为市场经济条件下商品流通行业的健康发展和有序运行提供理论指导与技术参考。

《21世纪高等教育规划教材：现代商品流通学》以马列主义的基本原理为指导，以经济学的基本原理为依据，以流通领域的经济关系为研究对象，从我国改革开放和商品流通发展的实际出发，按照建立社会主义企业制度和“建立大市场、搞活大流通、发展大贸易”的要求，根据建立、发展社会主义市场经济的需要，结合我国流通、财政、税收、金融体制改革的具体情况，探索商品流通的基本理论、基本原理，研究流通领域的经济关系、经济规律，形成现代商品流通经济学的总体构架和学科体系。

<<现代商品流通学>>

书籍目录

第一编 流通导论第一章 商品流通要素第一节 商品流通的要素第二节 交换与商品流通第三节 货币与商品流通第二章 商品流通发展第一节 流通的发展进程第二节 流通的发展趋势第二编 流通原理第三章 商品流通特点第一节 商品流通的特征第二节 商品流通的原则第三节 商品流通的规律第四章 商品流通地位第一节 商品流通的地位第二节 商品流通的作用第三节 商品流通的职能第五章 商品流通结构第一节 流通所有制结构第二节 流通的产业结构第三节 流通的规模结构第三编 流通内容第六章 商品流通环境第一节 流通的社会环境第二节 流通的市场环境第七章 商品流通机制第一节 流通机制的构成第二节 流通机制的作用第三节 商品的供求机制第八章 商品流通竞争第一节 流通竞争概述第二节 流通竞争的内容第三节 流通竞争的策略第九章 商品流通流程第一节 流通中的三流分立第二节 商品流通中的商流第三节 商品流通中的物流第四节 商品流通中的信息流第十章 商品流通业态第一节 流通业态演变第二节 零售业态概览第三节 零售业态选择第十一章 商品流通时间第一节 商品流通渠道第二节 商品流通时间第十二章 商品流通方式第一节 交易方式概述第二节 现货与期货交易第三节 信用与信托交易第十三章 商品流通网络第一节 流通网络构建第二节 网络商务交易第四编 流通监控第十四章 商品流通调控第一节 宏观调控的意义第二节 宏观调控的手段参考文献

<<现代商品流通学>>

章节摘录

第一编 流通导论 第一章 商品流通要素 商品流通既是一个经济范畴，又是一个历史范畴

。它在一定的历史经济条件下产生，在一定的市场环境下发展，但在条件许可时，也会在特定的经济环境下消亡。

商品流通是在商品交换的基础上建立发展起来的，是商品交换发展到高级阶段的产物。

认清商品流通的产生过程、运行条件，了解商品流通在不同社会制度下的发展概况，掌握商品流通的运行规律，有助于我们了解商品流通的基本概念、基本原理，从而全面地掌握商品流通的理论体系和总体构架。

第一节 商品流通的要素 商品流通作为一种特有的经济现象，在人类历史的长河中，已经存在了几千年。

当今商品流通经济活动已渗透到生产、生活的方方面面。

工农业生产的发展，人民生活水平的提高，国民收入的分配，国家积累的增加，哪一方面都离不开商品流通。

它已成为人们所熟知的，在经济生活中不可或缺的经济现象，成为经济活动的重要构成内容。

商品流通有其特定的内涵，有自身的运行方式，有特有的运行规律，也有其产生的经济条件。

认清商品流通的基本内涵，有助于我们揭示商品流通的产生过程、产生条件、运动阶段和运动规律。

一、商品流通的内涵 商品流通是以货币为媒介的连续不断的商品交换。

按马克思的理论，“流通本身只是交换的一定要素，或者也是从交换整体上看的交换”。

从马克思的论证中我们不难看出：流通是属于商品交换范畴的经济现象，是商品交换的发展形态，是多次交换过程的反复，是一种交换链，是商品交换发展到一定程度的必然结果。

流通的概念充分说明，流通与交换是紧密相连、不可分割的，是与商品经济相伴而生的。

首先，流通并不是独立的简单的个别的交换行为，而是连续的、整体的、复杂的交换过程，是由多次交换行为所构建成的循环往复的交换系统，是商品和货币这两个价值形态不断转化所形成的完整的运动方式。

正是借助了这种运动，才使商品的交换过程得以完成。

<<现代商品流通学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>